

Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action (Lirsa)

MARKETING ET TOURISME

2é Séminaire SPID

Le 2é séminaire **SPID** (Stratégie, prospective, innovation et développement) se tiendra le **21 décembre** de 14H à 17H.

Le séminaire SPID est un **espace d'échanges** pour les doctorants et les encadrants du Cnam qui inscrivent leurs travaux dans l'équipe de recherche Stratégie, Prospective, Innovation, Développement du Lirsa. Il sera l'occasion d'aborder les **travaux en cours** (thèses, préparation d'interventions en colloque ou d'articles), de mettre en **discussion** des articles de référence et de traiter l'**actualité** de la recherche et des sciences de gestion.

Au programme :

Victoire de Maleville, doctorante CNAM deuxième année, **Marketing du tourisme et marketing durable**
Koffi AGBOKANZO (Université Catholique de l'Ouest) et **Cécile CLERGEAU** (Université de Nantes), **projet NTGT : Numérique, Transformations et Gouvernance des Territoires touristiques**.
S.Bourliataux-Lajoinie (CNAM), **J. Leroy** (Univ. Angers), **J-P Tang-Taye** (Univ La Réunion), « **Perception de la privacy par les utilisateurs de plateforme numérique de choix touristique, le cas de Tripadvisor** »





21 décembre 2023
14h - 16h

CNAM Conté

Salle 30.-1.21

Contact
Sara Fernandez Garcia
sara.fernandez-garcia@lecnam.net ✉

<https://lirsa.cnam.fr/seminaires-evenements/seminaires-des-equipes/2e-seminaire-spide-1438676.kjsp?RH=141474926>