

Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action (Lirsa)

SEMAINAIRES SUR LES PRACTIQUES RH MARCHANTES À LA LOUPE

Le business du travail et de l'emploi : acteurs et pratiques marchandes dans le secteur des services en ressources humaines

Plateformes digitales de travail, agences de communication RH, cabinets conseil en RH, agences d'intérim, conseillers en prévoyance santé, experts CSE, éditeurs de logiciels RH... : la circulation de la main d'œuvre ainsi que la gestion du travail et de l'emploi à toutes les étapes de sa mobilisation représentent un **marché lucratif pour nombre d'acteurs économiques** et de « **professionnels du marché** » (Cochoy, Dubuisson-Quellier, 2000).

Le **recrutement**, la **santé au travail**, l'**égalité professionnelle**, la **formation des salariés** ou encore l'**accompagnement des transitions** professionnelles sont autant de domaines investis par des **organisations capitalistes** qui transforment des **problèmes de travail et d'emploi en prestations commercialisées** aux entreprises ou à l'Etat. Le séminaire explore à la fois les **processus de marchandisation du travail et de l'emploi**, entendus comme la **transformation croissante de problèmes, d'activités ou de relations de travail en prestations**

commercialisées, et les processus de marchandisation des activités qui leur sont associées, c'est-à-dire la constitution et l'**organisation de marchés, d'intermédiaires et de dispositifs** encadrant leur circulation, leur évaluation et leur mise en concurrence. Il s'intéresse ainsi aux **métiers du conseil** dans le domaine des ressources humaines ou de l'intermédiation de l'emploi en ce qu'ils sont traversés par la **rationalité marchande**.

Qui sont ces acteurs ? Comment évolue l'éco-système des services professionnels en ressources humaines ? **Comment l'Etat intervient-il** dans les transformations et l'organisation de ce marché ? Par quels instruments de l'action publique la concurrence est-elle gouvernée ?



Un second ensemble de questionnements porte sur le **travail marchand des professionnels dans ce secteur** : comment mettre en marché le travail et l'emploi ? Comment vendre des prestations en ressources humaines ? Quels sont les dispositifs de gestion mis en œuvre pour marchander ces services, détourner ces activités ou les publics concernés, catégoriser, quantifier, évaluer, comparer, certifier etc. ? Par qui (métiers, fonctions, organisations privées, publiques, etc.) et comment ces dispositifs sont-ils conçus, diffusés, utilisés ? Quels sont les **appareils argumentaires construits et mobilisés** pour les porter ? Quelles sont les **représentations du travail et de l'emploi véhiculées** par ces acteurs, leurs prestations et les outils commerciaux ?

Enfin on peut se poser la question de la réception de ces services, du côté de leurs clients : quelles sont les logiques qui président au recours à des services externes en ressources humaines ? On pourra également se demander comment se positionnent les instances représentatives du personnel et les syndicats ? Qu'est-ce que l'application de techniques et de pratiques marchandes fait aux salariés et au travail dans les entreprises clientes ?

Séminaire co-organisé par l'équipe [ANR-FAPESP DIGINTER](#), le [LISE](#) (Laboratoire interdisciplinaire pour la sociologie économique, CNAM/CNRS) et le [LIRSA](#) (Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action), soutenu par le [RT30 « sociologie de la gestion »](#) de l'AFS.

Le programme du séminaire :

Séance 1 – le mardi 8 décembre, de 10h30 à 12h00 - [Anne Jourdain \(IRISSO\)](#)

La "quête de sens au travail": une nouvelle marchandise produite par les coachs, avec le soutien des pouvoirs publics.

Séance 2 – le mardi 19 janvier 2027, de 10h30 à 12h00 - [Marie Trespeuch \(CSO\)](#) et [Elise Tenret \(IRISSO\)](#)

Les plateformes d'emploi étudiants : des promesses aux usages.

Séance 3 – le mardi 16 mars 2027, de 10h30 à 12h00 - [Soline Blanchard](#)

Titre à confirmer

Séance 4 – le mardi 11 mai 2027, de 10h30 à 12h00 - [Romain Juston Morival](#) (Dysolab, CEET)

Marchandisation par la profession ou professionnalisation par le marché ? Genèse et pratiques d'une « santé publique au travail ».

Séance 5 – le mardi 15 juin 2027, de 10h30 à 12h00 - [Marine DAYAN](#) (Syndex)

La place importante et - souvent - peu transparente des benchmarks externes dans les politiques de rémunération. Quels enjeux pour les représentant.es du personnel ?

Equipe organisatrice :

[Isabelle Chambost](#), Maîtresse de Conférences au CNAM (LIRSA).

[Ludivine Le Gros](#), Postdoctorante au LISE (CNAM/CNRS), ANR Diginter, associée au CEET.

[Léa Lima](#), Professeure des universités au CNAM (LISE), responsable du projet ANR Diginter.

[Camille Boullier](#), Postdoctorante au CEET (CNAM), associée au LISE.





8 décembre 2026 - 10h30
15 juin 2027 - 12h

Format hybride :

Signalez-vous auprès de l'équipe organisatrice si vous souhaitez recevoir le lien pour les séances.

Lieu :

292, rue Saint Martin, 75002 Paris
Salle 17.2.07 (accès 17, étage 2)

<https://lirsa.cnam.fr/seminaires-evenements/le-business-du-travail-et-de-l-emploi-acteurs-et-pratiques-marchandes-dar>