



FICHE DE LECTURE

TaoZHAN

DSY221 Questionnement sur le comportement organisationnel

Master Management Prospective, Stratégie et Organisation

Cnam 2010/2011

The Economic Naturalist: Why Economics Explains Almost Everything

by Robert H. Frank

Publisher: Wiley (June 29, 2007)

Professeur : Monsieur Yvon PESQUEUX

Sommaire :

Objectif de l'auteur :	3
Postulats.....	3
Résumé.....	4
Avant propos.....	4
Introduction.....	4
Chapitre 1 : La conception du produit dans l'économie.....	5
Chapitre 2: Pratique de l'offre et la demande.....	6
Chapitre 3 : Les mystères du lieu de travail.....	7
Chapitre 4 : L'économie dans la remise.....	9
Chapitre 5 : La tragédie de la course aux armements et les biens publics.....	10
Chapitre 6 : Mystère de la propriété.....	11
Chapitre 7: Le signal du marché indique.....	12
Chapitre 8 : En science normale de réalité économique.....	13
Chapitre 9 : Est le Néo--Confucianisme soigneux à se cogner dans l'économie.....	14
Chapitre 10 : Marché interpersonnel officieux de rapport.....	15
Chapitre 11 : Origines deux matières.....	16
Epilogue.....	18
Commentaires, critiques, actualité de la question, discussion.....	19
Mon avis.....	20
Bibliographie.....	20

Objectif de l'auteur :

Le Robert H. Frank, l'économiste normal de la science, université Johnson de Cornell contrôle l'institut économique et le professeur de science de la gestion, «New York chronomètre» le commentateur spécial de colonne économique. Un professeur plus franc commence dans les années 80 dans la salle de classe de Cornell à travers par la manière de questions et réponses d'étudiant, se rassemble en question économique de la vie qui en ce livre parle. Après plus de 20 ans de collection et la réorganisation, promeut finalement ces travaux économiques de la science normale en 2007. Est différente est l'inondation la formule mathématique désagréable dans le travail économique traditionnel, en ce livre chacun complètement de l'exemple de la vie de beauté et de signification, compliqué économique pour exquis. Plus n'est pas un économiste d'universitaire franc. Il a préconisé l'économie devrait être enraciné l'expérience et en les sciences sociales d'observation, mais n'est pas des mathématiques de prise comme sciences dures de noyau. Son ce livre dégage l'économie des mathématiques, et pour lui dans les personnes -- indépendamment de étaient le consommateur, l'ouvrier, l'investisseur ou dans l'entrepreneur -- les prises de vie quotidienne s'enracinent pour germer à fournir l'énergie infinie.

Postulats

À l'origine, la théorie de la société a été fondée sur l'hypothèse que le but ou l'objectif de la société était de maximiser le courant ou les bénéfices à court terme mais, la théorie de société des postulats maintenant qui le premier but ou objectif de la société est pour maximiser la richesse ou la valeur de la société. Ceci est donné par la valeur actuelle de tous les futurs bénéfices prévus de la société. De futurs bénéfices doivent être escomptés au présent parce qu'un ringgit de bénéfice vaut la peine à l'avenir moins qu'un ringgit de bénéfice aujourd'hui. En tant que tels, les compagnies sont disposées à investir dans la production des calendriers car elles savent qu'elles gagneront le bénéfice dans le terme.

Parler, il y a deux types de bénéfice qui sont bénéfice et profit. Le bénéfice se rapporte au revenu de la société sans le coût explicite ou le coût de comptabilité de la société. Le coût d'explicités sont les dépenses réelles de dehors-de-poche de la société pour acheter ou louer les entrées qu'elle exige dans la production. Tandis que le profit égale le revenu de la société sans ses coûts explicites et coûts implicites. Le coût implicite se rapporte à la valeur des entrées possédées et employées par la société dans ses propres procédés de production.

Résumé

Avant propos

Pendant beaucoup d'années, à condition que le gérant ait eu la possibilité à la discussion de salle de classe, j'ai tout peut employer une certaine course de janv. ou d'autres illustrations, explique à l'exemple. Tel peut-être la raison, le théoricien de connaissance peut donner l'explication, il peut planter vigoureusement le concept l'esprit de l'étudiant humain. Même si je dessine l'image est très drôle, également ne contient pas le contenu économique spécifique, j'encourage les étudiants quand les bosses dans le nouveau concept possèdent pour commencer au match le diagramme. Je leur dis. Peut me dire posséder l'idée les la plupart à comme «The New York » le magasin insérant le peintre, et ainsi de suite 12 jours peuvent voir le produit final, d'ailleurs l'image imagine que je doit être bien mieux que, c'est ce qui une expérience merveilleuse. Doit remercier particulièrement, au début des années 80, John · Adoubez l'institut quand le projet « d'écriture rigoureuse » de lancement d'université de Cornell m'a encouru. N'étais pas a participé à cette formation, je ne peux pas découvrir absolument dois ne s'charger de l'aucun travail économique de la science normale, sans savoir où commencer ai serré pour coûter à livre naturellement la naissance. Mais ce qui est plus important, je veux remercier le short écrit le travail que les étudiants écrivent, étais elles ai stimulé cette inspiration de livre. Bien que, même dedans finalement un manuscrit, j'ai seulement choisi une petite partie de question qu'ils ont proposé, sinon mais ils le soin soigneux dans lequel verse dans au-dessus des travaux écrits mille par shorts, je suis des AM incapables de découvrir ces excellents exemples. Ce livre indiqué la majorité de questions, toutes sont directement du short d'étudiant écrit le travail. Derrière ces questions, le nom de mon étudiant inclus. En outre une certaine partie de questions, l'inspiration vient de l'article et des livres que d'autres économistes écrivent, j'pareillement derrière le nom de l'auteur de correction inclus par question. Quant à n'a pas la question incluse de nom d'auteur, dirige la plupart du temps l'individu-propre article, peut-être j le cas qui discute dans la salle de classe. Afin d'exprimer aux mercis d'ancien étudiant, j cette redevance un demi- de livre, donnera l'université John de Cornell · l'institut « écriture rigoureuse » de chevalier le projet, ma confiance profonde profonde, devra vouloir a laissé le futur d'université de Cornell que les étudiants ont obtenu l'expérience meilleure d'étude, argent cette chose était plus efficace.

Introduction

Pourquoi le bord de la route à grande vitesse l'argent d'aspiration usine-t-il sur le petit clavier a-t-il le braille braille ? Patronne le congrès de ces personnes nationales de machines beaucoup de que tout est le conducteur, dans lequel et n'a pas la personne

aveugle. · La vue de l'Asie de prises selon la facture d'étudiant de mine, dessine la machine d'argent le fabricant pour devoir donner au coin ordinaire de rue à la machine d'argent d'aspiration clavier de braille braille de bande de calage le petit, donc, tout usine tout crée un aspect, le coût est plus peu coûteux

Le cerveau de l'humain est extrêmement agile, a la capacité d'absorber les différentes formes innombrables l'information récente. Mais l'information d'absorption de tête de majorité peut avoir une manière plus d'étendue. D'une manière générale, l'étudiant traite la formule et tout le graphique ont assez à faire. Mais parce que notre ce des espèces deviennent ulcère profond-enraciné dans le processus d'évolution dedans pour dire l'histoire, chacun les gens que tous le bidon avec la facilité absorbent relate presque l'information correspondante d'expression de forme. Ce point, est I participe à l'université de Cornell dans plus il y a de 20 ans de temps le projet interdisciplinaire d'écriture réalise accidentellement. La recherche a indiqué que qui, une des meilleures manières d'étude, est la note.

Chapitre 1 : La conception du produit dans l'économie.

Pourquoi est installé dans la maison carré à vendre du lait, bouteille de Coca Cola a été installé dans la circulaire de vendre?

En général, les fabricants et sont peu incités à ajouter de nouvelles fonctionnalités au produit, sauf si causé par cette valeur de la fonction du produit (à savoir le revenu) supérieur à son coût. Presque toutes les instances de cette conception du produit doit inclure non seulement la fonction de l'esprit des consommateurs, mais aussi de rencontrer le vendeur à maintenir à faible coût, facile à des demandes concurrentes. Cela signifie que la conception du produit doit atteindre un équilibre entre les deux.

Enfin bref, la conception du produit fonctionnalités permettant de répondre le rapport coût-efficacité Le principe est que si et seulement si le revenu n'est pas inférieur au coût, il convient de prendre des mesures. Par conséquent, seuls les gains (des coûts supplémentaires pour les consommateurs prêts à payer mesuré par le nombre) n'est pas inférieur au coût (une fonction pour augmenter le nombre de consommateurs qui peuvent attirer d'équilibrer le montant supplémentaire) avant d'être une caractéristique additionnelle d'un produit.

Enfin bref, la conception du produit doit atteindre un équilibre entre les deux.

- les caractéristiques de conception du produit pour couvrir le coût-efficacité
- Détails de principe géométrie du produit de conception ont aussi une certaine relation.
- Fabricant d'une caractéristique de conception (cette fonction est l'utilisation du produit se produire ce genre d'impact) de la prise de décision stratégique, sera reflété dans le corps du produit.
- Pour répondre à la conception du produit est non seulement possible, utilisez le produit tiens à exprimer ce genre d'utilisateurs de l'information, il aura une incidence.
- Doit être examiné de manière approfondie l'origine historique, pour expliquer les caractéristiques de conception du produit.

CHAPITRE 2 :Pratique de l'offre et la demande

Deux économistes de la marche sur le chemin de déjeuner et j'ai vu gisant sur le trottoir ressemble billets de cent dollars une chose. économistes plus jeunes qui ont l'intention d'aller le ramasser, mais les plus âgés qui l'arrêta, en disant: "Ce n'est certainement pas un cent des billets."

"Pourquoi pas?" Young a demandé

"Si les mots." Elder a répondu, "a longtemps été pris."

Bien sûr, les économistes et plus, n'a pas forcément raison. Mais il a rappelé implique une des principales raisons que les gens ignorent souvent les "pas de repas gratuit sous le soleil." L'argent ne se trouve pas sur le terrain vous attendent pour ramasser après. Peu importe le passé ou l'avenir, la seule façon de gagner la vraie richesse, c'est encore jour-bin, la diligence, la chance, couplé avec travaux forcés. Cependant, des milliers de gens semblent penser qu'ils peuvent facilement devenir riche. Ils ont personnellement voir les autres faire de même.

"Il n'y a pas de repas gratuit" principe nous rappelle de se méfier des occasions qui sont trop bon - trop beau pour être, et ont même pas vrai. Il est prévu que le Mars 2000 crash Nasdaq. Si il est utilisé conjointement avec rapport coût-efficacité mais aussi nous aider à comprendre la forme inhabituelle de la commune plus sur le marché

Parce que les goûts des uns et des revenus, ils achètent un produit sont prêts à payer n'importe quel prix, il ya un écart considérable. • Comme Adam Smith peut être dans la «Richesse des Nations», un livre plus tôt, dans le long terme, le prix ne doit pas dépasser son coût de production. Sinon, les possibilités de profit sera d'inciter les concurrents à entrer sur le marché Avec l'augmentation de la concurrence, l'offre augmentera le plus, et, finalement, faire baisser les prix, proche du coût.

L'offre de produits spécifiques, il est le nombre de producteurs prêts à offrir à la vente du produit d'une simple échelle. Tant que le prix du produit n'est pas inférieur au coût marginal (coût de production par unité de 1 dernier produit), les producteurs continueront de fournir le produit. C'est le principe de base de l'offre. À court terme, le coût marginal de production comme une unité accrue avec l'augmentation (ce résultat, en partie à cause de "cueillir les fruits à faible abord», à son avis: la première utilisation des meilleures occasions, toujours la meilleure.) Par conséquent, l'offre, la tendance générale est que les prix des matières premières plus lieu, plus les vendeurs sont disposés à vendre.

Approvisionnement et modèle de la demande d'économistes, est essentiellement invisible des forces du marché déterminer la géométrie des prix dans quelle mesure un rendement de produit,. Selon les exigences d'un produit particulier, est une mesure de combien de personnes voudraient l'acheter plus d'une échelle. En d'autres termes, il décrit l'achat du produit, se sentent obtenir le nombre d'intérêts. Tant que les gens pensent que la valeur de l'argent, va continuer à acheter un produit. Son schéma

général est: un renchérissement des matières premières, la demande va continuer pour un emblème bas.

L'offre de produits spécifiques, il est le nombre de producteurs prêts à offrir à la vente du produit d'une simple échelle. Tant que le prix du produit n'est pas inférieur au coût marginal (coût de production par unité de 1 dernier produit), les producteurs continueront de fournir le produit. C'est le principe de base de l'offre. À court terme, le coût marginal de production comme une unité accrue avec l'augmentation (ce résultat, en partie à cause de "cueillir les fruits à faible abord», à son avis: la première utilisation des meilleures occasions, toujours la meilleure.) Par conséquent, l'offre, la tendance générale est que les prix des matières premières plus lieu, plus les vendeurs sont disposés à vendre.

- La valeur maximale d'une société, non pas qu'elle peut être la mesure dans laquelle la productivité a augmenté mais parce qu'elle crée beaucoup de profit à la fin.
- Du point de vue à long terme, les nouvelles économies de coûts de la technologie, ne donne pas les producteurs les plus rentables, mais les prix des produits baisse, l'avantage des consommateurs.
- «loi du prix unique», que toute tentative d'exploiter les riches sont prêts à dépenser de l'argent sur l'idée des fournisseurs, donnera la main pour créer un avantage concurrentiel à l'opportunité de profit direct.
- la demande pour des produits spécifiques, est une mesure de combien de personnes sont prêtes à acheter comme une échelle.
- la fourniture de produits spécifiques, il est le nombre de producteurs prêts à offrir à la vente du produit d'une simple échelle.
- Lorsque le courant est disposé à acheter le numéro de produit de consommateurs, et le producteur est prêt à vendre le produit assez peu d'enfants, les produits spécifiques à l'équilibre du marché Le prix d'équilibre, aussi appelé prix d'équilibre du marché
- Pour expliquer les fluctuations de prix ou de production, il suffit de regarder le côté de l'offre ou la demande n'est pas correct.

CHAPITRE 3 : Les mystères du lieu de travail

Le marché du travail est que la plupart d'entre nous ont de participer à un marché important. Eux-mêmes et ne peuvent être mis sur le marché pour la vente, la traite des services à la personne peuvent être tout à fait légal. La distribution de ces services du marché le même principe est soumis à l'offre et la demande. L'offre accrue de charpentier, menuisier salaires aura tendance à diminuer. Si la demande accrue pour les programmeurs informatiques, nous pouvons nous attendre que leur salaire va augmenter.

Des exemples de la première partie de ce chapitre, décrit un marché du travail compétitif sur les principes de base: salaire d'un employé avec leurs employeurs sur le point d'équilibre est à peu près proportionnel à la valeur créée par la relation.

Pourquoi faire le même travail dans le groupe même entreprise, les salariés les moins productifs de créer leur propre revenu est plus que le prix plus élevé la plus haute

productivité des employés, chiffre d'affaires inférieur à la valeur de leurs propres pour le créer?

Concurrentiel du marché du travail est la théorie que le revenu des salariés et leurs employeurs à créer de la valeur de la ligne. Cependant, dans la plupart des organisations, les employés affectés à des travaux similaires, d'efficacité très différentes, il n'y a pas beaucoup de différence dans les salaires. Contribution du point de vue du travail, de première classe à faible salariés, tandis que les salariés paient la haute Mo Liu. Mo employés Liu quand l'affaire semble une bonne affaire. Mais si le personnel de première classe de sous-payés, pourquoi n'ont-ils pas passés à l'employeur des salaires plus élevés sous-glottique il?

À première vue, cela semble impliquer que le déjeuner libre sur la table de cuisine. Supposons premiers employés d'une entreprise, la valeur de 10 millions, mais n'a reçu que \$ 70,000 de salaire, et que les entreprises pouvant être immédiatement payer 80.000 \$ en salaire braconnage, 2 millions de dollars en profits facilement dans le sac. Malgré cela, la concurrence d'autres entreprises sont encore rentables. Par conséquent, le salaire devrait bientôt s'élever à 10 millions - s'il peut créer de la valeur tant à dire.

Pourquoi l'observation des populations, modèle de salaire stable, il? Pour expliquer ce phénomène, peut d'abord accepter l'hypothèse: La plupart des employés sont prêts à prendre des positions plus élevées au sein de l'équipe, pas comme le poste bas. Mais pas tous les employés à des postes supérieurs comme l'obtenir. Bijing, l'équipe est tenue de prendre 50% des postes de bas niveau. Ainsi, une partie de la satisfaction des employés à des postes supérieurs qui partagent d'une manière que d'autres sont prêts à tolérer l'insatisfaction au travail inhérentes à basse altitude. En supposant que les employeurs ne peuvent pas forcer les employés à les organiser contre la volonté personnelle de séjour, puis le jeune employé est prêt à rester la seule raison doit être qu'ils peuvent obtenir une indemnisation pour un collier

Cette rémunération supplémentaire est où tu viens? Les cadres supérieurs devraient être cachés de l'impôt quand. Si le montant de la taxe n'est pas grand, alors les hauts fonctionnaires désireux de continuer à rester dans l'entreprise, bien qu'ils pourraient gagner plus d'ailleurs; le même temps, les employés de bas niveau se suffisamment bas pour compenser pour les emplois en dehors du retour sans heurt de la charge. Par conséquent, la Division paiera tous les modèles, tant dans l'équivalent fonctionnel d'un impôt progressif sur le revenu.

Lot de profession, il existe plusieurs sociétés différentes dans les options de post. Les gens qui ne me dérangent pas le rang, il est préférable d'entreprises ayant une productivité plus élevée des employés à accepter le poste de bas niveau et profiter de la très en dehors de la masse salariale. Attention à la population d'autres postes de direction, il est préférable de baisser la productivité moyenne de la société à accepter les postes de direction.

Bien que le marché du travail et les caisses enregistreuses, les imprimantes et les marchés des autres produits, il ya beaucoup de caractéristiques similaires, mais il ya aussi des différences importantes. Par exemple, un employeur la possibilité de travailler paresseux et ne vous inquiétez pas sur l'impression, fournitures de bureau

gagné du travail. Les exemples suivants illustrent, ces différences peuvent s'expliquer par un certain nombre de tendances intéressantes et pratiques d'emploi salaire.

- la nature concurrentielle des principes de base du marché du travail: salaire d'un employé avec leurs employeurs sur le point d'équilibre est à peu près proportionnel à la valeur créée par la relation.
- le marché du travail, le salaire dépend de leurs caractéristiques d'emploi spécifiques.
- Les professionnels et les retours de services, qui peuvent influencer sur leurs conseils.

CHAPITRE 4 :L' économie dans la remise.

La loi la plus appropriée d'un prix est entièrement marché concurrentiel - grosso modo, c'est comme le sel et marchés de l'or, beaucoup de vendeurs qui vendent des produits très standardisés. Mais il existe de nombreux produits, pas dans un marché pleinement concurrentiel pour la vente. Par exemple, bien que les mêmes types de films semblent avoir les mêmes, mais tout au long de la sortie du film, pas un produit standardisé. Les différentes positions dans différents théâtres, les heures de spectacle sont également différents à certains égards, chaque film est unique. Say, qui, souvent, voir un film, qui pense que "Casablanca" est "Scream", le substitut parfait pour cela?

Mais dans le produit réel (notamment des produits coûteux) de marché limitant la possibilité de prix de monopole d'arbitrage dévée pour obtenir la capacité spéciale de l'acheteur. Disons, par exemple, porter des talons hauts pour l'empereur, «Morrow • Blahnik» (Manolo Blabnik) les femmes, les chaussures de marque, Blahnik est tout à fait un monopole. Même ainsi, la possibilité de transactions de revente entre acheteurs et permet à l'entreprise ne peut être fondée sur la volonté de chaque client pour le prix demandé. De même, le pop-corn même, les propriétaires de cinéma ont peu de chances de vendre 5 \$ pour les adultes, 2 \$ pour les étudiants de vendre, car il y aura certainement un rabais pour les étudiants qui vendent ensuite à acheter un popcorn adultes, qui font la différence.

Vu le prix que le vendeur de fixer le seuil pour les différents exemples, vous trouverez que peu importe ce que les produits de base, de nombreux vendeurs ont utilisé de tels moyens. Il ya quelques années, je suis allé à la réunion de Minneapolis. Avant le départ, j'ai réservé un hôtel, le logement d'environ 200 dollars. Enregistrement, j'ai remarqué que le commis derrière les affiches, dit: «Je me souviens avoir demandé nos promotions." Je suis très curieux, a demandé après l'autre me dit que je pouvais obtenir 150 \$ en prix.

Ici, je veux sauter par-dessus pour obtenir un seuil d'actualisation est de poser une question simple. Parce que ce seuil est trop facile à enlever, je ne pouvais pas m'empêcher de penser, comment les gens pourraient ne pas demander à le voir? Résultat, personnel de la réception m'a dit que la plupart des gens n'ont jamais remarqué

Du point de vue du vendeur, la pratique de la fixation du seuil de remise des œuvres est parce que le prix est extrêmement sensible (ou même pas de réduction pourrait ne

pas acheter) les acheteurs potentiels sera facile de passer le seuil, tandis que d'autres moins sensibles aux prix Les clients trouveront difficile, voire tout simplement ne me sens pas digne de lui-même ou elle-même. Invitation spéciale à l'affiche demande aux clients et, finalement, m'a sauvé frais de chambre de 50 \$. Cependant, il n'y a pas de réservation à l'avance pour certains clients, il peut encore être considéré comme un seuil valide. Je crains que quelques-uns des invités spéciaux demandés honteux, n'est pas sensible au prix. Il ya des invités, tels que les taux de remboursement aux gens d'affaires, ne se soucient pas.

- Dans les produits réels (en particulier des produits coûteux) de marché la possibilité d'arbitrage limite de l'acheteur d'obtenir le monopole spéciale perles de grande capacité
- Le vendeur permet aux clients d'acheter un prix réduit, mais seulement à condition que le client doit premiers sauts sur un seuil.
- Tous ceux qui ont des économies d'échelle dans le processus de production du vendeur, va certainement utiliser cet outil pour fixer la décote seuil. Remise sur les acheteurs sensibles au prix, tandis que les clients n'ont pas besoin de réduire les prix pour pousser les producteurs à accroître l'échelle et de réduire le coût moyen de production.
- Dans certains cas, le seuil d'escompte est seulement besoin de connaître certaines informations. Une fois que vous aurez maîtrisées informations, vous pouvez profiter de prix plus bas, et aucun effort supplémentaire.
- Parfois, le vendeur semble avoir le droit d'obtenir un prix plus élevé ou d'annuler le service parce que les clients reçoivent une amende, mais, pour des raisons stratégiques, ils ne le font pas.

CHPITRE 5 :La tragédie de la course aux armements et les

biens publics

Que les intérêts individuels et collectifs de profondes contradictions entre les gens, mais le père de l'évolution de Charles Darwin, par les écrits d'Adam Smith • Thomas Malthus (Malthus Thonlas) et quelques autres économistes. L'argument central de Darwin est que la sélection naturelle favorisé individuels succès de la reproduction en faveur des caractéristiques et des comportements. Le comportement de ces caractéristiques et que le bénéfice de toute l'espèce, non pas en considération. Certaines fonctionnalités, comme l'intelligence, non seulement propice à la réussite de la reproduction d'individus, les intérêts de toute l'espèce est également bonne. Alors que d'autres sont compatibles avec les caractéristiques des intérêts individuels, ne fera que causer des dommages à l'espèce entière. Les cornes énormes wapiti mène sur la dernière situation, et donc une explication claire.

Et la majorité des éléphants mâles et les autres mâles des espèces polygames, comme près de la femelle au wapiti mâle serait un contre les autres. Leurs cornes sont les armes de combat principal, et qu'un grand mâle cornes wapitis adversaires sont plus

susceptibles de gagner. Par conséquent, avec de grandes cornes à la fin Bucks obtenir plus de leurs conjoints, afin de la prochaine génération, leur fréquence de grandes cornes gène plus. En conséquence, la corne devient le centre de la course aux armements évolutive.

Malgré les grandes cornes aider à gagner la femelle, mais si dans la luxuriante forêt rencontré des loups et autres prédateurs carnivores, veulent échapper peut être difficile. Donc, théoriquement parlant, chacun est que la moitié de la taille des cornes de wapitis le mieux. Après tout, dans une bataille interne, les cornes de la taille relative de la décision finale. Si tous les cornes wapiti même deviennent plus petits, le résultat de la bataille entre eux est même allé avant, tandis que échapper amélioré contre les prédateurs dans le cadre du risque de la bouche.

Dans ce chapitre, nous avons à tenir compte des intérêts individuels et sociaux des différences entre les

- Marché de la poursuite d'intérêts personnels, souvent au bénéfice de tous.
- la poursuite d'intérêts personnels, souvent pour qu'il puisse vraiment propre accord que dans les circonstances, de promouvoir plus efficacement les intérêts de la société
- Lorsque les individus en profitent plus que les coûts individuels, l'individu va prendre des mesures.

CHAPITRE 6 :Mystère de la propriété

La croissance chez la personne industrielle occidentale contemporaine de nation, prises pour accordé fréquemment cru, si vous avez un certain type choses, comment veut l'employer comment employer.Sous certaine limite de condition, ce genre d'arrangement n'est pas sans raison.Par exemple, dans les pays de majorité a une bicyclette, signifié te sont autorisés dedans n'importe quand à l'employer, est autorisé à dire d'autres de ne pas laisser l'employer, est autorisé quiconque qui vous a vendu à elle à choisir. Puisque 18 extrémités du siècle ont fait vers la droite de propriété ont éclairés au sujet des limites, et ont établi le système puissant d'exécution, Américain et d'autres beaucoup de norme industrielle de la vie de nation ont augmenté le multiple 40.Au contraire, manque de ce système la société est exceptionnellement riche.Si les personnes ne peuvent pas établir sont claires au sujet de la droite légale à la propriété elles n'ont pas le motif à investir peuvent créer la nouvelle richesse les biens d'équipement. Mais bien que la droite de propriété était créé l'avantage sans fin de nombre, mais ceci doit payer le coût pareillement.En raison de n'importe quel produit déterminé et effectue la droite de propriété toutes les demandes de jeter les ressources véritables humaines.Parfois, le revenu final n'est pas intéressant employer cet effort.Observe un soigneusement, nous peut voir, les droites de propriété que le concept a réellement le conflit beaucoup.Ce chapitre emploie d'abord plusieurs exemples, que les limitations nous examine pour avoir une certaine chose cet arrangement de concept à avoir. · quand aiguille que n'importe quel produit a déterminé et effectue la droite de propriété toutes les demandes d'investir les ressources véritables.Parfois, le revenu final n'est pas intéressant employer cet effort. · impose la droite de propriété la difficulté est utile dans nous a compris est

pourquoi plus efficace que par quelques ressources de gestion de manière d'autres moyens. · le comportement qui sert personnellement à l'avantage limité souvent peut blesser personnellement à l'avantage respectif de la communauté · Adam · Smith ne peut pas voir la main, établit au-dessus des lieux ci-dessous cachés : Le remboursement individuel est seulement décidé par les accomplissements absolus. Mais en fait, dans la vie toute la majorité importe sont décidés haut dessous par la position relative.

CHAPITRE 7 :Le signal du marché indique

A par le passé eu une telle vue : Sur le marché a le genre deux d'acheteurs, une sorte ne s'est pas su fait tout l'humain, une sorte ne s'est pas su que n'a pas su des marques toutes l'humain. L'un premier genre d'acheteur, parce que considéré propres manquer de la connaissance, n'a pas compris que le prix et la relation d'existence de qualité évidemment en suggéraient parfois, peuvent limiter pour posséder la perte. Après deux exemples tout le souci avec l'information asymétrique. Le vendeur à la qualité du produit, comprend beaucoup comparés à l'acheteur latent. Mais le devoir d'acheteur, est selon le comportement évident de vendeur, extrapolé la qualité du produit est bon. La Chine future grande puissance mondiale ? Future rivale des Etats-Unis ? On a pour longtemps entendu ces interrogations, soulevées par la croissance économique spectaculaire que connaît ce pays depuis maintenant plus de 20 ans, en battant des records de croissances de PIB, et par la montée en puissance de son industrie dans le commerce international. Entre 1978 et 2001, sa place dans les échanges internationaux est passé de 1 % à plus de 5 % dans cette période. En fait, de Chine sortent désormais 70 % des jouets fabriqués sur la planète, 60 % des bicyclettes, 50 % des ordinateurs et des appareils photos, 35 % des téléphones mobiles, 30 % des téléviseurs et des climatiseurs, 25 % des machines à laver. D'où on parle dès lors de la Chine comme une deuxième puissance industrielle et commerciale de monde, tout juste derrière les Etats-Unis, d'ici 2020.

Mais cette réussite dans le processus de rattrapage d'un pays en développement n'est-elle l'arbre qui cache la forêt. En effet, les points de fragilité de cette économie chinoise sont légions. Car elle reste très arriérée dans l'ensemble. L'agriculture chinoise est peu productive, de même que les industries d'Etat (32% de l'emploi urbain, 76 millions de salariés en 2001), dotées d'équipements vétustes. En 1998, près de la moitié d'entre elles tournait encore à perte et ne survivait que grâce à des retards d'impôts, des crédits budgétaires, des prêts bancaires. Elles ont entraîné dans leur crise tout le système bancaire, lui aussi étatique. Les banques, pour permettre à ces entreprises de survivre et même se développer, ont accumulé sur elles d'énormes créances douteuses, dont le remboursement est plus qu'incertain. L'Etat a dû plusieurs fois assainir les comptes, pour éviter la cascade des faillites et l'effondrement du système financier. En 1998, il a renfloué les quatre principales banques à hauteur de... 200 milliards de dollars, et cinq plus tard, en 2003, il a dû recapitaliser à nouveau

deux de ces banques, pour 45 milliards de dollars. Au total, sur 6 ans, le coût de ce sauvetage se situerait entre 30% et 60% du PIB !

Cette fracture avec le reste de l'économie se retrouve dans la productivité du travail. Au milieu des années 1990, la production par travailleur dans l'industrie manufacturière en Chine représentait 5% seulement de celle des États-Unis, 7% de celle de l'Allemagne! Cependant la productivité est nettement plus élevée dans le textile, l'électronique, l'automobile: des secteurs dominés par les investisseurs étrangers et qui utilisent des technologies importées. De même, la croissance économique actuelle creuse l'écart entre les provinces côtières, intégrées à l'économie mondiale, et le reste du pays: elles concentraient en 2001 38% de la population, mais 91% des exportations, 91% des importations, 82% des investissements directs à l'étranger, effectués en Chine par des entreprises étrangères.

En ce qui concerne le secteur textile, la Chine perd lentement ces avantages comparatifs dans ce secteur. En effet, le nombre d'heures de travail a récemment été réduit et les salaires enregistrent depuis 1997 une hausse considérable. Egalement, elle cherche, aujourd'hui, à se spécialiser dans la technologie de pointe en dépit de textile. D'où, on peut affirmer que cette domination de la Chine dans le troisième secteur, en terme des échanges commerciaux mondiaux, est temporaire. Donc, on peut attendre un retour en force de secteur textile-habillement tunisien à long terme qui a pu surmonter le défi de démantèlement des quotas à l'aide, il faut le dire, de l'application des clauses de sauvegarde par l'UE, le principale marché à destination des produits textiles tunisien.

- Sur le marché à le genre deux d'acheteurs, une sorte ne s'est pas su fait tout l'humain, une sorte ne s'est pas su que n'a pas su des marques toutes l'humain. L'un premier genre d'acheteur, parce que considéré propres manquer de la connaissance, n'a pas compris que le prix et la relation d'existence de qualité évidemment en suggéraient parfois, peuvent limiter pour posséder la perte.
- À condition que réalisé est déjà devenu le tendentiousness de préjudice, la personne définissant la politique la plupart du temps a pu obtenir l'avantage.
- préjudice d'est déjà devenu le tendentiousness de de réalisé de que d'état d'à politique définissant la plupart du temps de La de personne de La un l'avantage d'obtenir d'unité centrale.

CHPITRE 8 : En science normale de réalité économique

Dans le pays différent, le détail de la vie économique a la différence respectivement. Par exemple, le logement du Japon doit être beaucoup plus petit que les USA. De personnes l'attribut souvent à ce genre de différence la différence culturelle, mais ceci a extrait une autre question : Pourquoi la culture peut-elle être différente ? Ce différent, est la coutume qu'avant combien les milléniums apparaî accidentellement crée ? Psychologue Jerome • La racine triomphante (Jerome Kagan) a par le passé précisée que, beaucoup de normes culturelles, toutes étaient des séries de questions qui le temps différent, la localité artificielle de solution de région différente

à ce moment-là faite face semblent. Il a découvert que, la société élevée de taux de mortalité d'enfant, sa culture la plupart du temps a préconisé les vies de nihilité simplement avec le corps dehors à distance ; Le chaos provoqué par la fréquence de guerre envoie la société sa culture fêdicite fortement le courage.

Napoléon Bonaparte a dit un jour " Quand la Chine s'éveillera, le monde tremblera ", une vision que nous voyons se réaliser aujourd'hui, après à peu près trois siècles. En effet, la Chine est considérée, aujourd'hui, comme une puissance économique redoutable. L'un des aspects le plus remarquable des changements de l'économie chinoise est son ouverture internationale. En fait, conformément au modèle d'économie planifiée, la Chine fonctionnait pratiquement en autarcie jusqu'en 1979. Depuis, elle connaît une large vague de réforme sous la direction de Deng Xioping et son fameux mot d'ordre " Enrichissez-vous ! ". L'enrichissement personnel (individualisme) et la consommation (soutenue par des politiques néo-Keynésiennes dès 1997) sont devenus de nouveaux moteurs économiques. Ainsi, l'économie chinoise est passée d'une économie planifiée de type soviétique à un « socialisme de marché » aux caractéristiques chinoises, conservant la structure rigide de contrôle par le Parti Communiste Chinois.

Le démarrage économique chinois, d'après les experts, date véritablement de 1992, il s'est concrétisé juste après l'adhésion à l'Organisation Mondiale de Commerce en 2001, après 15 longues années de négociations. En effet, c'est en 2003, que le monde a vraiment découvert la nouvelle réalité du pays le plus peuplé du monde (20 % de population mondiale). Durant cette année, la Chine est réellement apparue comme une des locomotives de la croissance mondiale, elle est devenue le premier récipiendaire d'investissements étrangers. En 2005, elle s'est placée au 6^{ème} rang au niveau de PIB et elle a enregistré le meilleur taux de croissance dans le monde. Ainsi, certains observateurs ont qualifié la Chine « d'usine de monde », un terme qui n'apparaît pas usurpé tant il est vrai qu'aujourd'hui il n'est plus une peluche, un réveil électronique ou un climatiseur qui ne soit fabriqué en Chine. Le secteur textile est à cet égard un exemple spectaculaire puisque, aujourd'hui, la Chine, « plus grand atelier du monde », fabrique près de 30 % des vêtements vendus à travers le monde.

- Par habitant le revenu national, est entre les divers pays la génération la plus remarquable de la différence. Le congrès des personnes nationales de revenu différent beaucoup peut faire le choix différent, aucune matière leur contexte culturel comment.
- Une partie de différence internationale intéressante, la source de est engagé dans la différence de coût d'opportunité que le métier différent crée.
- Intéressante d'internationale d'Une partie de différence, crée différent métier du que le de d'opportunité de la différence de coût de dans d'engagé de la source de est.
- Sur le produit semblable extérieur, a la différence intéressante dans la technique nationale différente de vente.
- La différence quelque peu internationale vient du motif différent que la coutume sociale différente apporte.

CHAPITRE 9 : Est le Néo--Confucianisme soigneux à se cogner

dans l' économique

L' économiste toutes de supposition les personnes sont fréquemment raisonnable, dans l' égoïste, force apparaissent récemment l' économique de comportement réellement proposé de ce genre de supposition. Par exemple, même si est dans le restaurant qui ne peut pas encore aller, nous pouvons également laisser le bout, notre décision reçoit l' information non corrélaté fréquemment l' influence.

Le fréquemment de sont de personnes de les de L' économiste toutes de supposition raisonnable, égoïste d' est de l' égoïste de dans, forcent l' à apparaissent ce genre de supposition de proposé de de réellement de récemment l' économique de comportement. Exemple Par, aller de bis de pas de peut de Ne de qui de silicium est dans le restaurant de même, pouvons nous également laisser le bout, l' influence de fréquemment de corrélaté de l' information de reçoit de décision de notre non.

La majorité de recherche de comportement que tout prête l' attention est ce genre de connaissance a tort. La cette première série de chapitre d' exemple a indiqué quand les marques la décision, parfois le peuple peuvent se fonder sur l' information fausse, mais a également un moment, ils peut impliquer la conclusion fausse de l' information correcte.

- Le comportement économique nous indique, si veut comprendre le choix de personnes quel réel fait dans l' activité économique, nécessité quand le motif de l' humanité exécuté une analyse plus soigneuse.
- Theoretically parlant, la récompense d' argent comptant excède le même prix de niveau d' autres prix. Mais les gens souvent par hasard l' autre récompense de forme.
- En grande partie, le peuple fait le choix, la source dans un genre de construction de souhait, maintient le motif psychologique que l' individu ou la communauté approuve.
- D' abord venu, d' abord servi parfois la norme ne peut pas également créer le résultat qui accueillent.

CHPITRE 10 : Marché interpersonnel officieux de rapport

Bien que l' influence interpersonnelle d' émotion de rapport principalement, mais ne puisse pas accomplir la logique économique de bracelet. La force pense aussi bien entre la richesse et les différentes relations d' attraction. Tout le monde tout veulent dedans avoir le bon bloc de sécurité d' école pour avoir le logement, mais ceux-ci achètent une fille que l' enfant modeste l' humain certainement ne peut pas accomplir. Par conséquent, si demandé dans l' esprit féminin l' homme la plupart de caractéristique attrayante en est, achète une capacité d' enfant de fille d' arranger toujours sans exception simple à l' avant. Concernant ceci, l' économiste n' est pas effrayé

En Fitzgerald (F. Le Fitzgerald de Scott) « grandes portes compare » dans un livre, principal caractère James • Les portes ont su cela, posséder la base et la basse position

sociale ne peut pas être jointe à la femme Dai Qian qui aime à lui proposer. Par conséquent il se donne des appels de nom de changements exceptionnels • Le rapport de portes, doit réaliser le succès de limite maximum de tout cœur sur le matériel.

Adam • La théorie rédemptrice d'écart de salaires de Smith (3ème chapitre), est utile chez la personne profonde explique le rapport de portes la poursuite. Cette théorie a précisé que, un travail davantage s'appelle l'humain à ne pas être heureux, le risque est plus grande, la récompense est plus considérable. Par conséquent, un certain travail extrêmement munificent de récompense, le candidat le plus approprié est un humain que ce sont disposés à faire à la matière épuisée manquant de la vertu. Les portes comparées à la découverte, doivent vouloir réaliser le but, propre ne peuvent pas être trop prudentes, dessine en arrière la main le pied de crainte.

Les divers exemples de ce chapitre emploient le point de vue de l'économiste, exposés les relations publiques officieuses relient le marché doivent également recevoir des commandes l'autre logique de l'offre et la demande de comportement du marché pour affecter. L'économiste a proposé ainsi la vue, n'a pas signifié quand le compagnon bien choisi de mariage, amour ne garde pas une promesse. En fait, Fitzgerald, bien qu'habituellement ait pensé le matériel dedans cherche un compagnon dans le processus pour occuper le statut important, pourrait également une fois dire à l'ami, ne doivent pas se marier pour Qian heu. « Marche avec de l'argent, » il suggère, « afin d'aimer se marier. »

- Les relations publiques officieuses relient le marché doivent également recevoir des commandes l'autre logique de l'offre et la demande de comportement du marché pour affecter.

- Chaque personne se marie dedans dans ce pouvoir d'achat du marché officieux, est décidé dans la caractéristique innée d'individu de personne mentionné ci-dessus.

- Sans sens de sécurité qui le contrat - comme l'engagement fournit, un grand nombre de transactions précieuses ne peut pas faire.

CHAPITRE 11 : Origines deux matières

En ce livre cite la majorité d'exemples viennent du travail que les étudiants remettent. Écrit ce temps de livre, comment devrait continuer la révision à elle, est un grand problème difficile épineux au lequel je fais face. Bien que beaucoup d'articles aient proposé la question intéressante, peut parfois, la réponse expliquent pas Chu peu clair, même de l'angle économique dit ne passe pas. Si la citation de nécessité ces questions, alors peut-être je mettent à jour seulement alors l'explication correspondante.

Peut également faire poser non seulement beaucoup d'articles, la question intéressante, d'ailleurs expliqué le modèle est également clairement merveilleux. En conclusion, j'ai finalement décidé autour, si d'abord le modèle littéraire à unifier, lit facilement. Par conséquent la question qui a proposé les étudiants, a composé la réponse complètement. J'étais beaucoup désolé dit des lecteurs de camarade, quelques plusieurs exemples, j'écris le travail original de force aussi bien pour être splendide au

moins. Ici, svp permettez-moi d'envoyer les excuses les plus sincères à l'auteur original.

Concernant cette question, quelques certaines explications logiques, ici, j'examine trois. D'abord, peut-être également est le plus évident, est regardé du physique, de la femelle d'été modérée épuisée de personne et du cavalier motorisé grand et fort, qui a la supériorité d'évolution ; Après, est les marques de considération par femme le manteau de fourrure et une veste de cuir de monsieur, chaque besoin combien la fourrure animale ; En conclusion, est examine le comportement protectionniste animal de l'angle d'analyse coûts-avantages, vise le but un certain genre de personne également laissé outre d'un certain genre de personne, peut apporter à n'importe quel type l'avantage, retours à n'importe quel type le coût.

De l'angle d'évolution considérée cette question, les attaques protectionnistes animales le manteau superficiel de la connaissance de piqûre l'humain, l'avantage est très évidente. Balaye la laque rouge dedans sur le manteau superficiel de la connaissance d'une femme, doit braver le risque corporel est très petit. Peut-être vous pouvez donner la petite pochette qui vole pour frapper plusieurs, mais protectionniste animal agile de compétence un jeune, devrait pouvoir rechercher ce genre d'attaque. D'une part, nous laisse imaginer quelques protectionnistes pour gicler la laque rouge vers sur la veste en cuir du cavalier motorisé. Si le discours chanceux, le bidon protectionniste par le cavalier et l'ami la poursuite chaude, si malheureux pour attrapé peut-être l'Egypte a frappé toute est lumière, même également ont probablement mangé la balle. Par conséquent, dans ce cas-ci, nous très faciles à voir, des initiés Hangzhou à l'herbe de peau à discuter, compare aux initiés en cuir de veste la protestation, a la supériorité d'évolution. Ce, nous devrions tirer la conclusion pour dire cela, le protectionniste animal est des despotes le faible et craint le fort ? Cette conclusion dite logiquement passe, mais j'ai pensé qu'elle simplifie excessivement.

Peut-être la pensée protectionniste animale qui, à temps et les ressources tous a limité le monde, doit viser le but actif ceux-ci pour remuer vers le haut de l'ennui la communauté la plus féroce animale. S'embarque de cet angle, fait un manteau superficiel de la connaissance pour prendre plusieurs sables ou le renard perdu ses parents, mais produit une veste en cuir, sert probablement seulement à un besoin une vache. Prenez dessus mis à pi cao le but artificiel, le protectionniste animal comme plusieurs ouvre la mort de l'animal vivant pour exprimer la protestation. Le but de mai met dessus la veste en cuir la main spéciale, seulement peut l'animal domestique qui est mort à un indique se fane réellement pleure. Peut-être donc, la pensée animale de protectionnistes, vise l'herbe de peau, peut employer les ressources rares efficacement. Cependant, cette échappatoire logique d'existence. Une herbe de peau aucun doute a besoin de l'animal domestique de perchoir plusieurs animaux, peut, parler humain de la société entière qui met dessus la veste en cuir l'humain qui met pi cao sont en ligne beaucoup plus que, donc, la veste en cuir consomme la quantité de la vache, certainement doit être plus que le sable et le renard perdu ses parents. Selon des utilisations les ressources limitées efficacement pour la logique juste de révélation morte animale, les protectionnistes devraient prendre la veste en cuir comme but

seulement puis à parce que dans la société met dessus la veste en cuir que l'humain sont plus.

En conclusion, svp laissez-moi faire autre qui devine encore au motif protectionniste animal. La supposition leur motif cherche plus de sympathisants. Encore la supposition transforme le coût que le sympathisant doit payer, est parce que le coup Yi déplace la population qui devient aliéné. Le but est enregistré près le bas coût pour transformer aussi loin que possible beaucoup de sympathisants. D'abord, nous laisse avoir une prise de regard pour mettre dessus pi Caozhe comme situation de but. Met dessus pi cao que l'humain est généralement la vieille femelle riche ; Met dessus le cuir souvent au respect fait ostentative pour dépenser, des utilisations pour l'animal qui fabrique pi cao, la plupart du temps aimables, encourt l'humain pour sympathiser. Met dessus pi cao le but artificiel, devient aliéné les larges masses nullement. D'une manière générale, le peuple sympathise avec l'animal qui souffre des dommages, beaucoup de victime extrême bien disposé de mouvement de protestation.

Contraste encore le cavalier motorisé qui met dessus la veste en cuir. Superficiellement, le cavalier motorisé ne peut pas encourir vient trop pour sympathiser. Mais s'ils ont été considérés comme par le droit des animaux protectionniste le but, est très à la place possible pour pouvoir obtenir l'autre sympathie de personnes. Sans compter que des goûts la monte du moteur, ce que peut les cavaliers motorisés habituellement faire ? Par exemple, que font-elles dans la date indépendante ? Elles constituent des groupes, pour monter le moteur, arrive la réunion énormément et puissant l'endroit, met brûle dehors le grill, le barbecue rôtit Hambourg, boit de la bière, et ainsi de suite le soleil est descendu une montagne, met les feux d'artifice. Devient le moteur spécial de lineup ceci à moins que le peloton, autre la matière qui fait dans l'amour indépendant de date soit tout le même avec l'Américain commun. Par conséquent, les protectionnistes animaux si met dessus la veste en cuir le cavalier motorisé sont un but, évidemment non facile d'attirer le sympathisant, créent même également probablement plus de personne devenant aliéné. Dans le grand cabinet a la personne de manteau d'herbe de peau à ne pas être beaucoup, mais les personnes de majorité même si n'a pas la veste en cuir, peuvent également avoir la ceinture en cuir de chaussures en cuir. En outre, les personnes de majorité veulent également manger du boeuf. Par conséquent, le droit des animaux protectionniste met dessus pi cao le but artificiel, sa raison ne se situe pas probablement dans timide ou la crainte reçoit les dommages corporels, mais est telle met en boîte violemment l'appui des personnes initiées efficacement.

Epilogue :

Si quelques amis te demandent, pourquoi un grand nombre de magasins dedans insultent l'année en janvier toute pour devoir favoriser des ventes le drap et la serviette, vous pouvez obtenir probablement un dans l'économique l'explication passable. Vous pouvez dire que contre qui, se ferme bien vers le haut met le pli dans lui, a le client qu'une partie ne peut pas acheter à l'origine pour pouvoir décider d'acheter, donc les affaires ont vendu le nombre supplémentaire de copies. Certainement, les affaires veulent relever le défi, sont empêchées sont disposés à réduire le prix selon l'acheteur marqué de paiement des prix avec les grands achats de livret le produit. Vous pouvez écrire à l'ami, afin de réaliser ce but, janvier la vente que blanche a supposé deux seuils à l'acheteur. D'abord, implore dans l'acheteur qu'achetant le produit d'escompte, doit se rappeler, quand fait le début des produits pour mettre le pli dans lui ; Après, il doit l'attente de la patience, la chose qui doit acheter remet à plus tard au temps qui met le pli dans elle encore des achats. Vous expliquez qui, ces seuils sont efficace, est parce que les espoirs épuisés sautent ces seuils l'humain, n'étaient pas des bosses dans met le pli dans lui en grande partie, par année originale ne pouvez pas acheter le drap, dès que ne pourront pas acheter au moins des achats un grand nombre d'enveloppes.

Si certains te demandent, pourquoi le fabricant doit donner le client qui renvoie par la poste le bon pour mettre le pli dans lui, vous pouvez donner une explication semblable. Personne de coût d'opportunité de temps la basse, n'a pas l'escompte à ne pas pouvoir généralement acheter. Mais sont avec précision ces personnes, sont disposés à passer le temps particulièrement au renvoi le bon, attendent patiemment six mois où le fabricant renvoie le contrôle par la poste d'escompte. Ma mère a une ans au client particulièrement sensible des prix, elle toujours que telle. Si vous également tels, alors vous êtes également la plupart du temps au client extrêmement sensible des prix. Mais si vous n'avez pas pris à l'ennui le bon envoyez pour le fabricant, puis toi sont peut-être peu sensibles au prix. Les affaires ne peuvent pas penser pour toi que l'escompte, parce qu'ils ont su, n'a pas l'escompte vous à être prêt également pour acheter leur produit.

Ce genre de quantité de concurrence a laissé merveilleux beaucoup, mais en ce qui concerne la fonction, le comportement de participant est l'identité dans la course aux armements inutile inutile. Sur des prises le jeu du football d'université. Afin d'augmenter la probabilité d'accomplissement, les diverses écoles concurrencent le prix élevé pour consulter la pratique, recrutent la nouvelle personne, l'équipement de formation de remplacement et ainsi de suite. Mais aucune matière que l'école a dépensé combien d'argent, chaque samedi concurrence, certaine demi d'une équipe n'est toujours perdant.

Avec le jugement économique concernant la question, sans compter que l'aide de bidon vous pour faire une prise de décision d'unwiser sur le marché, mais a également d'autres beaucoup de remboursements riches. Fondamentalement, décide l'environnement les aspects aussi bien que le comportement humain et animal toutes

les caractéristiques, tout est direct ou le résultat indirect que le coût et l'avantage augmentent et la diminution créent mutuellement. En raison de la vision vive, nous pouvons découvrir que beaucoup de corrélations dans la vie quotidienne éprouvent les structures et le modèle. À l'avenir jour, vous pourriez découvrir ces phénomènes intéressants pour traiter en tant qu'un genre de risque merveilleux d'intelligence.

Commentaires, critiques, actualité de la question, discussion

Lit en fait ce livre, moissonne beaucoup est un mode de pensée, comment la société d'universitaire considère la question d'analyse de l'angle économique, dans l'exemple de livre est très intéressant, bien que le facteur de différence d'instruction dedans à l'intérieur, mais de base ne puisse pas nous affecter pour comprendre.

L'enfant essaye les formes de matière que l'histoire, quand elles essayent la vie d'arrangement, peut considérer l'expérience personnelle en utilisant l'angle d'histoire de la vue, par ceci a pris la base encore considérée, si elles ne peuvent pas par un genre de matière narrative d'arrangement de structure, pour enregistrer pas vigoureusement, plus tard ne pourra pas prendre selon les besoins pour amincir considérer l'excédent légèrement.

De a recherché un à long terme cela, le prix de produit ne doit pas surpasser son coût de production. Autrement, l'occasion de bénéfice doit pouvoir leurrer le concurrent pour accéder au marché. Avec l'augmentation de concurrent, l'approvisionnement peut également augmenter, tire finalement le bas prix, approche le coût.

Regardé de l'angle à long terme, la nouvelle technologie économise en bas du coût, ne peut pas apporter un bénéfice plus élevé au producteur, mais a réduit le prix de produit, fait trouver le consommateur la pitié.

En grande partie, le peuple fait le choix, la source dans un genre de construction de souhait, maintient le motif psychologique que l'individu ou la communauté approuve.

Mon avis : Récit non-économique économique :

Pourquoi les literatures populaires économiques «The Economic Naturalist » soient tel est semblable à 100.000, avec complètement de beauté et l'explication de langue de signification réelle dans un grand nombre de phénomènes économiques, même si vous êtes le laïque économique, cette sorte peut également laisser votre intérêt abondamment après la manière d'histoire, connaît une question, même peut employer directement dans résoudre en faisant des emplettes quelques problèmes économiques. Par exemple, «pourquoi pouvons nous faciliter le loyer le disque visuel, est très réellement difficile de louer le livre ». Comprendons le temps de dépenses a eu la restriction très grande au produit ; «Le marchand au détail en septembre a montré pourquoi le produit de Noël », nous a laissés comprennent devant le festival de Midautumn les affaires très à long terme dans des ventes favorisées par abondance, était un genre de saison occupée rallonge la grande méthode. «Mais pourquoi l'arachide claire de charge de l'eau de barre réellement libre », nous a laissés comprennent était librement afin de vous attirer pour dépenser, dépense un produit plus cher qu'une telle histoire a probablement plus de 100, a divisé l'élaboration

de dix catégories, mais tout le noyau est à -- minimum de coût, la maximisation de bénéfice.

Bibliographie

1 :Extrait «Le choc de 2006 » de Michel Godet(Odile Jacob,2006)

2 :Extrait «Organisations :Modeles et representations » de Yvon Pesqueux(août,2002)