



AFFILIATIONS

-LIRSA CNAM PARIS
-Università Cattolica
Del Sacro Cuore
Milano

LANGUES

Arabe
Français
Anglais
Italien

LOISIRS

Voyage
Cuisine
Natation
Jouer du Violon

Raja KIFAYA, PhD
E-mail: raja.kifaya@unicatt.it
Phone: +33744578923

Une docteure en marketing passionnée par la recherche sur la psychologie du consommateur avec un fort accent sur la psychologie portée par la consommation biologique et verte, notamment en Tunisie, qui est un marché émergent et un marché de consommation importante dans la région méditerranéenne avec de nombreuses promesses pour les produits biologiques et verts .

CURSUS UNIVERSITAIRE

2023 : Doctorat International avec le Label “**Doctor Europaeus**” en **Marketing** de l'Université de Bretagne Occidentale Brest et en **Agri-Food System** de l'Università Cattolica Del Sacro Cuore Milano.

- Sous la direction de Professeure Marine Le Gall Ely et professeur Daniele Rama.
- **Titre** : « **The role of skepticism in green consumer behaviour** ».
- **Jury** :
Prof .Bodo STEINER (l'Université d'Helsinki Finlande, Président)
Prof. Marine LE GALL-ELY (Université de Bretagne Occidentale)
Prof .Daniele RAMA (Università Cattolica del Sacro Cuore Milano,
Prof.Edoardo FORNARI (Università Cattolica del Sacro Cuore Milano)
Prof .Patrick GABRIEL (l'Université de Bretagne Occidentale Brest)

2019 : Diplôme de Institut Bourguiba des Langues Vivantes en Anglais de l'Université de Tunis Elmanar.

2016 : Master recherche en Management des Organisations de l'Université Méditerranéenne de Tunisie.

ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Depuis septembre 2022 : **ATER** au Conservatoire national des arts et métiers Paris
Département de l'EPN 15 : Stratégie, Management, Organisation

- Matières enseignées : Comportement du consommateur, marketing stratégique , Business Communication , Mercatique

10/2016- 06/2018 : Assistante universitaire à l'Université Méditerranéenne de Tunisie .

Département de stratégie et comportement du consommateur

- Matières enseignées : Introduction au marketing, Marché international et distribution Politique, Comportement du Consommateur, Marketing Stratégique , Marketing Digital

PUBLICATIONS

Publiés

-Kifaya, R., Rama, D. Determinants of organic Tunisian purchasing behaviour: an application of the consumption values theory. Ital. J. Mark. (2023).
<https://doi.org/10.1007/s43039-023-00073-4>

-Livre : (3 chapitres) Il sistema agro-alimentare della Lombardia: Rapporto 2022 (publié sur Google Books: Editor: Franco Angeli Edizioni).

-Livre : (2 chapitres) IL MERCATO DEL LATTE – 2023

<https://www.ompz.it/pubblicazioni/dettaglio/il-mercato-del-latte-rapporto-2022>

En cours de parution

-Kifaya Raja, Daniele Rama: The power of skepticism on consumers' organic food choice: a comparison across Tunisia, Italy and France, Italian Journal of Marketing (*Major revisions*)

-kifaya Raja , Daniele Rama, Marine Legall-ely: Consumer's Skepticism toward Organic Beauty Products: Cross-Country Research, Bio-based and Applied Economics (*Major revisions*)