

Le commerce électronique génère des formes renouvelées de mobilité associant biens et personnes. Avec la multiplication des points de livraison (tels que les points de retrait, les consignes ou les click-and-collect d'épicerie) et le développement d'une logistique omnicanale, les chaînes de mobilité liées à la consommation en ligne se complexifient. Elles présentent des profils multiples en termes de nombre de déplacements, de distances parcourues, de durées, de caractéristiques des acteurs, de modes de transport utilisés et donc d'impacts environnementaux.

Le projet s'articule autour de trois objectifs complémentaires :

1. Comprendre les chaînes de mobilité associées au dernier kilomètre du commerce électronique en termes de stratégies et de pratiques des acteurs du commerce électronique et des individus à travers leurs pratiques d'achat ou de vente en ligne et leurs choix de services de livraison ;
2. Établir une typologie des chaînes de mobilité du e-commerce afin de les mesurer et d'évaluer leurs impacts sur les territoires en termes d'émissions et d'inégalités socio-spatiales ;notamment les impacts socio-économiques et environnementaux du commerce électronique
3. Faire des recommandations aux pouvoirs publics quant aux stratégies à mettre en œuvre, au niveau national et local, selon les types de territoires et de populations, afin d'assurer le développement durable du " dernier kilomètre " du commerce électronique.

Le projet MOBS est financé par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) pour 42 mois, à partir de mars 2021.

Mots clés : logistique, impacts, environnement, commerce électronique, consommation