

## Programme de formation

# A LA DECOUVERTE DES MOOC :

Cette formation se déroulera les 24 et 25 mars 2014.

La première session est consacrée à définir et comprendre les MOOCs et leur impact sur le milieu éducatif en général et sur le rôle des professeurs.

La deuxième session propose une méthodologie et des conseils pour construire son propre MOOC.

Il est proposé aux participants de venir avec un thème de MOOC et un scénario pédagogique.

### PROGRAMME

#### lundi 24 mars 2014

##### 9h30 – 12h30

Présentation des objectifs pédagogiques du séminaire

Définition d'un MOOC

Enjeux et perspectives

Les acteurs et les modèles appliqués

##### 14h00 – 18h00

Principales problématiques liées aux MOOCs

Avantages et intérêts des MOOC

Réaliser et valoriser un MOOC

Impacts et changements annoncés sur l'industrie et les métiers de l'enseignement supérieur

#### mardi 25 mars 2014

##### 9h00 – 12h30

Processus d'élaboration d'un MOOC

Logistique

Implémentation d'un MOOC

Communication sociale autour du MOOC

##### 14h00 – 17h00

Travail en groupe à partir des scénarios pédagogiques des participants

### OBJECTIFS

- Définir les MOOCs.
- Pourquoi? Pour qui ?
- Comprendre pourquoi les MOOCs introduisent une véritable révolution dans le monde éducatif
- Comprendre l'impact et les enjeux des MOOCs au niveau macro et micro
- Présenter les principaux producteurs de MOOCs et les différents Business Models utilisés
- Découvrir les principes de fonctionnement et d'utilisation des MOOCs
- Passer en revue les principales problématiques liées aux MOOCs
- Audience/public
- Savoir et compétences acquises
- Evaluation taux de réussite
- Processus d'isolation et/ou de socialisation
- Reconnaissance des acquis et certification
- Différences avec l'enseignement en ligne et le elearning
- Fraude, plagiat et tricherie
- Communiquer autour du MOOC
- Identifier les critères de bonne utilisation des MOOCs et donner des conseils aux « consommateurs » de MOOCs
- Faire le point sur les résultats des différentes recherches conduites sur les MOOC
- Connaître les ressorts pédagogiques d'un MOOC
- Présenter une méthodologie et des conseils pour créer son propre MOOC
- Partager les leçons apprises après la construction et l'implémentation d'un MOOC

**Tarif :** 900 € <sup>TTC</sup> / 500 € <sup>TTC</sup> pour les doctorants **Lieu :** FNEGE – 2, avenue Hoche – 75008 PARIS  
(Métro COURCELLES, ligne 2)

**Cible :** Managers pédagogiques, responsables de formation, directeurs pédagogiques, enseignants, formateurs, ingénieurs pédagogiques.

## Intervenants

### A LA DECOUVERTE DES MOOC :

---



**Cécile DEJOUX**, Maître de Conférences, HDR, CNAM, Responsable opérationnel Master RH, créatrice d'un MOOC « De Manager à Leader », février 2014, sur la plateforme Fun du Ministère de la Recherche et de l'Enseignement( <http://m1p.fr/AtA>).

Elle mène des recherches académiques sur le leadership, la gestion des talents, la gestion des compétences, les compétences émotionnelles et les carrières à l'international au sein du laboratoire LIRSA (EA 4630) du Pres HeSam. Elle a publié une douzaine d'articles scientifiques (*Journal of World Business, Revue Gestion des RH, Management et Avenir, Revue Internationale de Psychologie, Expansion Management Review, Gestion 2000*), cinq ouvrages dont *Gestion des compétences et GPEC*, Dunod, 2013 ; *Talent Management*, Dunod, 2012, (avec M. Thévenet) et

*Fonctions RH*, 3eme ed, Pearson (en collectif). Ses publications sont consultables sur LinkedIn et <http://ceciledejoux.com>. Elle fait partie du comité de lecture de la Revue *Gestion des Ressources Humaines, Management et Avenir* et *Gestion*. Elle participe régulièrement à des conférences académiques internationales où un de ses articles sur les compétences émotionnelles écrit en collaboration a été nommé en 2012, à l'*Academy of Management*, Boston (USA).

Spécialisée en enseignement à distance, et en écriture d'étude de cas publiées à la CCMP, elle donne à la fois des cours en français et en anglais à l'Université, en Ecole Supérieure de Commerce et dans les séminaires professionnels de Liaisons Sociales. De plus, elle intervient en entreprise dans le cadre d'université d'entreprises, de conférences ou d'ateliers sur ses thèmes de recherche.

@CecileDej

@MoocLead

Mooc : <http://m1p.fr/AtA>

Publications : <http://m1p.fr/y9o>

Activités professionnelles : <http://ceciledejoux.com>

**Sandrine CRENER**, a travaillé près de vingt ans dans l'enseignement supérieur. Détachée auprès de la

Principauté de Monaco de 2001 à 2011, Sandrine a successivement occupé des postes de professeur, directeur de programmes bachelor et master, doyen associé, et vice-présidente de l'International University of Monaco. Ses responsabilités ont notamment englobé la supervision du recrutement et des admissions, des relations avec les entreprises, des processus d'accréditation, et du développement international. Elle a négocié de nombreux accords de partenariat avec des universités aux Etats-Unis, en Argentine, au Brésil, en Inde et en Chine.

Sandrine a également travaillé en tant que consultant dans plusieurs missions de la Banque Mondiale et du PNUD, notamment en Bolivie, Argentine et à Madagascar.

Sandrine est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Marseille, de l'Université d'Aston en Angleterre (MBA), de l'Université de Nice-Sophia Antipolis (doctorat en sciences de gestion) et de l'Université d'Harvard aux Etats-Unis (MPA). Depuis 3 ans, elle vit aux Etats-Unis et s'intéresse à l'impact de la technologie et notamment des MOOCs sur l'enseignement supérieur.



**Votre contact : Maëlle Brumard**  
[brumard@fnege.fr](mailto:brumard@fnege.fr) - 01 44 29 93 68