
FICHE DE LECTURE

LE MARCHÉ DE LA VERTU

David Vogel

Ed Economica, 2008, pour la traduction française

Par Kang Guangdong

N° AUDITEUR : 08-74337

Plan de la fiche de lecture

1. l'Auteur
2. Questions posées par l'auteur
3. postulats
4. hypothèses
5. Resume de l'ouvrage
6. conclusion

1. l'Auteur

David VOGEL est solomon lee professeur d'Éthique des affaires à Haas School of Business et également Professeur de science politique à l'Université de Californie Berkeley

2. Questions posées par l'auteur

Dans chapitre1 on trouve les questions comme :

Qu'est-ce que la RSE

Que signifie l'expression « être une entreprise vertueuse ? »

Existe-t-il un marché de la vertu ?

Certaines compagnies deviennent-elles plus vertueuse ?

Chapitre 2

Existe-t-il un regain d'intérêt des entreprises pour la vertu ?

Les entreprises vertueuses sont-elles conçues pour durer ?

Chapitre 3

Quelle est la demande de la vertu ?

Comment expliquer l'écart entre les intentions et les actions

Le marché du travail récompense-t-il la RSE ?

Chapitre 4

Quelle est l'efficacité des codes volontaires ?

Chapitre 5

Vers des standards et critères globaux ?

3. postulats

L'ouvrage repose sur un certain nombre de postulats

- 1) les marchés de la vertu analyse les forces qui sous-tendent la RSE et leur impact sur le comportement actuel et future des entreprises.
- 2) les forces du marché qui encouragent et limitent la pratique de la responsabilité sociale des entreprises ou la vertu des affaires
- 3) la RSE est beaucoup mieux comprise comme une niche plutôt qu'une stratégie
- 4) il n'y a aucune preuve que le fait, pour les entreprises, de se comporter de façon plus vertueuse les rendant plus profitable
- 5) Bien que la RSE puisse apporter des avantages à certaines entreprises dans certains domaines, en réalité les avantages et coûts des politiques de RSE d'une société sont noyés par les risques et opportunité des activités normales

4. hypothèse

- 1) il existe de nombreuses raisons qui permettent d'expliquer pourquoi certaines compagnies décident de se comporter de façon plus responsable ou vertueuse, certaines sont de nature stratégique, d'autre a un caractère défensif et d'autre encore peuvent être altruistes ou s'inspirer de l'intérêt public
- 2) « régulation civile » est une dimension plus importante, la demande de consommateurs pour les produits fabriqués de façon responsable ; les boycotts réels ou annoncés ; la pression exercée par des investisseurs socialement responsables et les valeurs caractérisant les managers et les employés
- 3) Il y a des recherches sur ce que la RSE a pu ou n'a pas pu réaliser et sur des analyses portant sur la relation entre RSE et politiques publiques
- 4) . La régulation civile et politique publique, toutes les deux, un rôle légitime à jouer dans l'amélioration du bien-être collectif. La régulation civile est l'expression des potentialités du marché de la vertu ; la réglementation publique reconnaît ses limites

5. Resume de l'ouvrage

CHAPITRE 1 LE RENOUVEAU DE LA RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES

QUELQUES CAUSES DU RENOUVEAU DE LA RESPONSABILITE SOCIALES DES ENTREPRISES

Des organisations internationales telles que les Nation- Unies, la banque mondiale et OCDE procèdent à une active promotion de la RES .De nombreuses entreprises ont mis en place des systèmes internes de gestion de relation avec les actionnaires et procèdent à des échanges de vue avec les ONG.

LA PORTEE CROISSANTE DE LA RES

Au-delà de son institutionnalisation croissante, la résurgence contemporaine de la RES se caractérise par ses nouveau centre d'intérêt dont son principal est désormais la gestion de firmes globales, en particulier dans les pays en développement. La RES en matière de travail et de respect des droits humains de la part de leurs partenaires est devenue la dimension la plus saillante de la RES contemporaine ; Le centre géographique de gravité de la RES s'est déplacé des États-unis en Europe, surtout en Grande-Bretagne ; La RES a peu à peu pris son essor dans la communauté des affaires et des investissements.

LES LIENS ENTRE RES, GLOBALISATION ET REGULATION

Quels éléments peuvent expliquer l'importance croissante de la RES depuis le début des années 1990 ? la réponse tient à l'expansion des marchés mondiaux et nationaux, Au niveau international, l'évolution est tirée par la croissance du commerce et de l'investissement mondial, au niveau national, elle reflète un accroissement des privatisation et de la déréglementation économique.

La régulation civile constitue un effort visant à combler l'écart entre la loi et le marché.

La globalisation a non seulement stimulé l'intérêt de la régulation civile mais, en créant des marques globales, elle a aussi donné à une stratégie une force supplémentaire.

La RSE peut aussi être une alternative à l'action gouvernementale au niveau national, le pouvoir publics peuvent aussi améliorer la RES par le canal d'une forme d'intervention indirecte.

LA CROISSANCE DE L'INTERET DES ENTREPRISES POUR LA RSE

Globalisation et libéralisation peuvent expliquer pourquoi les gouvernements occidentaux et les ONG manifestent un intérêt croissant pour RES.

La RES a au moins suscité l'intérêt de quelques adhérents du monde des affaires car elle leur offre une perspective étendue de ce qui peut être la contribution potentielle des entreprises à la société.

Depuis la fin des années 1990, principalement, à montrer comment se comporter de façon plus responsable de manière à rendre une firme plus profitable.

LA RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES ET SES CRITIQUES

Le premier groupe de critiques considère que la RSE est un concept imparfait car il ne parvient pas à juger l'importance des efforts que les entreprises continuent à placer dans la maximisation des valeurs détenues par les actionnaires, le second groupe envisage la RSE comme étant un concept imparfait car il encourage les compagnies à négliger cet objet même.

En fait, les entreprises les plus responsables ne sont pas nécessairement les plus profitables mais elles ne sont pas non plus les moins profitables.

OBJET ET PLAN DU LIVRE

Ce livre procède à la combinaison de preuves statistiques et études de cas dans le but d'analyser le véritable potentiel et les limites de la RSE. Les dimensions plus saillantes de la RSE contemporaine : efforts visant à améliorer les conditions de travail et à promouvoir les droits humains dans les pays en développement et les efforts pour l'amélioration globale des performances environnementales.

CHAPITRE 2 EXISTE-T-IL UN REGAIN D'INTERET DES ENTREPRISES POUR LA VERTU ?

Plus nombreux dirigeants pensent aujourd'hui que le fait être une entreprise citoyenne est à la source d'un avantage concurrentiel. Une firme gérée de façon plus responsable sera confrontée à un plus faible nombre de risques que ses concurrents moins vertueux : elle sera probablement moins exposée aux boycotts des consommateurs ; elle sera mieux à même d'obtenir du capital à un moindre coût et elle sera dans une meilleure position pour attirer et retenir ses employés et des clients loyaux.

En bref, il y a une place dans le système des affaires pour des entreprises responsables, mais le marché de la vertu n'est pas suffisamment important pour qu'il soit de l'intérêt de toutes les entreprises de se comporter de façon plus responsable.

Ce chapitre commence par la discussion de l'importance actuelle des liens entre éthique et profits.

LES RESPONSABILITES DES ENTREPRISES DE STYLE ANCIEN : FAIRE LE BIEN POUR LE BIEN

Au cours des années 1960, la philanthropie des firmes est devenue une partie de la définition largement acceptée de la notion de bonne citoyenneté de celles-ci.

LE NOUVEAU MONDE DE LA RSE : FAIRE LE BON POUR FAIRE LE BIEN

Pratiquement tous les écrits contemporains sur la RSE mettent l'accent sur ses liens avec la profitabilité des entreprises. Nombre de leurs titres et des jaquettes de couverture cherchent à vendre le lien responsabilité profitabilité.

Walk the Talk est sous-titre (l'intérêt d'une entreprise au regard du développement soutenable)

Corporate Citizenship présente (des stratégies bénéfiques pour des entreprises responsables)

The Bottom Line of Green is Black (stratégies visant à créer des entreprises profitables et environnementalement saines)

Harvard Business Review (la responsabilité d'assurer un monde soutenable tombe largement sur les épaules des entreprises mondiales) et que (en dernière analyse, il est de l'intérêt pour les firmes de poursuivre des stratégies pour un monde soutenable). Un autre article influent de la HBR prédit que (les compagnies qui les premières feront les changements de pratiques responsables pour l'environnement auront un avantage concurrentiel) en ajoutant (celles qui ne feront pas cet effort ne poseront pas un problème car en fin de compte elles auront disparu)

L'intérêt pour la RSE est aussi très largement partagé par de nombreux dirigeants exécutifs. <70% de l'ensemble des chefs exécutifs pensent que la RSE est vitale pour la profitabilité de leurs entreprises>. Comme indique un rapport professionnel en 2004, <si nous ne sommes pas de bons citoyens professionnels qui prennent en compte aussi bien les responsabilités sociales et environnementales que celles ayant trait aux finances - le prix de nos stocks, nos profits et notre entreprise tout entière pourraient en souffrir>

Les tendances concernant la philanthropie entrepreneuriale illustrent le fait que <bien faire> et <faire du bon> sont devenues des notions plus étroitement liées l'une à l'autre. Michel Porter a vivement conseillé aux compagnies de rattacher leurs dépenses philanthropiques à des domaines qui améliorent leur potentiel concurrentiel à LT. Les entreprises américaines adoptent de plus en plus de politique philanthropique stratégique en établissant un lien entre leurs actions philanthropiques et leurs missions entrepreneuriales.

Il y a des liens de plus en plus étroits entre objectifs sociaux et objectifs financiers dans le marketing, par exemple des promotions dont une partie du prix d'achat d'un produit ou d'un service est affectée à une cause sociale; il relie essentiellement marketing et philanthropie de l'entreprise.

Le changement dans la rationalisation et l'accent mis sur l'investissement socialement responsable ISR sont aussi le reflet des liens de plus en plus serrés entre profit et responsabilité entrepreneuriale, par exemple, des institutions et organisations religieuses ont mis en œuvre des politiques d'exclusion interdisant d'investir dans les entreprises produisant ou vendant des alcools, du tabac et des armes de guerre.

LE NOUVEL ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES

Jamais auparavant l'affirmation que la vertu des entreprises peut et devrait être profitable. deux facteurs permettent de mieux comprendre ce développement : l'un tient à un changement intervenu dans la structure du système entrepreneurial, l'autre à des changements des attitudes à l'égard des entreprises.

LE CHANGEMENT DE NATURE DE L'ENTREPRISE

L'idée que la responsabilité des firmes était le reflet éclairé de l'intérêt propre de celles-ci ou leurs obligations envers la société plutôt que leur contribution à la réalisation de profits émane du fait d'une structure différente de l'organisation industrielle.

George Perkins de US steel, écrit en 1908 : plus une entreprise devient importante, plus grandes deviennent ses responsabilités envers l'entière communauté.

Berle et Means en 1932 - qui rendit à la fois possible et nécessaire que les leaders des entreprises se comportent de façon plus responsable.

Institutions sociales à buts multiples.

Ils doivent chercher à maximiser la valeur dévolue aux actionnaires.

Friedman prescrit que la première des responsabilités des compagnies est de créer de la richesse pour leurs actionnaires. Mais il ont ajouté un bémol : pour que les entreprises parviennent à réaliser cet objectif, elles doivent maintenant se comporter de façon vertueuse.

LA NOUVELLE ÉTREINTE DE L'ARGENT ET DE LA MORALE

L'importance actuelle de l'intérêt de la RSE est liée à un second développement : l'étreinte populaire à l'égard des affaires et les valeurs associées à l'argent.

En résumé, l'influence croissante de l'intérêt concernant la RSE est le reflet de changements dans la nature de la concurrence dans les affaires et de changements dans les idées concernant le rôle social potentiel de l'entreprise.



TEST DE L'INTERET RENOUVELE A L'EGARD DE LA RSE

Un très important ensemble de recherches académiques examine la relation entre responsabilité entrepreneuriale et profitabilité ; sa conclusion centrale peut être facilement résumée : elle est, au mieux non concluante.

QU'EST-CE QUE LES ETUDES MONTRENT ?

Bien que de nombreux travaux fassent état d'une relation positive entre éthique et profit, certains trouvent une relation négative et d'autres encore montrent que la relation est soit neutre, soit mixte, ces résultats caractérisent tout à la fois les études qui utilisent les performances financières pour expliquer les performances sociales et celles dans lesquelles la relation causale est inversée ; Des résultats caractérisent aussi les études qui utilisent une large variété de mesures de la RSE ou celles qui se focalisent sur des domaines spécifiques comme, par exemple, la performance environnementale ; la philanthropie des entreprises et les relations avec la communauté.

L'une des mesures le plus souvent utilisée de la RSE est fondée sur le classement annuel, l'un des attributs pris en compte par fortune est la RSE vis-à-vis de la communauté et de l'environnement.

KLD couvrant 400 entreprises : relation avec la communauté, diversité, relation avec les salariés, environnement naturel, qualité et sécurité des produits.

UN SECOND REGARD SUR LA RSE : L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE ISR

La validité de l'intérêt pour la vertu peut aussi être explorée à travers la performance financière des fonds mutuels socialement responsables, Si les fonds socialement plus responsables de façon systématique, de meilleures performances ; on pourrait penser que tous les managers de fond accumuleraient dans leur portefeuilles les titres de ces firmes. Cela

aurait pour effet de gommer toutes les différences dans performances financières entre fonds socialement responsables et fonds normaux, d'autre part, de provoquer l'augmentation du prix des parts des entreprises les plus responsables de manière à réduire le rendement des achats future. Si le marché financier sous-évalue la performance sociale des entreprises, alors des investisseurs plus responsable pourraient, être en mesure d'obtenir des rendements plus élevés lorsque les conséquences financières de comportements responsables et irresponsables affectent les revenus.

LES POSITIONS DOUTEUSES DE L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE ISR

On constate finalement que l'accent que de nombreux fonds mettent sur des taux de rendement compétitifs rend problématique toute critique sur la raison être de l'investissement social, à savoir que la responsabilité sociale paie, un comportement courant de ses fonds est d'attribuer le label ou le critère social qu'après que les entreprises aient été analysées à l'aide des critères financiers normaux.

Une entreprise innovante ou pionnière qui a choisi sacrifier les profits à court terme au profit de buts sociaux peut ainsi ne pas figurer dans les portefeuilles de nombreux fonds socialement responsables.

Ces critères suggèrent que même si les fonds ISR devaient en permanence surclasser les portefeuilles jugé (non sociaux), il n'est pas évident que cela prouverait l'existence d'une relation entre responsabilité de l'entreprise et profitabilité.

LES ENTREPRISES VERTUEUSES SONT-ELLES CONÇUES POUR DURER ?

Les avocats de la RSE affirment que même si la RSE peut ne pas affecter les gains ou la performance des titres à court terme, dans le long terme, les entreprise se montrant les plus responsables auront de meilleures performances, une façon d'évaluer le bien-fondé de cette affirmation la performance sociale d'entreprises qui ont extrêmement bien réussi d'un point de vue financier pendant une longue période de temps.

Parmi ces 28 entreprises (American express, 3M, HP, IBM, citicorps et Merck“) certaines jouissent de la réputation de mettre en œuvre des niveaux de RSE au-dessus de la moyenne dans certains domaines.

Responsabilité et irresponsabilité sociales peuvent avoir leur importance mais leur impact sur la performance financière à long terme des compagnies est éclipsé par une quantité d’autres facteurs.

CONCLUSION

La vertu rapporte est à la fois attirante et a de l’influence, elle attire ceux qui souhaitent encourager les entreprises à devenir plus responsables et aussi ceux qui veulent gérer, travailler et investir au sein de firmes vertueuses .Cette idée est également une composante importante du modèle entrepreneurial de l’industrie de ISR. et elle est une meilleur source d’information pour les écrits courants et académiques sur la RSE. Enfin, elle est le reflet de la réalité des affaires dans laquelle les entreprises sont sous pression pour répondre aux exigences des marchés financiers et offrir aux actionnaires des revenus élevés.

Malheureusement ,nous avons constaté,un examen de la preuve,fondée sur les études universitaires de la relation entre rentabilité et responsabilité d’une part ,et la performance relative de l’ISR,d’autre part ,n’apporte pas un grand soutien à la thèse selon laquelle les entreprises les plus responsables sont les plus rentables,mais ceci ne signifie pas qu’il n’y ait pas de place pour la vertu,cette analyse tend plutôt à suggérer que toute affirmation de ce genre doit être plus nuancée ;la RSE a un sens managérial pour certaines firmes dans des circonstances bien précises,l’examen plus détaillé de ces circonstances est l’objet du chapitre suivant.

CHAPITRE 3 QUELLE EST LA DEMANDE DE LA VERTU

LES CONSOMMATEURS : PURETE VERSUS LIVRE DE PROCHE

L’enquête considérait que le sens de la RSE d’une compagnie était un facteur clé de leurs décisions d’achat

Quand qualité ,service,et prix sont égaux ""ils sont plus enclin à faire l'achat auprès de l'entreprise qui a la meilleur réputation dans le domaine de la RSE,ils seraient payer le prime visant à aider les firmes à devenir plus vertueuses.

Mais il existe un énorme écart entre ce que les consommateurs disent ce qu'ils feraient et leur comportement réel.

MARKETING DE LA RSE : UNE OPPORTUNITE LIMITEE

Il existe un marché pour les produits fabriqués par les entreprises qui ont une solide réputation de responsabilité en matière sociale ou environnementale ou pour les produits créés d'une façon socialement responsable.

Il faut cependant remarquer que la plupart des entreprises qui ont avec succès fondé leur marketing sur leur (valeur)

Il est frappant de constater combien peu de produits ont été lancé sur le marché avec succès ou offerts avec des primes sur le prix dans le cadre de pratiques en RSE des firmes qui les produisent.

BOYCOTTS DES CONSOMMATEURS : PLUS D'ABOIEMENT QUE DE MORSURES

Les consommateurs semblent plus enclins à éviter un produit fabriqué d'une façon qu'ils jugent irresponsable qu'à acheter un produit issu d'un système responsable.

Mais même quand des boycotts ont un effet, ce dernier est généralement de courte durée.

COMMENT EXPLIQUER L'ECART ENTRE LES INTENTION ET LES ACTIONS

Une importance raison est que relativement peu de consommateurs punissent ou récompensent les entreprises pour leurs performances sociales, ce qui traduit le manque de conscience qu'a le public des politiques de RSE

En quelque lieu que ce soit, un faible nombre de consommateurs a accordé beaucoup d'attention à la question de savoir où et comment des produits tels que les appareils, de l'équipement électronique sont produits ; le nombre d'activistes est limité et ils ne représentent qu'une faible partie des consommateurs, en outre, peu de consommateurs semble vouloir changer leurs habitudes d'achats et de consommation.

DESIGNATION ET HUMILIATION

La stratégie des ONG de ce que l'on appelle (désignation et humiliation) est souvent efficace, de nombre entreprises considèrent qu'il est de leur propre intérêt être, sensible aux critiques des ONG et des médias de crainte que leur réputation subisse un important dommage.

Financial times (les dirigeants exécutifs n'osent pas risquer porter dommage à leur marques en étant considérés comme hostiles aux personnes ou la planète)

L'IMPACT MITIGE DE L'EDIFICATION D'UNE BONNE REPUTATION

La RSE n'est qu'une composante réputation d'une entreprise et elle n'est que rarement la plus importante, la réputation des firmes les plus admirées sont principalement fondées sur d'autres attributs tels que la satisfaction du consommateur, l'innovation technologique, de solides performances financières.

Philanthropie de l'entreprise, peut améliorer la réputation d'une firme pour la RSE, en plus, les consommateurs sont plus enclins à considérer qu'une compagnie est socialement plus responsable si elle est un annonceur important.

SALARIES : ETRE -VOUS LA OU VOUS TRAVAILLER ?

Les avocats affirment que les firmes les plus responsables bénéficient d'un avantage comparatif pour attirer et retenir en leurs sein des employés motivés, certains considèrent qu'une forte réputation dans la domaine de la responsabilité managériale peut aider les entreprises à réduire leur frais en personnel car les gens acceptent de le faire même pour les salaires plus faible que ceux qu'ils pourraient gagner ailleurs.

LE MARCHE DE TRAVAIL RECOMPENSE-T-IL LA RSE

Selon les études 2004, 97% accepteraient, en moyenne, de leurs revenus escomptés afin de travailler au sein d'une organisation ayant une meilleure réputation en matière de responsabilité sociale et d'éthique.

Il y a des firmes dont la stratégie est étroitement alignée sur le respect de valeur sociales.

Certains entreprises attirent davantage certains employés en raison de leur réputation sociale, mais cela ne signifie pas pour autant que le marché du travail incite toutes les entreprises à se comporter de façon plus responsable.

On peut, par de nombreuses façons, faire d'une entreprise un endroit désirable où travailler, le fait d'avoir une forte réputation en RSE n'est que l'une d'entre elles.

PRESSION EXERCÉES PAR LES SALARIÉS EN FAVEUR DE LA RSE

Au sein de certaines entreprises ce sont les salariés qui ont milité en faveur d'un comportement plus responsable de la part de celles-ci, il arrive parfois que les pressions internes des employés renforcent celles venant de l'extérieur.

Il y a peu de preuve que le marché de la vertu fonctionne pour faciliter le travail des firmes responsables cherchant à attirer ou à retenir des consommateurs ou des employés ou voulant faire payer davantage les consommateurs ou voulant moins payer les salariés.

INVESTISSEMENT : UN RÔLE DES PRESSIONS INFORMELLES

Les investissements sociaux peuvent agir sur le comportement social de l'entreprise de 3 manières : 1. la demande des investisseurs sociaux porte sur des parts d'entreprises responsables dont les cours augmenteront, abaissant ainsi leur coûts en capital, ces firmes auront plus de compétitivité par rapport aux ceux qui moins responsables. 2. L'existence d'un important réservoir de capital géré selon les principes et critères sociaux pourrait encourager des entreprises à changer leurs politiques afin de leurs actions deviennent éligibles. 3. les fonds d'investissement socialement engagés peuvent avoir recours à des mécanismes informels pour faire pression en faveur de changements des politiques de management.

INVESTISSEMENT SOCIAL ET PRIX DES PARTS

Les investisseurs sociaux ne représentent qu'un faible parti des investisseurs totaux et seule une minorité utilise activement le filtre social.

AMÉLIORATION DES RAPPORTS RELATIFS À LA RSE

Un important obstacle de la RSE dans les analyses et décisions d'investissement est le manque d'information fiable sur les pratiques commerciales, sociales et environnementales des entreprises ; Six pays européens exigent maintenant des compagnies d'établir des rapports sur leurs pratiques sociales et environnementales pour promouvoir la transparence des

entreprises ,mais de nombreuses compagnies minimiser la prise en compte comptable de leur impact sur la collectivité et l'environnement ,presque trois quarts des dirigeants de firmes particulièrement importantes ont admis que leurs mesures non financières restent médiocre ou pauvres ;en vue de standardiser les rapports non- financiers des firmes ,la GRI est établie pour l'objectif de la fondation sans but lucratif.

ISR :LA LIGNE DU BAS DE BILAN

Les firmes doivent donner des informations véritables relatives à leur performance sociale et environnementale,sous une forme compréhensible et pertinente pour les investisseurs qui doivent tenir compte de cette information lorsqu'ils prennent leur décisions d'investir ;De grands efforts ont été faits dans les deux domaines :les conséquences financières des performances non financières des firmes,les pratiques environnementales et politiques concernant les droits humains,Dans certaines circonstances,pour les investisseurs,l'importance de RSE relative au regard de la performance financière et des perspectives de la plupart des firmes est ,la plupart du temps ,modeste ou inexistante.

LES MARCHE FINANCIERS EN TANT QUE CONTRAINTE SUR LA RSE

Les marché financiers sont plus qu'une source potentielle ou possible de pression sur les entreprises pour qu'elles se conduisent de façon plus vertueuse,Des buts financiers à court terme comme étant la contrainte la plus forte pesant sur la mise en place de pratiques responsables.

REEVALUATION DE L'INTERET PORTE A LA RSE

On se trouve dans une meilleur situation pour expliquer pourquoi les études qui cherchent à établir une corrélation entre performance financière et performance sociale ont produit tant de résultats non concluants,une raison est que les firmes n'ont pas constaté d'effets notoires sur leur ventes,seul un faible nombre d'entreprises a été récompensé ou puni par les marché financiers pour leur performance sociale ;Si es coûts ou avantages de la ligne du bas bilan concernant la RSE sont difficiles à mesurer ,pourquoi les entreprises agissent comme si la RSE avait de l'importance,les entreprises se repartissent en deux grandes catégories :1,la RSE est une partie de leur stratégie entrepreneuriale et de leur identité.2,la RSE a un sens dans le domaine commercial pour les entreprises,tous les deux considèrent que leur réputation dans le domaine de la vertu entrepreneuriale est importante.

CHAPITRE 4

RESPONSABILITE DE L'ENTREPRISE RELATIVE AUX CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LES PAYS EN DEVELOPPEMENT

Ce chapitre décrit comment les conditions de travail dans les pays en développement ont fait leur apparition dans le domaine de la RSE.

LE MARCHÉ DE LA VERTU : AVANTAGES ET LIMITES

De nombreux entreprises et industries ne divulguent pas les résultats des audits concernant la RSE et de nombre limité dans cette évaluation, l'ampleur du marché de la vertu reste limité, de plus le marché de la vertu fonctionne imparfaitement, l'écart entre les codes des compagnies ou des industries et les conditions effectives de travail reste important.

LES CODES VOLONTAIRES

1,Au cours des années 1990,plusieurs organisations basées aux États-unis est créées pour gérer et veiller à l'apparition des critères relatifs aux conditions de travail dans les pays en développement,principalement dans les secteurs des vêtements et des chaussures de sport.

Les organisations plus importantes sont : *Social<< Accountability International>>* (SAI) ; la *<<Faire Labor Association>>* (FLA) ; le *<< worker rights consortium >>*(WRC)

2,En Europe,un important programme est *<< Ethical Trading Initiative >>*(ETI) qui a été créé à l'initiative du gouvernement de Grande-Bretagne en 1998,c'est une alliance entre compagnies ,ONG et syndicats qui cherche à identifier et à diffuser de l'information concernant l'amélioration des conditions de travail dans usines et firmes de PDV.

3,en agriculture,des codes sont généralement mis en œuvre dans le secteur manufacturier,mais la majorité de la population active des PVD est employée dans l'agriculture,Dans industrie du café,les compagnies adoptant le code accepter de payer des salaires minimums,de cesser l'utilisation du travail des enfant etc.,celles-ci exigerait que l'industrie accepte une importante augmentation des prix payés aux producteurs de café,Dans

l'industrie du cacao ,la Cote d'Ivoire offre 40% de l'ensemble du marché ,mais malheureusement le protocole n'a pas pu intervenir en raison de la guerre civile .

LES DEFIS DU CONTROLE DE LA CONFORMITE

La mise en place d'un contrôle de la conformité effectif est un défi majeur,mais leur mise en place pose de nombreux problèmes ,le plus évident est le grand nombre d'entreprises concernées,surtout les grandes entreprises,ça va durer longtemps de mettre en place de son système de conformité.

Un problème également sérieux est posé par la durabilité à long terme des codes et des systèmes de contrôle .les coûts engendrés par le maintien de systèmes d'audit et d'inspection,avec des milliers d'inspecteurs employés directement ou indirectement.

Une contrainte encore plus fondamentale est le coût monétaire de la mise en conformité,les consommateurs souhaite que les entreprises agissent de façon responsable mais ils veulent également payer aussi peu que possible pour acheter les vêtements ,chaussures etc. Pour les entreprises américaines et européennes sont confrontées à des pressions publiques,agissent de façons vertueuse,elles doivent,dans même temps, faire face à une concurrence de la part d'un certain d'entreprises d'Asie basées en Chine,en Corée, et à Taiwan,pour maintenir leur coûts à un niveau aussi bas que possible,les entreprises ont pensé qu'elles pourraient placer la charge financière représentée par des pratiques plus responsables dans le secteur du travail ,sur les fournisseurs des PVD.

QUELLE EST L'EFFICACITE DES CODES VOLONTAIRES

Grâce aux code volontaire ,i y a des progrès concernant le travail des enfant,élimination l'utilisation le travail des enfants,l'amélioration des conditions de travail,les améliorations les plus substantielles dans les pratiques du travail ont été réalisées en réduisant le travail des enfant ;ce fait est généralement intervenu dans les installations manufacturières ,le changements le plus important est intervenu dans la fabrication des vêtements et des chaussures,mais élimination le travail des enfants est aussi une épée à double tranchant,l'importance est d'offrir opportunité d'éducation dans des écoles professionnelles ou permettre aux enfants pauvres d'acquérir une expérience professionnelle .La pression collective a aussi conduit à un certain nombre d'amélioration des conditions de travail,mais il y a peu de changement dans les domaines des rémunérations et des heures supplémentaires.

LA LABELLISATION SOCIALE :UNE METHODE ALTERNATIVE POUR AMELIORER LES CONDITION DE TRAVAIL

Les labels sociaux reposent sur l'acceptation des consommateurs de payer davantage pour ce qu'ils considèrent être des produits fabriqués d'une façon plus équitable,Cependant bien qu'ils puissent avoir un impact plus important sur les producteurs individuels ;leur portée – le nombre de travailleurs concernés – est relativement limitée.

CHAPITRE5 RESPONSABILITE DES ENTREPRISES DANS LE DOMAINE DE L'ENVIRONNEMENT

le management et la pratique dans le domaine de l'environnement sont importants et constituent des composantes de la RSE,la responsabilité environnementale est complexe et multidimensionnelle,Elle recouvre des pratiques des entreprises allant du management des ressources naturelles à l'usage et au traitement des déchets ,au recyclage, au marketing des produit qui ne nuisent pas à l'environnement,à la prévention et au contrôle de la pollution ;Par exemple,en 1995 Shell avait les projets d'installation de plateforme pétrolière en mer du nord,elle avait financé trente études pour évaluer les conséquences techniques,sécuritaires et environnementales . cependant,Greenpeace, a décidé d contester publiquement la décision prise par Shell,affirmant qu'il était à la fois irresponsable et dangereux d'utiliser la mer profonde,En fait ,il n'y a pas de preuve scientifique que la mise au rebut en eau profonde est dangereuse pour l'environnement,En résumé, le résultat de ce cas de régulation civile n'a que peu contribué à amélioration de la qualité de l'environnement ainsi que la régulation environnement volontaire n'est pas nécessairement plus de nature à améliorer le bien-être que certaines formes de réglementation publiques.

FORET ECOLOGIQUE

les pratique d'exploitation des foret est une dimension saillante de la responsabilité environnementale des entreprises,Le problème de la déforestation tropicale a été soulevé en

Europe à la fin des années 1980, des militants européens ont lancé des mouvements de boycottages visant les importations de bois tropicaux et bois issus de forêt anciennement cultivées ; Aux États-Unis, le *Rainforest Action Network* (RNA) s'est montré particulièrement actif dans ses tentatives visant à changer les pratiques forestières des revendeurs.

Après plusieurs années de négociations entre les forestiers, les scientifiques et l'industrie, le *Forest Stewardship Council* (FSC) est créé en 1993 qui tente de gouverner les échanges et la consommation de produits forestiers. Son but est de créer un marché du bois exploité d'une manière socialement et environnementalement saine. Le FSC établit des critères à la gestion de forêt et propose aussi des lignes directrices tout au long de la chaîne de production pour certification et la labellisation des produits finis, mais de nombreuses et importantes compagnies forestières ont refusé d'adhérer au FSC, ont mis en œuvre leurs propres systèmes de certification, donc il existe environ cinquante systèmes différents de certification dans le monde.

Bien que les efforts faits par FSC ou d'autres engagements pris par les entreprises, il est cependant que la déforestation des forêts tropicales se poursuit à un rythme élevé. En fait les pays, par exemple, au Japon la pression collective pour l'amélioration de la gestion des forêts est beaucoup moins pressante.

ACTION SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE MONDIAL

Le problème du changement climatique global et la responsabilité des entreprises pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

FORD et BP font beaucoup d'efforts pour l'amélioration d'émission de gaz à effet de serre, mais ses expériences offrent une utile photographie des possibilités et limites de la responsabilité environnementale des entreprises, en termes de coût dans le processus de production où il est apparu qu'elles avaient de multiples possibilités de prévenir la pollution et de réduire les coûts. BP démontre qu'un engagement sérieux d'une compagnie de réduire ses émissions peut lui permettre de découvrir des moyens efficaces en termes de coût, il y a des économies à faire si les compagnies font un effort pour les découvrir, les efforts volontaires de réduction des émissions de gaz à effet de serre une nouvelle illustration des possibilités et des limites de la responsabilité environnementale des entreprises, nombreux de compagnies ont épargné des l'argent considérable en réduisant leurs émissions de gaz à effet

de serre en raison de leurs efforts important visant à améliorer l'efficiencia de leur production, maintenant il y a des pressions considérable par les investisseurs et des actionnaires activistes, en 2002, CERES cherchant à établir un lien entre changement climatique, responsabilité financière et valeur des titres des actionnaires, c'est une force qui incite à l'entreprise d'agir de façon responsable.

LES IMPERFECTIONS DE LA RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES

Sur le marché de la vertu environnementale, il y a des contraintes, une importante contrainte pesant sur les améliorations volontaires des performances environnementales des entreprises est le comportement des consommateurs, les consommateurs seraient prêts à payer une prime pour ces produits quand ils perçoivent un avantage tangible. Mais si les avantages sont exclusivement ou principalement collectifs, l'intérêt du consommateurs diminue considérablement et tout particulièrement si le produit est vendu plus cher, en bref, peu de consommateurs acceptent d'internaliser les effets environnementaux de ce qu'ils consomment. En outre le CEO de l'entreprise gère l'engagement dans le domaine de l'environnement; et le nombre de l'entreprise qui intègrent les facteurs sociaux et environnementaux dans leurs décisions reste encore faible, et les améliorations de l'environnement sont dépassées par la croissance économique et les demandes croissantes de biens et de services, une autre imperfection sérieuse de la responsabilité environnementale des entreprises est son étendue géographique limitée, la plupart de l'amélioration s'est passé dans ou autour des pays développés, la perspective d'un développement soutenable mettent quasiment uniquement l'accent sur les changements des pratiques environnementales des entreprises aux États-Unis et en Europe.

Vers des standards et critères globaux, on soutiens le standard volontaire environnemental le plus important au plan international ISO14001, un standard international sur les processus de production, le management environnemental de la chaîne de l'offre dans les PVD illustre une importante limite de la RSE, des problèmes comme le travail des enfants dans PVD toujours attire l'hostilité publique des consommateurs des pays occidentaux etc. Ça constitue une importante limite du marché de la vertu.

CHAPITRE 6.

RESPONSABILITE DES ENTREPRISES POUR LES DROITS DE L'HOMME ET LA CITOYENNETE ENTREPRENEURIALE GLOBALE

Les entreprises surtout installées dans les PVD ,font les efforts visant à améliorer leur réputation dans des domaines particulières de sécurité, de développement soutenable et de corruption,par exemple ,plusieurs compagnies minières en 2000 ont ,en coopération avec des ONG édicté un ensemble de <<principes volontaires sur la sécurité et les droits de l'homme>>son objet est de guider les compagnies dans le maintien de la sécurité et de la protection de leurs activité dans un cadre opératoire qui assure le respect des droits de l'homme.

Les organisations établit les principes pour promouvoir le développement soutenable,les partenaires ont établi les principes pour guider les pratiques et politiques des entreprises.

Les troisièmes dimensions des efforts faits par de grands investisseurs étrangers pour apporter leur appui aux droits de l'homme ont porté sur la promotion de transparence dans les relations entre une entreprise et son pays hôte.

CHAPITRE 7 AU-DELA DU MARCHE DE LA VERTU

De nombreuses compagnies accepteraient de se comporter de façon plus responsable si les consommateurs,les employés et les investisseurs contentaient à supporter les coûts additionnels correspondant à cet objectif,mais pour la plupart ils ne seraient pas d'accord ;en conséquence,vouloir réaliser nombre de ces objectifs par le canal d'une régulation civile n'est pas praticable,le marché pour la vertu ne peut pas parvenir à l'équilibre ,les entreprises agissent de façon responsable sous la base d'acceptation de consommateurs.

DU ROLE DU GOUVERNEMENT A LA REGULATION CIVILE

La régulation civile a souvent été associée à la politique des pouvoirs publics, l'une étant fréquemment le complément de l'autre.

DE LA REGULATION CIVILE A LA REGLEMENTATION GOUVERNEMENTALE

Certaines normes civiles sont devenues légalement contraignantes, en Europe, l'exemple le plus saillant de la transition de l'autorégulation vers des exigences légales se situe dans le domaine du changement climatique global, BP et Shell ont réduit leurs propres émissions de gaz carbonique, les échanges d'émissions, est devenu la pièce maîtresse des stratégies publiques de régulation, un autre exemple du mouvement d'une régulation civile vers une réglementation publique : l'objection faite par Greenpeace à la décision de Shell de démonter à terre une ancienne plateforme fut par la suite introduite dans le droit international.

REDEFINIR LA RESPONSABILITE

La relation entre régulation civile et réglementation publique donne à penser que la définition de l'entreprise responsable doit être élargie « au-delà de la conformité » ; elle doit aussi inclure les efforts visant à améliorer les critères de conformité, la formulation de la responsabilité sociale de l'entreprise doit faire l'objet d'une nouvelle formulation incluant la responsabilité des firmes dans le renforcement de la société civile et la capacité des gouvernements à exiger que toutes les entreprises agissent de façon plus responsable. Malheureusement, un trop petit nombre d'entreprises ont mis en œuvre de politique, car elles hésitent à promouvoir des extensions du pouvoir régulateur du gouvernement. Cependant, accords civils et réglementation gouvernementale peuvent se renforcer mutuellement. Si les entreprises sont sérieusement en se comportant de façon plus responsable, elles doivent alors procéder au réexamen de leur relation avec le gouvernement, dans le même temps, améliorer leur propre pratique.

6. conclusion

L'auteur dans ce livre analyse le véritable potentiel et les limites de la RSE, régulation civile et réglementation publique, il examine quelques-unes des dimensions les plus saillantes de la RSE contemporaine : visant à améliorer les conditions du travail et à promouvoir les droits humains dans les PVD et les efforts pour l'amélioration globale des performances environnementales, l'auteur évalue l'impact de la régulation civile, ou du marché de la vertu, sur les politiques et pratiques d'entreprises importantes qui correspondent aux définitions contemporaines de la RSE.

Il a posé une question essentielle et y répond : est-ce que la vertu rapporte ? Sa principale conclusion est que l'intérêt porté par les entreprises à la RSE a peu de fondement empirique, ensuite, l'auteur examine l'intérêt des entreprises pour la RSE dans un plus grand

détail en analysant les trois moteurs critique,les pressions provenant des consommateurs , des employés et investisseurs,la RSE a cependant un sens commercial pour un sous-ensemble de firmes ,les entreprises considèrent que la RSE est une partie de leur stratégie pour attirer et revenir la clientèle,les employés et les investisseurs ;Puis l'auteur passent de la demande de vertu à l'aptitude et à la volonté de l'offrir,il mettent l'accent sur trois larges domaines :les politiques entrepreneuriales concernant les travailleurs des PVD dans les domaines industriels et agricoles ;les performances des entreprises en matière d'environnement ;et les réponse des firmes au regard de l'impact de l'investissement étranger sur les droits de l'homme et le développement économique dans les tiers monde,enfin l'auteur procède à l'évaluation globale de la régulation civile sur les pratiques managériales et explore ensuite la relation critique entre responsabilité des entreprises et la politique publique,l'auteur soutient que si la régulation civile a imposé quelques améliorations des pratiques managériales,il lui faut avoir un impact plus important sur la régulation publique, la RSE est un phénomène global,ce livre examine en priorité les développement intervenus aux Etat-unis et en Europe car ces région continuent à jouer un rôle de pointe,dans la mesure où il porte sur le renouveau contemporain de la RSE,il met l'accent sur les développement intervenus depuis de début des années 1990, toutes les discussions fait l'objet de harmoniser la relation entre les entreprises et la société . Il reste encore des choses à creuser dans la recherche sur ce que la RSE a pu ou n'a pas pu réaliser et sur les analyses de relation entre RSE et politique publique.