

TITRES UNIVERSITAIRES

Doctorat en Sciences de Gestion "L'influence des espaces géographiques sur les valeurs et le comportement du consommateur", 1998. CIFRE TNS/SOFRES-SECODIP/Dauphine.

Jury : Pr Durand-Dastès, Pr Merunka, Pr Lacaze, Mr Kazmierczak, Pr Pras (directeur de thèse)

Mention très honorable, avec les félicitations du jury à l'unanimité, subvention pour publication

Mention spéciale du Prix de la meilleure thèse en marketing, année 98/99 décernée par Association Française de Marketing.

Maîtrise de Mathématiques appliquées aux sciences sociales (M.A.S.S), Université Paris X 1989.

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT et ADMINISTRATIVES

Professeure du CNAM, Chaire Vente-E-commerce, depuis 2019

- **Directrice de ICSV**, conjointement avec Jean-Michel Raicovitch, 3500 auditeurs répartis sur plus de 60 sites du CNAM inscrits en licence professionnelle Web analytics, licence générale marketing vente, en master Marketing Vente, et 10000 inscrits dans des UE à la carte dans l'ensemble du réseau,
 - Création de deux certificats de managers de centre-ville : 1^{ère} promotion diplômée en sept 2021
 - Création d'un master Manager de centre-ville au CNAM Grand Est
 - Coordination de l'équipe parisienne d'enseignants permanents (2MCF, 5 Past, des vacataires et de 3 biatss)
 - Coordination du volume horaire parisien environ 5000 heures de cours en marketing/vente
 - Cours : UE d'études quantitatives en management à distance, UE d'études en lignes et de méthodologie
 - Elue au conseil de l'EPN depuis 2021
- Correspondante du DNMADE Espaces et Dispositifs de communication -Lycée Maximilien Vox

Maître de conférences au CNAM depuis 2003

- **Responsabilité administrative :**
 - Création de la Licence Professionnelle Commerce : Etudes de Marché en 2005
 - Responsable de la LP Commerce : Etudes de Marché 2005-2016
 - Création du parcours Web Analytics au sein de la LP Commerce
 - Responsable de la LP MDS parcours Etudes de Marché 2016-2017
 - Responsable de la LP MDS parcours Web Analytics 2016-2017 (Ouverture de ce parcours en alternance septembre 2017)
 - Création d'un parcours Etudes Territoriales conjointement avec l'EPN 6 au sein de la licence MDS
 - Création d'un parcours Data RH conjointement avec l'EPN 16 au sein de la licence MDS
 - Correspondante TICE du département MIP 2011-2016
 - Coordination de l'équipe marketing composée de 4 PAST, une secrétaire pédagogique, 20 UEs, 2 certificats de compétence, une licence professionnelle et 1238 inscrits au CNAM Paris, depuis le départ en retraite du PRCM en marketing
 - Réalisation des enquêtes d'insertion des diplômés et des non diplômés
 - Rédaction des rapports d'autoévaluation et d'accréditation pour les années 2004-2006 ; 2006-2010 ; 2011 ; 2014-2018
- **Cours :**
 - CM de distribution en Master Distribution Vente de l'ICSV de 2003 à 2005
 - CM d'Etudes au sein du Master Distribution vente de l'ICSV de 2003 à 2013
 - Création de l'UE d'études quantitatives en marketing (enseignement en FOD dès 2005)
 - Encadrement de tous les projets tutorés de la LP Etudes de Marché 2005-2015
 - Création de l'UE Etudes marketing online en 2012 (FOD)
 - Cours d'Etudes Marketing dans le DESS de statistique de 2003 à 2007

Maître de conférences à l'université de Cergy-Pontoise, Département Economie-Gestion, 1998-2003

- CM de distribution, CM et TD d'analyse des données
- Responsable des stages et des relations avec les entreprises

COMMUNICATIONS/CONTRIBUTIONS : PUBLICATIONS

Distribution Vente

- « L'imaginaire marchand. Etude exploratoire des représentations du commerce dans le cinéma français ». Avec Eve Lamendour dans *La réalité de la fiction*, L'Harmattan, pp. 179-192, 2019

- « Le manager de centre-ville, de ville et de territoire, Appel à contributions Métiers en particulière évolution et émergence » France Compétences, avec A.Deniau et R.Martin
- "L'imaginaire Marchand : étude exploratoire des représentations du commerce dans le cinéma, 1895-2015", congrès Etienne Thil, Octobre (2015), avec E.Lamandour.
- "L'histoire des MDD haut de gamme à Monoprix : Génèse de Monoprix Gourmet", Mars 2014, Journée d'Histoire de la Comptabilité et du Management, avec G.Garel.
- "Innovation and lifecycle : case of Monoprix", In « *Innovation and Entrepreneurship. From the Idea to the Firm* », sous la direction de A.Bloch, sélection par "peer reviewing", Eska Publishingchap 11, p219-244.
- "Consumer perception of French retailers' commitment to sustainable development". In *Business and Sustainability : Concepts, Controversies and Cases*, editor W. Sun, Mac Millan Emerald, chap. 12, p. 261-291, sélection par "peer reviewing", avec S.Morin-Delerm.
- "Retailer's commitment to sustainable development. Is this way of legitimation perceived by consumers?", in ISFAM, Juillet 2010, Paris, avec S.Morin-Delerm.
- « Développement durable et grande distribution sont-ils compatibles ? L'avis des consommateurs », dans Les Etats Généraux du Management, Octobre 2010, Paris, avec S.Morin-Delerm.
- « L'engagement en développement durable des distributeurs généralistes est-il perçu par les consommateurs ? » Etienne Thil, 2010, La Rochelle, avec S.Morin-Delerm
- « Innovations et cycle de vie : le cas Monoprix », chapitre d'un ouvrage collectif « *De l'Idée à l'Organisation* », sous la direction de A.Bloch, sélection par "peer reviewing", éd Eska,
- "La mutation des magasins populaires", chapitre dans l'Encyclopédie de la vente et de la distribution sous la direction de A Bloch éd Economica, 2000, avec G.Gallo.
- "L'introduction des nouvelles technologies dans la distribution", journée de l'ANVIE, 1999

NTIC

Dans l'enseignement

- « Digitalisation et libertés académique », table ronde, SFM, 25 Mars 2022, Paris
- "How digital technology revolutionising the training function in companies : exploratory study on a population of managers attending a mooc", Revue Gestion des Ressources Humaines, n°12, déc 2016, p 43-59, avec C.Dejoux, (HCERES A)
- « Age and motivations to enroll a MOOC in management : a lifespan perspective », AOM, EGOS, California, 5-9 August 2016, avec H.Wechtler et C.Dejoux
- « L'enseignement numérique multi canal : quelles implications sur les métiers de l'enseignement ? Une démarche prospective » in La Communication Numérique demain, Mai 2011, Paris
- **En RH**
- "L'impact des réseaux sociaux et des compétences émotionnelles dans la recherche d'emploi : Etude exploratoire", Revue Management et Avenir, Mars 2014, p135-161, avec C.Dejoux et F.Dupuich. (HCERES C)

Marketing et Géographie

- "Consumer Values, Lifestyles and geographic information", ouvrage collectif « Geomarketing : Methods and Strategies in spatial marketing », sous la direction du Pr Cliquet, collection Geographical information systems series, éd ISTE, 2006.
- « Valeurs, styles de vie du consommateur et information géographique », chapitre d'ouvrage collectif intitulé « Le géomarketing : méthodes et stratégies du marketing spatial », sous la direction du Pr Cliquet. éd Hermès , 2002.

Marketing Etudes

- "AUDE (analyse unifiée des données), nouvel outil d'optimisation du média - planning et de contrôles d'efficacité publicitaire", avec A. Quabebeur, J.B Kazmierczak, Actes du congrès de l'AFM, 1993.
- "A model for assessing and mapping brand competition calibrated on panel data", avec D.Merunka, J.B.Kazmierczak, Actes du congrès de l'ESOMAR, 1993

Pépinières et incubateurs

- « Entreprenariat et réseaux d'accompagnement : le cas des pépinières et des incubateurs » Communication au XIème international conference de l'AEDEM (Asociacion Europea de Direccion y Economia de la Empresa) Article repris dans les Best Papers Proceedings : L.Batsch & F.Cossio Silva (eds.), The limits of the firm, pp 563-569. (avec D. Chabaud, S. Ehlinger, V.Perret, N.Revault).
- « Entreprenariat et réseaux d'accompagnement : le cas des pépinières et des incubateurs » Communication aux XVI journées nationales des IAE, Paris, les 10-12 Septembre 2002, (avec D. Chabaud, S. Ehlinger, V.Perret, N.Revault).
- "How Do Business Incubators Accelerate The Success of Entrepreneurial Companies " Communication à la *British Academy of Management Annual Conférence : Entrepreneurship & Business Incubators*", Middlesex University Business Scholl, 9-11 Septembre 2002, (avec D. Chabaud, S. Ehlinger, V.Perret, N.Revault),

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES en retail

GRUPE MONOPRIX-TELEMARKET, Responsable des systèmes de fidélisation, 1996 -1998

- Animation du réseau commercial via les cartes de fidélité pour 350 magasins et Télémarket
- Planification de la stratégie marketing de la carte
- Marketing direct
- Datamining sur les fichiers des porteurs de carte, et les CA des magasins

- Mise en place du Self-scanning (1ère enseigne à le proposer en France)

-

TNS-SOFRES-SECODIP, Département RetD, chargée d'études statistiques, 1990-1994

- Modélisation des données de magasins Scannel pour optimiser les promotions sur les ventes
- Interlocutrice pour les études statistiques avancées d'Yves Rocher
- Fusion statistique de fichiers de consommation et ceux d'audience (Médiamétrie)