



Lionel Roure

**Maître de conférences
spécialisé en management et marketing de l'innovation de
l'innovation**

**Conservatoire national des arts et métiers de Paris
EPN 16, membre du LIRSA**

Titres universitaires

1999 : Doctorat en sciences de gestion à l'université Paris IX Dauphine, centre de recherche DMSP (Dauphine Marketing Stratégie Prospective). « Le management des innovations : une comparaison France/Allemagne » sous la direction du Professeur Reinhard Angelmar.

Mention très honorable avec les félicitations du Jury à l'unanimité. Proposition pour une subvention de publication.

1990 : DEA de stratégie et marketing de l'université Paris IX Dauphine

1990 : DEA en économie industrielle de l'université Paris XIII

1990 : Magistère d'économie industrielle de l'université Paris XIII

Axes de recherches

Management et marketing de l'innovation. Open Innovation. Innovation collaborative.

Publications dans des revues à comité de lecture

2000 : "Les caractéristiques des champions : déterminants et incidence sur le succès des innovations", *Recherche et Applications en Marketing*, Vol 15, n°2, pp 3-19 (FNEGE, rang 2)

2001 : "Product champion characteristics: a comparison of France and Germany", *Human Relations*, vol 54, n° 05 , May.(FNEGE, rang 1)

2001 : "Culture nationale et management des innovations : une comparaison France / Allemagne", *Revue Française du Marketing*, n°182, pp 115-128.

Participations à des colloques

2003 : " La méthode des scénarios en design : l'approche Décathlon", Rencontre internationale "Creativity in the Workplace", 30 juin - 4 juillet 2003, université René Descartes – Paris V - Institut de Psychologie.

2005 : "Gestion de l'innovation de rupture : meilleures pratiques des entreprises", Rencontre internationale "Creativity in the Workplace", université Paris René Descartes – Paris V, 7-8 juillet 2005

2011 : "Les vertus de l'open innovation additive : le cas du Bic Phone", en collaboration avec Gilles Garel, Innover seul ou avec les autres, Colloque international organisé par l'ISERAM, ISEG GROUP

Projet de recherche européen

2003 : « Décathlon : la méthode Imaginew », Projet de recherche européen Design For Future Needs (DFFN). Rapport de recherche publié en 2003

Etudes de cas

2012 : Bic Phone Case (Case Centre, Reference no. 512-062-1) en collaboration avec Philippe Silberzahn, 17 pages.

Co-encadrement de thèse

Co-encadrement de la thèse de Thomas Lepers : « Identification et structuration des champs d'innovation dans une business unit", soutenue le 28 novembre 2016 au CNAM, Paris.

MOOC

2016 : Participation au MOOC Métamorphoses lancé par le MEDEF en partenariat avec le CNAM

EXPERTISE

Depuis 2006, expert au sein du pôle de compétitivité « Cap Digital », premier collectif européen d'innovateurs de la transition numérique et écologique.

EXPERIENCES EN ENTREPRISE

1990-1994 : THOMSON MULTIMEDIA

Assistant contrôleur de gestion, puis Responsable des analyses de coûts

1994-1997 : JPB - LA SYNERGIE FRANCO-ALLEMANDE

Société de conseil spécialisée dans l'identification et la résolution de conflits interculturels dans les grandes coopérations franco-allemandes. Animation des séminaires et encadrement des missions de conseil.