

Coordonnées

0687445880 (Mobile)
catherine.de-la-fouchardier
e@univ-paris13.fr

www.linkedin.com/in/catdlf
(LinkedIn)

Principales compétences

Digital Marketing
Teaching
Public Speaking

Languages

anglais

Certifications

Enseigner en APC niveau 1

Catherine de La Fouchardière

Maître de conférences en marketing au Cnam Paris
Paris et périphérie

Résumé

Enseignant-chercheur en marketing - EPN15 Stratégies - CNAM Paris

Expérience d'accompagnement à l'APC (Approche par Compétences) et à la démarche portfolio

Chercheure au LIRSA

Chercheure associée au LEPS UR 3412

Dernière publication : Catherine de la Fouchardière, Laure Abiad, Moussa Laanani, Marine Lanteri, Morgane Maridet, Annabelle Tenenbaum et Isabelle Colombet, « Formation interdisciplinaire à la pédagogie dans l'enseignement supérieur : de l'expérience individuelle à la dynamique collective pour impulser une transformation pédagogique », Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur [En ligne], 37(3) | 2021

Expérience

Cnam Paris

Maître de conférences en marketing
janvier 2024 - Present (4 mois)
Paris

Laboratoire Interdisciplinaire de recherches en Sciences de l'action - LIRSA

Chercheur
janvier 2024 - Present (4 mois)
Paris, France

<https://lirsa.cnam.fr/lirsa-laboratoire-interdisciplinaire-de-recherches-en-sciences-de-l-action/>

Laboratoire Educations et Promotion de la Santé UR 3412

Chercheure associée
avril 2021 - Present (3 ans 1 mois)
Bobigny, Île-de-France, France

Dans le cadre du LEPS, je mène des projets de recherche en lien avec les formations existantes au sein de l'UFR SMBH. Formée à la pédagogie chez SAPIENS-USPC, mes recherches portent sur la valorisation de l'engagement pédagogique, le développement professionnel des enseignants-chercheurs et l'évaluation des dispositifs de formation. Ces recherches se nourrissent des échanges au sein de ma communauté de pratiques et avec les chercheurs du LEPS.

Sapiens-ASPC

Pair accompagnateur

mars 2021 - janvier 2024 (2 ans 11 mois)

Ville de Paris, Île-de-France, France

Membre du projet Pair-Accompagnateur Sapiens (2020-2030)

Référente pédagogique pour les équipes de l'IUT de Saint-Denis

Université Sorbonne Paris Nord - UFR SEG (Sciences économiques et de Gestion)

Responsable du master Marketing Digital

mars 2021 - janvier 2024 (2 ans 11 mois)

Île-de-France, France

Responsable des 2 années de formation : master 1 &2

Formation en apprentissage - partenariat avec le CFA SUPALIA

Candidatures en ligne : dossier, questionnaire en ligne et entretien <https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-xiii/economie-de-l-entreprise-et-des-marches?course=marketing%20digital%20&position=4&layout=1>

Université Sorbonne Paris Nord

Maître de Conférences en Marketing

septembre 2001 - janvier 2024 (22 ans 5 mois)

IUT de Saint-Denis et UFR Sciences économiques et Gestion

20 années d'enseignement en Sciences de Gestion (Marketing)

Méthodologies basées sur les recherches en Sciences de l'éducation et neuro-sciences, mettant l'étudiant au centre du processus d'apprentissage : alignement pédagogique, classe inversée, pédagogie par projet, importance de l'évaluation formative et des temps de rétroaction

Disciplines enseignées : marketing digital, social media et e-reputation, marketing quantitatif et études de marché, méthodologie du mémoire

Disciplines enseignées en anglais : digital marketing, strategic marketing

Publics variés : formation initiale, en apprentissage et en formation continue/ effectifs de 12 à 160 étudiants/ niveau bac+2 à bac+5

Etablissements d'enseignement supérieur : IUT de Saint-Denis, UFR SEG
Université Paris 13

Co-organisatrice de l'IMW (International Marketing Week) en partenariat avec
12 universités étrangères et des entreprises (FanUnit, Danone, L'Oréal, ERDF,
Saint-Gobain, Compagnie des Alpes...)

CEDIP- Service Formation Continue Université Sorbonne Paris Nord
Responsable Cellule Qualité en Formation Continue
septembre 2017 - juillet 2019 (1 an 11 mois)

Villetaneuse

Obtention de la certification de services FCU en juillet 2019

Mise en place, pilotage et animation d'une démarche Qualité en formation
continue à l'Université Sorbonne Paris Nord

Gestion de projet et conduite du changement

Durée : 2 ans

Nombre de personnes impliquées : 150 personnes (personnels administratifs,
enseignants, direction de composantes et de services)

Périmètre : 5 UFR, 3 IUT, services communs et centraux

- Création de groupes de travail pour réflexion sur les pratiques et les outils ;
co-construction de solutions en mode collaboratif ; suivi du déploiement et des
ajustements dans les équipes; préparation aux audits

- Conduite de plusieurs audits en vue de l'obtention de la certification de
services FCU (Formation Continue à l'Université) de janvier 2018 à Avril 2019

- Conception et mise en oeuvre d'une procédure centralisée d'évaluation des
prestations en formation continue : conception de modèles de questionnaires,
rédaction de la procédure centralisée au niveau de l'Université, modélisation
sous Sphinx on line, coordination avec les équipes administratives et
enseignantes

- Communication interne et animation du projet en collaboration avec le
service Communication de l'Université

IUT de Saint Denis

6 ans 2 mois

Direction Pôle apprentissage et formation continue
août 2014 - octobre 2016 (2 ans 3 mois)

Région de Saint-Denis, France

Direction du service et développement de l'offre de formation (DUT, licences professionnelles, modules...) en formation continue et apprentissage dans les 5 départements de l'IUT

Ouverture de 3 groupes DUT dédiés et création de modules de formation courts

Animation d'une équipe de 20 responsables pédagogiques de formation en apprentissage (DUT et licences professionnelles)

Développement des relations entreprises : signature de conventions de partenariat, organisation d'événements (Nuit de l'apprentissage, ateliers recherche de stage...)

Directrice des études

septembre 2010 - septembre 2014 (4 ans 1 mois)

Département Techniques de commercialisation

Responsable de l'organisation de la formation pour les étudiants en 2ème année (formation initiale : 150 étudiants)

Conception de l'emploi du temps, recrutement des enseignants, coordination des activités transversales et projets tutorés

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Doctorante

1996 - 2000 (4 ans)

Paris

TNS WORLDPANEL LIMITED

Chargée de clientèle panels de consommateurs

1991 - 1993 (2 ans)

Chambourcy, Île-de-France, France

Formation

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Thèse de doctorat, Sciences de Gestion/ option Marketing · (1996 - 2000)

Sapiens-USPC

CERTIFIENS - certificat de pédagogie universitaire, formation et perfectionnement en innovation pédagogique · (2018 - 2019)

UMONS

MOOC, Technologie éducative / pédagogique · (2020)

France Université Numérique

MOOC- Se Former dans l'enseignement supérieur, Sciences de l'éducation · (2018 - 2019)

SAPIENS-USPC

innovation pédagogique · (2016 - 2018)