



Batoul TAMIM

Doctorante et ATER au Cnam Paris

Mail : batoul.tamim@lecnam.net

LinkedIn : www.linkedin.com/in/Batoul-Tamim

Adresse : Paris, 75015

THÉMATIQUES DE RECHERCHE

Marketing caritatif ;
Relation stratégique ;
Partenariat marque-cause ;
Collaboration entre entreprises et ONG ;
Stratégies de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

CERTIFICATIONS

Certificat de Formation à la Gestion Associative

2022 - Maison des Initiatives Etudiantes (MIE) et la Ville de Paris

Certificats des Premiers Secours en Santé Mentale

2022 - Équipe des Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM-France)

Certificat des Gestes en Premier Secours

2022 - Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris (BSPP)

ACTIVITÉS BÉNÉVOLES

Bénévole à l'UNICEF - Comité de Paris 9^e

Bénévole au Restos du Cœur - Paris 10^e

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Microsoft Office

Logiciel Gestion

CENTRES D'INTÉRÊT

Lecture littéraire
Photographie
Dessin

FORMATIONS UNIVERSITAIRES

2020 - En cours

Doctorat en Sciences de Gestion - Spécialité Marketing

École doctorale : Abbé-Grégoire - Laboratoire : Lirsa
Le CNAM Paris - Conservatoire National des Arts et Métiers

Titre de la thèse : "Du Produit Partage à la Marque Partage"

Sous la direction : M. BOURLIATAUX-LAJOINIE et M. PETITPRETRE

Mots-clés : Marketing caritatif, Opérations de produit partage, Collaborations Entreprises-Associations, Relations stratégiques.

2018 - 2019

Master en Marketing des Services - Double Master

Université Saint-Joseph de Beyrouth (Liban) et IAE de Tours (France)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2024 – 2025

Conservatoire National des Arts et Métiers - Paris

Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche
· Chargée de cours et TD à l'EPN 15 et au CFA

2020 – 2024

Dodo Plastique et Élastomère du Mali - Bamako

Responsable marketing en ligne et communication
· Gestion des réseaux sociaux · Campagnes publicitaires

2022 (1 mois)

Les Restaurants du Cœur - Paris

Stage d'initiation aux activités associatives

2019 (4 mois)

Lycée Français International Élite Liban - Beyrouth

Stage en gestion administrative et secrétariat

COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES

2024

2023

2023

2022

2021

Participation à l'organisation de l'Assemblée Générale (AG) du laboratoire LIRSA
Membre du comité d'organisation des Comité de Suivi Individuel (CSI) du Cnam
Participation à l'organisation du colloque co-organisé par le Pacte Civique et le Cnam
Membre du jury de mémoire master MIM EBDM et master marketing digital du Cnam
Participation à l'organisation des journées doctorales Cnam "Territoires & Recherche"

RECHERCHES SCIENTIFIQUES

Publications

Tamim, B. (Document en cours d'évaluation). "The Shared Product and UN's Sustainable Development Goals". Journal of Corporate Social Responsibility and Environmental Management.

Tamim, B. Abou-Khalil, W. et Khalifé, E. (2021). "Perceived Complex Image and induced Image: Concordance or Discordance in the Case of the City of Tyre". Journal of Marketing Research and Case Studies.

Communications

Tamim, B. (2024). "The Shared Product at the Heart of the UN's Sustainable Development Goals". International Conference on Advancing Sustainable Futures (ICASF), Abu Dhabi, UAE, Décembre 2024.

Tamim, B. Petitprêtre, B. et Bourliataux-Lajoinie, S. (2024). "Shared Product: typology and issues for firms". International Marketing Trends Conference (IMTC), Venise, Italie, Janvier 2024.

Tamim, B. Khalifé, E. et Abou-Khalil, W. (2020). "Rapprochement de l'image complexe et de l'image induite : le cas d'une ville touristique libanaise". 35e International Business Information Management Conference (IBIMA), Séville, Espagne, Avril 2020.

Colloque Doctoral

Tamim, B. (2022). "Le Produit Partage : une clarification du concept, typologies et enjeux". Colloque doctoral de l'Association Française du Marketing (AFM), Tunis, Tunisie, Mai 2022.