



Batoul TAMIM

Maître de conférences au CNAM Paris

Docteure en sciences de gestion – Spécialité Marketing

Qualifiée aux fonctions de Maître de conférences en section CNU 06

Tel : 06 23 73 52 00 – Adresse : Paris 75015

Mail : batoul.tamim@lecnam.net

Thématiques de Recherche : *Marketing Caritatif ; Produit Partage ; Partenariat Marque-Cause ; Collaboration entre les Entreprises et les Associations ; Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).*

Mes travaux s'inscrivent dans le champ du marketing caritatif et sociétal et du brand management responsable. Ils portent plus spécifiquement sur les dynamiques d'engagement entre les organisations, les causes sociales ainsi que les consommateurs. Mes axes de recherche sont les suivants :

- Relations marque-cause, partenariats stratégiques et stratégies d'impact sociétal
- Marques engagées, collaborations entreprises-associations et marketing durable
- Branding responsable, engagement, confiance et perception du consommateur
- Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et création de valeur sociétale

FORMATIONS UNIVERSITAIRES

2020 - 2025

Doctorat en Sciences de Gestion - Spécialité Marketing

École doctorale du CNAM – Abbé-Grégoire (ED 546)

Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Sciences de l'Action (EA4603)

Le CNAM - Conservatoire National des Arts et Métiers

Date de Soutenance : Mercredi 5 novembre 2025

Titre de thèse : *Du Produit Partage à la Marque Partage, Relation Marque-Cause du Produit Partage*

Directeur de thèse : M. BOURLIATAUX- LAJOINIE - Professeur des Universités – Cnam, Paris

Co-encadant : M. PETITPRETRE Benoît - Maître de Conférences – Cnam, Paris

Mots-clés : *Marketing Caritatif, Opération de Produit Partage, Relation Marque-Cause, Marque Partage, Collaborations stratégiques.*

Membres du Jury :

Professeure CHATELAIN-PONROY - Cnam Paris

Présidente

Professeur MOULINS (Émérite) - Aix Marseille Université

Rapporteur

Professeure DE PECHPEYROU - Université Paris Est Créteil

Rapporteur

Professeur DOSQUET - Eklora School of Management Pau

Examineur

Professeur DEL OLMO ARRIAGA - Universitat Abat Oliba CEU Barcelone

Examineur

2017 - 2019

Master en Marketing des Services – Double Master

Université Saint-Joseph de Beyrouth (Liban) et IAE de Tours (France)

2014 - 2016

Licence en Gestion et Management

Université Saint-Joseph de Beyrouth (Liban)

2012 - 2013

Baccalauréat Général Français – Spécialité SVT

Lycée Français International Élite (Liban)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2026 – Présent **Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam), Paris**
Maîtresse de Conférences au Cnam Paris à l'EPN 15 - Plein Temps
· *Enseignements au CFA (Marketing Responsable, Stratégique, RSE)*
· *Responsabilité pédagogique de modules et participation aux jurys*
· *Encadrement et direction de mémoires Master Marketing Alternance*
- 2024 – 2026 **Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam), Paris**
Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche - Plein Temps
· *Enseignements en CM et TD à l'EPN 15 et au CFA du Cnam (2x192h)*
· *Conception et animation de modules en marketing et communication*
· *Accompagnement des étudiants dans les projets, rapports et mémoires*
- 2020 - 2024 **Dodo Plastique et Élastomère du Mali, Bamako**
Responsable marketing digital et communication
· *Développement et pilotage de la stratégie de communication digitale*
· *Mise en place d'actions de visibilité et de campagnes publicitaires*
· *Gestion des réseaux sociaux et suivi des performances*
- 2022 (1 mois) **Les Restaurants du Cœur, Paris**
Stage d'initiation aux actions associatives
· *Participation à l'organisation des activités associatives*
· *Contribution à la collecte et à la distribution auprès des bénéficiaires*
· *Appui à la logistique et au fonctionnement opérationnel de l'antenne*
Dans le cadre du Certificat de Formation à la Gestion Associative (CFGa), délivré par la Maison des Initiatives Étudiantes, Ville de Paris
- 2019 (4 mois) **Lycée International Franco-Libanais Élite, Beyrouth**
Stagiaire en gestion administrative et secrétariat
· *Appui administratif et organisationnel auprès de l'équipe de direction*
· *Suivi des dossiers et soutien administratif aux tâches de secrétariat*
· *AFLEC - Association Franco-Libanaise pour l'Éducation et la Culture*
- 2017 - 2018 (1 an) **Société Générale de Banque au Liban, Beyrouth**
Chargée d'accueil et des services bancaires
· *Développement de compétences relationnelles*
· *Accueil, orientation et accompagnement des clients*
· *Gestion des opérations courantes et assistance commerciale*
- 2016 (2 mois) **Dodo Plastique et Élastomère du Mali, Bamako**
Stagiaire chargée du développement commercial
· *Prospection et acquisition de nouveaux clients*
· *Développement et gestion d'un portefeuille client*
· *Négociation commerciale et suivi des relations clients*

EXPÉRIENCES D'ENSEIGNEMENT

Année Universitaire 2025-2026 (192h)

Master 2 – Apprentissage

- Marketing Responsable — 42 h
- Marketing Stratégique — 32 h
- Comportement du Consommateur — 21 h
- Marketing et Stratégie (École d'Ingénieur) — 18 h

Master 2 – Formation Continue

- Stratégie et Marketing stratégique — 14 h

Licence L1/L2 – Initiale

- Marketing et Communication — 21 h
- Responsabilité Sociale des Entreprises — 21 h

Encadrement

- Mémoires (Master 2, Apprentissage) — 4 étudiants
- Rapports de stage (Bachelor 1ère année) — 5 étudiants
- Rapports d'expérience (Licence 3, Formation continue) — 6 étudiants

Jury

- Jurys de mémoires (Master 2, Apprentissage) — 15 jurys
- Jurys de rapports de stage (Bachelor 1ère année) — 12 jurys
- Jury Master in Management E-business and Digital Marketing (Anglais) — 5 jurys

Année Universitaire 2024-2025 (192h)

Master 2 – Apprentissage

- Comportement du Consommateur — 21 h
- Marketing Stratégique — 32 h

Encadrement

- Mémoires (Master 2, Apprentissage) — 5 étudiants
- Rapports de stage (Bachelor 1ère année, Initiale) — 7 étudiants
- Rapports d'expérience (Licence 3, Formation continue) — 5 étudiants

Jury

- Jurys de mémoires (Master 2, Apprentissage) — 15 jurys
- Jurys de rapports de stage (Bachelor 1ère année, Initiale) — 10 jurys
- Jurys Master in Management, E-business and Digital Marketing (Anglais) — 7 jurys

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Publication dans des revues à comité de lecture

Tamim, B., Petitprêtre, B., et Bourliataux-Lajoinie, S. (2026). “Produit partage : Typologie et enjeux pour les entreprises”. *La Revue des Sciences de Gestion*, Rang 4 FNEGE.

Tamim, B., Abou-Khalil, W., et Khalifé, E. (2021). “Perceived Complex Image and induced Image: Concordance or Discordance in the Case of the City of Tyre”. *Journal of Marketing Research and Case Studies*. pp. 1–17, <https://DOI:10.5171/2021.773594>. Scopus, CS: 1.2.

Communication

Tamim, B. (2024). “*The Shared Product at the Heart of the UN’s Sustainable Development Goals*”. International Conference on Advancing Sustainable Futures (ICASF), Abu Dhabi, Émirats Arabes Unis, Décembre 2024.

Tamim, B., Petitprêtre, B., et Bourliataux-Lajoinie, S. (2024). “*Shared Product: typology and issues for firms*”. International Marketing Trends Conference (IMTC), Venise, Italie, Janvier 2024.

Tamim, B., Khalifé, E., et Abou-Khalil, W. (2020). “*Rapprochement de l’image complexe et de l’image induite : le cas d’une ville touristique libanaise*”. 35e International Business Information Management Conference (IBIMA), Séville, Espagne, Avril 2020.

Colloque doctoral

Tamim, B. (2022). “*Le Produit Partage : une clarification du concept, typologies et enjeux*”. Colloque doctoral de l'Association Française du Marketing (AFM), Tunis, Tunisie, Mai 2022.

Chapitre d'ouvrage

Bourliataux-Lajonie, S., Geerts, A., et Tamim, B. (2023). “*The metaverse in luxury*”. In J. L. del Olmo, M. Pretel Jiménez, & C. Ruiz-Viñals (Eds.), *The Digital Fashion and the Metaverse* (Chap. 3), pp. 63–75) - Tirant lo Blanch.

Séminaires et ateliers de recherche

Tamim, B. (2025). Participation au Séminaire international de marketing et RSE, Ravensburg-Weingarten University (RWU), Allemagne, 8–11 Décembre 2025.

Tamim, B. (2024). Participation aux journées de recherche en marketing, *Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)*, Paris, 4–6 Décembre 2024.

Tamim, B. (2022). “Du produit partage à la marque partage”. Présentation dans le cadre d’un atelier de recherche en marketing, *Laboratoire LIRSA – CNAM*, Paris.

RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET PÉDAGOGIQUES

- Piloter et organiser les dispositifs d’enseignement (présentiel, distanciel, hybride)
- Superviser la qualité du suivi pédagogique et de l’évaluation des apprenants
- Coordonner et animer les activités pédagogiques du département (Moodle)
- Assurer la gestion administrative et le suivi des formations (NetYparéo, Galéo)
- Déployer des outils et solutions numériques pour moderniser les pratiques pédagogiques
- Impulser l’innovation pédagogique et renforcer l’engagement des apprenants

RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET INSTITUTIONNELLES

- 2025 **Participation au processus de sélection Parcoursup**
Analyse de 260 dossiers de candidature et participation aux entretiens des étudiants.
- 2025 **Coordination du projet « Les Amis du Liban »**
Partenariat entre le CNAM Paris, le CNAM Liban, et le département international.
- 2024 **Mentorat d'étudiants du Double Coursus Bachelor**
Accompagnement académique des étudiants dans leur parcours universitaire.
- 2024 **Participation au Village des formations du CNAM**
Présentation des programmes de formation et échanges avec les futurs étudiants.

RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES ET PROJETS DE RECHERCHE

- 2024 **Participation au projet ANR PCR « Visite Virtuelle Musée »**
Projet collaboratif entre le laboratoire LIRSA (CNAM) et l'Université Catholique de l'Ouest, portant sur l'analyse des dispositifs numériques et des expériences immersives dans les espaces culturels.
- Depuis 2023 **Participation aux projets de recherche collectifs de l'EPN 15 Stratégie**
Participation aux discussions et analyses exploratoires dans l'axe marketing.
- Depuis 2023 **Membre du comité d'organisation des Comités de Suivi Individuel (CSI)**
Planification d'environ 70 comités de suivi entre doctorants et leurs encadrants.
- Depuis 2021 **Membre de l'équipe Stratégie, Prospective, Innovation et Développement**
Participation aux réunions scientifiques et aux réflexions collectives autour des projets de recherche de l'axe marketing du laboratoire LIRSA.

ORGANISATION ET PARTICIPATION À LA VIE SCIENTIFIQUE

- 2025 **Participation aux Rencontres Nationales Innovation Pédagogique CNAM**
Deux journées d'échanges consacrées aux transformations des pratiques pédagogiques dans l'enseignement supérieur (IA, accessibilité numérique...).
- 2024 **Participation aux Rencontres de l'Association Française du Marketing**
Deux journées d'échanges scientifiques sur le thème : « Marketing et Innovations ».
- 2024 **Participation à l'organisation de l'Assemblée Générale du labo LIRSA**
Contribution aux tâches organisationnelles de l'événement plus de 180 participants.
- 2023 **Participation à l'organisation du colloque « Pacte Civique »**
Colloque coorganisé par le LIRSA du CNAM et le Pacte Civique (50 participants).
- 2021 **Organisation des Journées Doctorales du CNAM Territoires & Recherche**
Deux journées d'échanges scientifiques rassemblant plus de 75 participants.

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS ET BÉNÉVOLAT

Depuis 2021 **Bénévole à l'UNICEF, Comité de Paris 9^e**

Participation aux actions de sensibilisation, soutien aux campagnes nationales.

Depuis 2021 **Bénévole aux Restaurants du Cœur, Paris 10^e**

Contribution aux missions de solidarité, accueil, logistique et distribution.

Depuis 2021 **Participation à la Collecte Nationale des Restaurants du Cœur, Paris**

Mobilisation et engagement annuel dans les campagnes nationales de collecte alimentaire.