



# Batoul TAMIM

Doctorante en Sciences de Gestion

Mail : [batoul.tamim.auditeur@lecnam.net](mailto:batoul.tamim.auditeur@lecnam.net)

LinkedIn : [www.linkedin.com/in/Batoul-Tamim](https://www.linkedin.com/in/Batoul-Tamim)

Adresse : Paris, 75015

## THEMATIQUES DE RECHERCHE

Marketing caritatif ;  
Relation stratégique ;  
Partenariat marque-cause ;  
Collaboration entre entreprises et ONG ;  
Stratégies de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

## CERTIFICATIONS

### Certificat de Formation à la Gestion Associative

2022 - Maison des Initiatives Etudiantes (MIE) et la Ville de Paris

### Certificats des Premiers Secours en Santé Mentale

2022 - Équipe des Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM-France)

### Certificat des Gestes en Premier Secours

2022 - Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris (BSPP)

## ACTIVITÉS BÉNÉVOLES

### Bénévole à l'UNICEF -

Comité de Paris 9<sup>e</sup>

### Bénévole au Restos

du Cœur - Paris 10<sup>e</sup>

## COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Microsoft Office

Logiciel Gestion

## CENTRES D'INTÉRÊT

Lecture littéraire

Photographie

Dessin

## FORMATIONS UNIVERSITAIRES

2020 - En cours

### Doctorat en Sciences de Gestion - Spécialité Marketing

École doctorale : Abbé-Grégoire - Laboratoire : Lirsa

Le CNAM Paris - Conservatoire National des Arts et Métiers

**Titre de la thèse :** "Du Produit Partage à la Marque Partage"

**Sous la direction :** M. BOURLIATAUX-LAJOINIE et M. PETITPRETRE

**Mots-clés :** Marketing caritatif, Opérations de produit partage, Collaborations Entreprises-Associations, Relations stratégiques.

2018 - 2019

### Master en Marketing des Services - Double Master

Université Saint-Joseph de Beyrouth (Liban) et IAE de Tours (France)

2014 - 2016

### Licence en Gestion et Management

Université Saint-Joseph de Beyrouth (Liban)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2024 - En cours

### Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche - Paris

Comportement du consommateur/Marketing stratégique/Commerce et Vente

2020 - 2024 (4 ans)

### Dodo Plastique et Élastomère du Mali - Bamako

Responsable marketing en ligne et communication

2022 (1 mois)

### Les Restaurants du Cœur - Paris

Stage d'initiation aux activités associatives

2019 (4 mois)

### Lycée Français International Élite Liban - Beyrouth

Stage en gestion administrative et secrétariat

2017 - 2018 (1 an)

### Société Générale de Banque au Liban - Beyrouth

Chargée d'accueil et des services bancaires

## COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES

2023

2023

2022

2021

Membre du comité d'organisation des Comité de Suivi Individuel (CSI) du Cnam

Participante à l'organisation du colloque co-organisé par le Pacte Civique et le Cnam

Membre du jury de mémoire master MIM EBDM et master marketing digital du Cnam

Participante à l'organisation des journées doctorales - Cnam "Territoires & Recherche"

## RECHERCHES SCIENTIFIQUES

### Publications

**Tamim, B. Petitprêtre, B. et Bourliataux-Lajoinie, S. (Document en cours d'évaluation).** "Produit partage : Catégorisation et enjeux pour les entreprises". Journal of Marketing Trends (JMT).

**Tamim, B. Abou-Khalil, W. et Khalifé, E. (2021).** "Perceived Complex Image and induced Image: Concordance or Discordance in the Case of the City of Tyre". Journal of Marketing Research and Case Studies.

### Communications

**Tamim, B. Petitprêtre, B. et Bourliataux-Lajoinie, S. (2024).** "Shared Product: typology and issues for firms". International Marketing Trends Conference (IMTC), Vénice, Italie, Janvier 2024.

**Tamim, B. Khalifé, E. et Abou-Khalil, W. (2020).** "Rapprochement de l'image complexe et de l'image induite : le cas d'une ville touristique libanaise". 35e International Business Information Management Conference (IBIMA), Séville, Espagne, Avril 2020.

### Colloque Doctoral

**Tamim, B. (2022).** "Le Produit Partage : une clarification du concept, typologies et enjeux". Colloque doctoral de l'Association Française du Marketing (AFM), Tunis, Tunisie, Mai 2022.