

Olivier BASSO

9 rue Valentin Haüy, 75 015 Paris (France)

E-mail : [olivier.basso@cnam.fr](mailto:olivier.basso@cnam.fr)

Tél. +33 6 45 48 21 92

## **EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

- 2012 - **Professeur associé, CNAM, EPN Stratégies**  
Enseignement en Executive full-time and part-time MBA (*Change and Leadership, Corporate Entrepreneurship*)  
Directeur académique du programme DBA
- 2008 - **Dirigeant, Aden Executives** (coaching, formation, développement et accompagnement de managers et dirigeants)  
Intervenant et architecte de programmes « Change and Leadership », « Entrepreneurial Dynamics » pour dirigeants et managers de grandes entreprises internationales  
Créateur et animateur d'Executives Circles, favorisant les expériences et les échanges entre pairs sur des thématiques stratégiques et managériales  
Facilitation du "Cercle de l'IHEE (Institut de l'entreprise)"  
Professeur invité en Leadership dans le programme du Mandel Social Leadership MBA Program, Ben Gurion University (Israël).  
Directeur Académique du Certificat "Leadership et Management Complexe", Sciences Po Executives  
Conférencier (Air France, Société Générale, Eurovision Academy, ...)
- 2004 - 2012 **Chercheur-enseignant, Singleton Institute**  
Interventions au sein de grandes entreprises sur les thèmes du *corporate entrepreneurship*, et management de l'innovation.  
Responsable du module « Intrapreneuriat », MBA HEC Genève, Université de Genève  
Directeur académique de programmes pour dirigeants  
Expert en entrepreneuriat au sein de l'Institut de l'Entreprise (2004-2006)  
Co-fondateur du programme « Comprendre Pour Agir », Institut de l'ENS
- 1998-2004 **Professeur assistant puis associé, ESCP-EAP (European Business School)**

Coordinateur, Département Stratégie, Hommes et Organisations (2003-2004)

Fondateur et Directeur Scientifique, MS « Innover et Entreprendre » (1999-2004)

Fondateur et Directeur Scientifique, Stege « Innover et Entreprendre » (2000-2003)

Directeur Scientifique, Stege « Management Stratégique » (1998-2000)

Responsable de l'Option 3<sup>ème</sup> année, Programme Grande Ecole (1998-2000)

Directeur académique de programmes internationaux en formation continue (partenariats avec Duke University, Babson College, ESADE...)

Professeur invité à l'Université de San Andrés (Buenos Aires), Chaire d'entrepreneurship (2002-2004)

**1992-1998 Associé – fondateur, ADVISOR/LinkTech**

Conseil en direction générale : définition et mise en œuvre de plans stratégiques, assistance dans la conduite du changement, *due diligence* stratégiques dans le cadre d'acquisitions et d'investissements

**1990 – 1992 Chef de Projet, Corporate Value Associates**

Conseil en stratégie et organisation

## **AUTRES RESPONSABILITES**

- Membre du Comité Editorial de la revue *Entreprise et Société* (depuis 2017)
- Secrétaire Général de la *Société Française de Management* (2009 - 2015)
- Co-rapporteur du groupe de travail de l'Institut de l'Entreprise sur « la contribution des entreprises à la cohésion sociale », sous la présidence de Jean-Paul Bailly, président-directeur général de La Poste, et Xavier Huillard, directeur général de Vinci
- Co-fondateur et co-animateur du *Cercle de l'Institut* : destiné aux jeunes dirigeants, âgés de 35 à 45 ans, issus de grandes entreprises membres de l'Institut de l'entreprise, et siégeant pour la plupart d'entre eux à leur comité exécutif.
- Membre du groupe de recherche DRISSE (Discours, représentations, interactions et stratégies sociales d'entreprises), collectif de recherche (Bernard Ramanantsoa, Thomas Durand, Eléonore Monoud, Yvon Pesqueux...) rattaché à l'École Centrale de Paris (2003-2006)
- Reviewer occasionnel pour l'AIMS, *Revue Internationale PME* (RIPME), RFG...

- Accompagnement de doctorants (Université catholique de Louvain, EM Lyon, CNAM...)

## **LANGUES D'INTERVENTION**

Français (maternelle)

Anglais

Espagnol

Notions d'allemand et de néerlandais

## **FORMATION**

Habilitation à Diriger des Recherches, Management, Université Panthéon Assas - Paris II, 2010

Titre : « L'entrepreneuriat organisationnel, un phénomène multifacette », Université Paris I –La Sorbonne (Directeur : Prof. F. Bournois). Jury : Professeurs Gilles Garel, Jacques Rojot, Alain Desreumaux et Alain-Charles Martinet.

Doctorat es sciences de gestion, Université La Sorbonne – Paris I, 2002

Titre : « Modélisation et évaluation des facteurs de risques inhérents à une start-up interne. », Université Paris I –La Sorbonne (Directeur : Prof. J. Rojot), Mention très bien avec les félicitations du jury, proposition pour un prix de thèse et financement d'une recherche.

Diplômé d'HEC, 1990

Maîtrise de Philosophie, Université La Sorbonne–Paris IV, mention Très Bien, 1986

Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure Ulm (Philosophie), 1984

## **ENSEIGNEMENTS**

Cours dispensés en Grande Ecole, Mastère Spécialisé, MBA et DBA

Spécialités : Leadership et Changement, *Corporate Entrepreneurship*, Théorie des Organisations, Histoire de l'entreprise, Epistémologie des Sciences de gestion, Modules de réflexion philosophique (en lien avec la problématique de l'action collective)

Axes de Recherche : Leadership authentique ; *Corporate Entrepreneurship* ; La grande entreprise mondialisée comme acteur politique

## **RECHERCHE – PUBLICATIONS**

### **Ouvrages**

- « *Politique de la très grande entreprise : leadership et démocratie planétaire* », Presses Universitaires de France, 2015

- *Le métier de Président* (avec C. Blondel), Village Mondial, 2006
- *Le Manager Entrepreneur - entre discours et réalité*, Village Mondial, 2006 (Prix Stylo d'or de l'ANDCP - 2006)
- *Tu seras patron mon fils, les grandes écoles de commerce face au modèle américain*, (avec P.P. Dornier et J.P. Mounier – préface R. Fauroux), Village Mondial, 2004
- *La dynamique entrepreneuriale dans les grands groupes*, (avec T. Legrain – préface G. Pélisson), Notes de l'Institut, Institut de l'Entreprise, 2004
- *L'Intrapreneuriat*, (préface J. Rojot), Editions Economica, 2004
- *Guide du nouveau créateur de start-up*, (avec P. Bieliczky), Editions de l'Organisation, 2001
- *Guide du créateur de start-up*, (avec P. Bieliczky), Editions de l'Organisation, 1999

### Chapitres d'ouvrage

- « Contribution à l'histoire d'un concept : à la (re)découverte d'un article pionnier sur l'« intrapreneuriat organisationnel » », in *Mélanges en l'honneur du Professeur Henri Zimnovitch*, PUF, à paraître 2021
- « Diriger, (se) diriger : quelle stratégie pour le dirigeant en quête de directions pour son entreprise ? », in *Les processus stratégiques*, coordonné par T. Durand et S. Shimada, collection Regards sur la pratique, EMS, 2018
- « Grandes entreprises mondialisées et démocratie : au-delà de la souveraineté de l'actionnaire », in *Rapport moral sur l'argent dans le monde 2015-2016*, avril 2016
- « Grandeur et limites de la Grande Entreprise », in *Sociétal 2016*, 2016
- « L'éco-système entrepreneurial d'Israël », in *Sociétal 2015*, Editions Eyrolles, 2015
- « Enseigner l'entreprise », in *L'entreprise, point aveugle du savoir ?*, B. Roger, B. Segrestin, S. Vernac (Éd.), Editions Sciences Humaines, novembre 2014
- « L'intrapreneuriat : pour surmonter le déclin des grandes entreprises ? » (avec S. Pheulpin), in *Le grand livre de l'intrapreneuriat*, C. Léger-Jarniou (eds.), Dunod, 2013
- « Entrepreneurial commitment and new venture creation : a conceptual exploration » (avec A. Fayolle & E. Tornikoski), *Handbook of Research on New Venture Creation*, K. Hindle & K. Klyver, Edward Elgar, 2011
- “Evaluating management education and business schools in context” (avec P.P. Dornier et J.P. Mounier), in *Redesigning Management Education and Research*,

*Challenging Proposals from European Scholars*, S. Dameron & Th. Durand, (eds), Edward Elgar, 2011

- « Understanding the impact of culture on a firm's entrepreneurial orientation and behaviour : a conceptual framework » (avec A. Fayolle et V. Bouchard), in, *European Entrepreneurship in the Globalizing Economy*, A. Fayolle & K. Todorov (eds.), Edward Elgar, 2011
- "Intrapreneurship: internal corporate entrepreneurship - developing an entrepreneurial dynamic within large businesses" in *Handbook of Top Management Teams*, F. Bournois, J. Duval-Hamel, S. Roussillon (eds.), Palgrave Macmillan, 2010
- « Intrapreneuriat » (avec A. Fayolle, O. Witmeur) in *Manuel d'Entrepreneuriat*, éditions De Boeck Université, Frank Janssen, Pierre-André Julien (eds), 2009
- « Le « manager entrepreneur » : une contradiction dans les termes ? », in *L'Art d'entreprendre*, A. Fayolle (eds.), Village Mondial, 2008.
- « Le corporate entrepreneurship », in *Comités exécutifs : Voyage au coeur de la dirigeance*, F. Bournois, J. Duval-Hamel, S. Roussillon (eds.), Editions Eyrolles, 2007, pp. 334-338.
- « L'entreprise en représentation : de la recherche de soi à l'entrepreneuriat », in E. Mounoud (ed.), *La stratégie et son double*, Editions l'Harmattan, 2004
- « La dynamique entrepreneuriale au sein des grandes entreprises », in *L'Art du Management 2.0*, Village Mondial, 2001, p.182 sq
- « Start-up contre grandes entreprises : un match trompeur » (avec J. Levy), in *L'Art du Management de l'Information*, Donald A. Marchand et Thomas H. Davenport (eds.), Village Mondial, 2000, pp. 334-338.

#### Articles (Revue à comité de lecture)

- Compte-Rendu de l'ouvrage de S. Bommier et C. Renouard, « L'entreprise comme commun. Au-delà de la RSE », *Entreprise & société*, Classiques Garnier, (n°5), 2019
- Compte-Rendu de l'ouvrage de L.J. Filion et M.G. Chirita, « Intrapreneuriat : s'initier aux pratiques innovantes », JFD Editions, Revue *Gestion*, 2018
- « Grand angle avec André Comte-Sponville » (avec H. Zimnovitch), *Entreprise & société*, Classiques Garnier, (n°2), 2018
- « Les intrapreneurs, rebelles improbables », (avec Olga Belousova, Benoît Gailly), *Entreprendre & Innover*, 2016/1, n° 28, 2016
- « Quelle légitimité pour l'entreprise globalisée ? », *Revue d'économie financière*, novembre 2015, 2015
- Rédacteur invité (avec P. Very), numéro spécial, «Qu'est-ce que les sciences de gestion peuvent apporter au politique ? », *Revue Française de Gestion*, 2014/8 (N°245), 2014

- « Sciences de gestion et Politique : de l'instrumentation à la co-construction », (avec Philippe Very), in *Revue Française de Gestion*, 2014/8 (N° 245), 2014
- “Exploring the link between Entrepreneurial Orientation and Intrapreneurship: the case of the French SME” (avec V. Bouchard), *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 2011
- “Three levels of culture and firms’ entrepreneurial orientation: A research agenda”, (avec Alain Fayolle, V. Bouchard) *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, Volume 22, Issue 7, 2010
- “Intrapreneurship: an entrepreneurial spirit within large companies” (avec A. Fayolle), *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol.10 (3), 2010
- « Special Issue: Corporate entrepreneurship: challenges and new perspectives : Introduction », Guest Editors (avec A. Fayolle, V. Bouchard), *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Volume 10, Issue 4, 2009’
- « Entrepreneurial orientation : the making of a concept », (avec A. Fayolle, V. Bouchard), *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Volume 10, Issue 4, 2009
- « L’Orientation Entrepreneuriale : rigueur et pertinence » (avec A. Fayolle, V. Bouchard), *Revue Française de Gestion*, mai 2009
- Guest Editors (avec A. Fayolle) : introduction, *Revue Française de Gestion*, mai 2009
- « Valeurs et culture d’entreprise : genèse et sources de l’orientation entrepreneuriale de l’Oréal » (avec A. Fayolle, T. Legrain), *Gérer et Comprendre*, juin, 2008
- “Corporate culture and values: genesis and sources of l’Oreal's entrepreneurial orientation” (avec A. Fayolle, T. Legrain), *Journal of Entrepreneurship and Small Business*,, 2008
- « L’ambivalence du métier de manager » *Expansion Management Review*, été 2007
- « La gestion des experts chez Thales » Entretien avec Yves Barou (avec Maurice Thévenet), *Revue Française de Gestion*, n° 168-169, décembre 2006
- « Peut-on manager les intrapreneurs ? », *Revue Française de Gestion*, décembre 2006
- « La face obscure de l’intrapreneuriat : héroïsme et sacrifice de soi dans l’entreprise », *Gestion 2000*, septembre – octobre 2005
- « Entreprise : une instrumentation sans sujet et sans fin » (avec E. Mounoud), *Gérer et Comprendre*, n°78, décembre 2004 (Compte-rendu de l’ouvrage collectif *Les nouveaux fondements des sciences de gestion*, Vuibert)

## Autres publications

- « Israël : un modèle d'écosystème d'innovation technologique » (avec D. Rouach), *Societal* 2015, 2015
- « Vivre avec soi-même : pour un management proche de soi », *Le MagRH*, n°11, septembre 2020
- « Une science nouvelle du leadership, fondée sur l'attitude consciente », Entretien, *La Lettre du trésorier*, n°347, juin 2017
- « Libérer la très grande entreprise » (avec S. Henrichfreise), *Expansion Management Review*, février 2016
- « Les trois maux des Grandes Entreprises » (avec S. Henrichfreise), *Expansion Management Review*, décembre 2015
- « Poids politique des très grandes entreprises mondiales : démocratie et régulation », Olivier Basso (with Thomas Durand), *Risques*, n°102, 2015
- « Israël : un modèle d'écosystème d'innovation technologique » (avec D. Rouach), *Societal* 2015, 2015
- « Les paradoxes de l'intrapreneur », (avec O. Belousova, B. Gailly), *L'Expansion Entrepreneuriat*, n°7, Septembre 2010.
- « Un intrapreneur averti en vaut deux », (avec A. Fayolle et V. Bouchard), *L'Expansion Entrepreneuriat*, n°7, Septembre 2010
- « Vers une typologie des dispositifs intrapreneuriaux » (avec V. Bouchard et A. Fayolle), *Cahiers de recherche - EM Lyon*, 2010/03, EM LYON.
- « A conceptual model of corporate entrepreneurial behavior » (avec O. Belousova, B. Gailly) CRECIS, Université de Louvain, Working paper, 06/2010
- « Un leadership engagé : Comment imaginer le leader d'une grande entreprise du CAC 40 en 2020 ? » (avec E. Lulin), *Societal*, n°63, 2009
- « Understanding the Impact of Culture on a Firm's Entrepreneurial Orientation and Behavior: a Conceptual Framework », *Cahiers de Recherche HEC Montréal*, Janvier, n°2008-02 (avec V. Bouchard, A. Fayolle, T. Legrain)
- « L'avenir des Grandes Ecoles de commerce françaises et la question du management », *Revue des Deux Mondes*, février 2006
- « Les sept paradoxes des écoles de gestion » (avec P.P. Dornier et J.P. Mounier), *Societal*, n°44, mai 2004
- « Quels enjeux pour les PME du XXI<sup>ème</sup> siècle ? Quelles stratégies de développement ? », *La Gazette du Palais*, Cahier de droit de la concurrence interne et communautaire, n° 313 à 314, novembre 2003
- « Faire émerger les leaders : théorie et pratique », *Societal*, n°40, avril 2003

## Communications

- « Qu'est ce que les sciences gestion peuvent apporter au politique ? », séminaire d'hiver de la SFM, Université Paris-Dauphine, 8 février 2014
- « Enseigner l'entreprise », Colloque de Cerisy, 22-28 mai 2013 (« A qui appartiennent les entreprises ? »)
- « La puissance d'action des Grandes Entreprises », au séminaire d'hiver de la SFM, CNAM Paris, 3 février 2012
- « A conceptual model of corporate entrepreneurial behavior », (avec O. Belousova et B. Gailly), Babson College Entrepreneurship Research Conference, Lausanne, Switzerland, June 10-12, 2010. Summary is chosen for the publication in the *Frontiers of Entrepreneurship Research 2010*.
- « Vers une typologie des dispositifs intrapreneuriaux », (avec V. Bouchard et A. Fayolle), Communication présentée aux 3<sup>ème</sup> journées Georges Doriot, « L'Intrapreneuriat: au-delà des discours, quelles pratiques ? », 4 et 5 juin, 2010
- “Management as a quest for scientificity: revising elements in the “rigor vs relevance” debate”, EURAM, 8th Conference Ljubljana and Bled, 14-17th May, 2008
- “Understanding the Impact of National and Corporate Culture on a Firm's Entrepreneurial Orientation and Behavior: a Conceptual Framework”, (avec V. Bouchard, A. Fayolle, T. Legrain), RENT Conference, XXI, Cardiff, novembre 2007
- *L'acteur entrepreneurial : au-delà des figures imposées par l'esprit du temps*, Actes du Colloque « L'individu hypermoderne », ESCP-EAP European School of Management et Laboratoire de Changement Social Université Paris 7 Denis-Diderot, Paris, septembre 2003
- *Building a model for Assessing Risks of Internal Ventures (A.R.I.V.)*, Academy of Management, Atlanta, August 2003 (poster session)
- *L'intrapreneur, figure introuvable des stratégies d'innovation ?*, XIII<sup>ème</sup> Congrès AGRH, Nantes, 21, 22 et 23 novembre 2002
- *The risky business of corporate venturing*, EISB, Sophia Antipolis, septembre 2002, (publiée sur CD ROM)
- *Modelling risk factors and assessing risk levels for internal corporate ventures*, 9<sup>th</sup> Workshop on Managerial and Organizational Cognition, ("Thinking and Acting in / on organisations"), Brussels, June 12<sup>th</sup> –14<sup>th</sup> 2002
- « "Nouvelles pratiques managériales et développement de l'entrepreneuriat : A la recherche de modalités pédagogiques pertinentes » in European Forum on entrepreneurship training, Nice-Sophia Antipolis, Octobre 2000

## Organisation / Participation Colloques

- Organisateur du séminaire d'hiver de la SFM, « Qu'est ce que les sciences gestion peuvent apporter au politique ? », février 2014
- Participation au Comité Scientifique des 3<sup>ème</sup> Journées Georges Doriot (« L'intrapreneuriat : *au-delà des discours*, quelles pratiques ? ») et présidence d'un atelier (Atelier 2 « Autour de l'intrapreneuriat »), mars 2010
- Participation à une table ronde sur l'intrapreneuriat (« Intrapreneuriat, vecteur d'innovation et source de croissance pour l'entreprise »), avec J. Baronet, M. Ferrary et V. Blanchot-Courtois, 6<sup>ème</sup> Congrès de l'Académie de L'Entrepreneuriat, 19-20 et 21 novembre 2009 - Sophia Antipolis
- Organisation et animation d'une table ronde (avec E. Mounoud), « Quels horizons pour les sciences de gestion ? », avec pour participants, Armand Hatchuel (Ecole des Mines), et Christian Koenig (Essec), Association Internationale de Management Stratégique, XI<sup>ème</sup> conférence annuelle, juin 2002
- Membre de l'*academic committee*, The European International Business Academy, Paris, EIBA, 27<sup>th</sup> annual meeting, 13-15 December 2001
- Participation à Imagine Entreprendre, colloque organisé par la CCIP, décembre 2000

### **Divers**

- Activité de conférencier (Thalès, Société Générale, Veka, BGE, EDF...)
- Sollicité pour avis d'expert par différents journaux (Les Echos, Le Monde, Liaisons Sociales...); dernière tribune parue (avec Thomas Durand) : « BNP-Paribas victime de l'impérialisme juridique américain », *Les Echos*, 10 juin 2014