

ANASTASIYA RADZIUK

anastasiya.radziuk.auditeur@lecnam.net
anastasiya.radyuk@gmail.com

Profil professionnel

Experte en gestion de projets environnementaux et en développement de systèmes marketing et commerciaux, titulaire de deux doctorats (en économie et en environnement). Spécialisée dans la responsabilité élargie des producteurs (REP), l'économie circulaire et la gestion des déchets électroniques (DEEE) et des déchets polymères. Solide expérience en management stratégique, digitalisation des processus, CRM, pilotage de projets internationaux et analyse des systèmes environnementaux.

Activités de recherche

Chercheuse associée – LIRSA, CNAM Paris (équipe POEM) | 2025 – présent

- Travaux de recherche portant sur la gestion des déchets électroniques, la REP et l'économie circulaire.
- Participation aux activités scientifiques du laboratoire.

Formation

- Doctorat en Sciences humaines et humanités nouvelles – Architecture, Urbanisme et Environnement, HESAM Université / CNAM Paris (2025). Thèse : « Défis et tendances modernes dans la gestion des déchets informatiques sur l'exemple des téléphones portables et des smartphones » sous la direction du Pr. Jean-Marc MACE.
- Doctorat en sciences économiques – Management et marketing environnemental, Université d'État d'Économie du Bélarus, Minsk (2016). Thèse : « La justification économique de la mise en œuvre de la responsabilité élargie des producteurs dans le cadre du marketing environnemental ». Reconnu en France (Centre ENIC NARIC, niveau I, CEC 8).
- IPM Business School, Minsk (2019) – Recherche marketing et analyse marketing.
- Adizes Institute, Minsk (2018–2020) – Mise en œuvre des principes de management selon la méthodologie Adizes.
- Stage à l'Institut Catholique de Rennes, France (2013) – Gestion des établissements de santé.
- Université d'Uppsala (Université Baltique), Suède (2010) – Développement durable dans la région de la Baltique.
- Master et Licence en économie et gestion des entreprises, Université d'État d'Économie du Bélarus (2005–2011).

Expérience professionnelle

Directrice Marketing – Groupe Flex-N-Roll, Minsk | 2018–2024

- Création et pilotage du système de marketing du groupe.

- Mise en œuvre du CRM (Bitrix24) et optimisation du parcours client.
- Conception d'une méthodologie d'évaluation de la satisfaction client (CSI, NPS).
- Pilotage du marketing digital et des campagnes médias.
- Gestion du développement web et du projet « Réalité Augmentée ».
- Élaboration et suivi du budget marketing, définition des KPI des équipes.

Expertise en gestion de projet – Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), Minsk | 2018–2019

- Gestion du projet « Introduction des achats publics écologiques en Biélorussie ».
- Coordination entre parties prenantes, suivi technique et budgétaire.

Professeure de Marketing et de Théorie économique – Université technologique d'État du Bélarus, Minsk | 2018–2019

Directrice Marketing – ESP Industries Ltd, Minsk | 2014–2018

- Pilotage du projet d'investissement sur le recyclage du PET au Bélarus.
- Gestion du projet de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) sur le transfert d'expérience des entreprises européennes.
- Responsable des relations avec Heineken, Carlsberg, Coca-Cola, PepsiCo et Danone, incluant l'obtention des agréments fournisseurs, la gestion des appels d'offres et la négociation contractuelle.
- Planification budgétaire, analyse de marché et politique de communication externe.

Spécialiste des ventes – Itera Pet, Groupe Itera, Minsk | 2010–2014

- Gestion d'un portefeuille clients, négociation et suivi commercial.

Spécialiste des ressources humaines – Itera Pet, Minsk | 2009–2010

- Gestion administrative complète du personnel et processus RH.

Compétences techniques

CRM : Bitrix24, AmoCRM | ERP : 1C:Enterprise | Analyse : Statistica

Langues

Français (C1), Anglais (B2), Biélorusse et Russe (langues maternelles).