

Changement climatique et stratégie des firmes : quels enseignements pour réformer le marché européen du carbone ?

Mercredi 5 mars, de 18h30 à 20h

Conservatoire national des arts et métiers, amphithéâtre Abbé-Grégoire,
292 rue Saint-Martin, Paris III^e

Avec **Jean-Pierre Ponssard**, directeur de recherche émérite CNRS, département économie École polytechnique, Université Paris-Saclay.

Session animée par **Alexis Collomb**, professeur du Cnam, Laboratoire interdisciplinaire en sciences de l'action (Lirsa EA4603) du Cnam.

La politique climatique menée au niveau de l'Union européenne est actuellement en débat. Dans un document récent publié en janvier 2014 la Commission européenne en fait un premier bilan à ce jour et propose des pistes de réforme à mettre en place à l'horizon 2020-2030. De nombreux *think tanks* européens tels que le CEPS ou *Climate Strategies* mobilisent des représentants d'administrations et d'industries, et des universitaires pour susciter des propositions...

L'objet de cette présentation est de contribuer à ce débat à partir d'une réflexion sur les stratégies des firmes. Quelle a été leur capacité à s'engager dans des actions pour limiter les émissions de gaz à effet de serre, ces stratégies sont-elles influencées par les différentes réglementations nationales, sont-elles contraintes par des facteurs structurels spécifiques aux différents secteurs ou bien résultent-elles de la volonté des dirigeants ? En s'appuyant sur une comparaison d'entreprises de la chimie et du ciment on montrera l'intérêt de mettre en place une approche sectorielle par opposition à l'approche globale basée sur un prix uniforme du carbone, approche qui sous-tend la vision européenne.

Cette présentation s'appuie sur une recherche en cours qui prolonge les travaux publiés dans les deux articles suivants :

- Guy Meunier, Jean-Pierre Ponssard. *A Sectoral Approach Balancing Global Efficiency and Equity, Environmental and Resource Economics*, vol.53, Issue 4, 533-552, 2012.
- Diane Laure Arjaliès, Cécile Goubet, Jean-Pierre Ponssard. *Approches stratégiques des émissions CO2 Les cas de l'industrie cimentière et de l'industrie chimique*, Revue française de gestion, Vol n° 215, pp 123-146, 2011.

Publications disponibles sur : ponssard.net

Jean-Pierre Ponssard est directeur de recherche émérite au CNRS et chercheur associé au Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations (Cirano) (Montréal). Ses travaux portent sur la stratégie d'entreprise et la théorie des jeux. Il a été directeur du laboratoire d'économétrie de 1999 à 2009 et professeur à l'École polytechnique de 1996 à 2011. En 2003 il a été le promoteur de la chaire EDF Développement durable et, en 2005, des chaires Business economics (DuPont, GDF Suez, Lafarge, Unilever) et Finance durable et investissement responsable. Il a récemment coordonné la publication de deux ouvrages collectifs *Corporate Social Responsibility: from Compliance to Opportunity* (avec Patricia Crifo) et *Économie du climat : Pistes pour l'après Kyoto* (avec Olivier Godard). Jean-Pierre Ponssard a obtenu la médaille d'argent du CNRS en 1992 et le prix du meilleur économiste industriel décerné par le *Nouvel Économiste* en 1992. Il a obtenu son Ph.D à l'Université de Stanford, Californie, et son diplôme d'ingénieur à l'École polytechnique.

Entrée sur inscription gratuite / Contact : boris.buljan@cnam.fr