

THOMAS DURAND

Le retard généralisé rattrapable: le succès grâce aux concurrents

"Il peut être rageant pour votre R&D de proposer une solution nouvelle pour un besoin de marché et voir vos marketeurs ne pas y croire et s'en détourner. Pourtant, il reste encore une chance pour cette solution nouvelle. C'est le cas quand des concurrents sortent de leur côté une solution équivalente, pas nécessairement identique mais suffisamment menaçante pour que vos marketeurs s'en inquiètent et reviennent vers la R&D pour demander, toute honte bue, une offre à opposer à celles désormais pro

➔ voir l'intervention de **Thomas Durand** sur [Xerfi canal](#)



24 février 2022



[voir le site du LIRSA](#)

<https://lirsa.cnam.fr/le-retard-generalise-rattrapable-le-succes-grace-aux-concurrents-1317794.kjsp?RH=16063165541>