

Valérie Charrière-Grillon - Professeure du Cnam - HDR

Thématiques de recherche

distribution
innovation
ressources humaines
apprentissage Mooc

Contactez Valérie Charrière-Grillon

valerie.charrieregrillon@lecnam.net

Parcours de Valérie Charrière-Grillon

Valérie Charrière-Grillon a été employée via un contrat CIFRE pour effectuer sa thèse au sein de TNS Sofres puis a été responsable des cartes de fidélité et de paiement (marketing, *datamining*). Valérie Charrière-Grillon travaille au Cnam-Paris depuis 2003, comme maître de conférences. Elle est nommée professeure du Cnam en décembre 2018.

Sélection de publications marquantes ou récentes

"How digital technology revolution uses the training function in companies : exploratory study on a population of managers" ATTENDING A MOOC", RGRH n°102, 2016, p43-59 (avec Dejoux).
"L'impact des réseaux sociaux et des compétences émotionnelles dans la recherche d'emploi : Etude exploratoire ", Revue Management et Avenir, Mars 2014, p 135-161 (avec Dejoux, Dupuich).
"L'histoire des MDD haut de gamme à Monoprix : Génèse de Monoprix Gourmet", Mars 2014, Journée d'Histoire de la Comptabilité et du Management (avec Garel).
« Innovation and lifecycle : case of Monoprix », in "Innovation and entrepreneurship : From the idea to organization", ouvrage collectif, sélection par "pear reviewing", 2011, éd Eska., chap 11, pp219-244.

“Consumer values, lifestyles and geographic information”, in “Geomarketing. Methods and Strategies in Spatial Marketing”, col Geographical Information Systems Series, ed Wiley, 2006.

[Revenir à la liste des membres](#)



<https://lirsa.cnam.fr/le-laboratoire/membres/valerie-charriere-grillon-professeure-du-cnam-hdr-890456.kjsp?RH=13370>