

Valerie CHARRIERE GRILLON

Professeure du Cnam - HDR

Thématiques de recherche

marketing

retail

datascience

comportement du consommateur

vente

Parcours de Valérie Charrière-Grillon

Charrière-Grillon, Valérie a soutenu sa thèse en sciences de gestion à l'université Dauphine en année 1998. Elle a auparavant travaillé comme datascientiste, responsable des systèmes de fidélisation pour le groupe Monoprix. Elle est aujourd'hui professeure du CNAM, directrice de l'ICSV et membre du Lirsa. Elle travaille sur les thématiques du marketing, de la vente, du retail.

+ [CV complet de Valérie Charrière-Grillon](#)

Publications et travaux scientifiques

[Données extraites du portail HAL](#)

Coordonnées

valerie.charrieregrillon@lecnam.net

