

Thomas Durand - Professeur du Cnam - HDR

Thématiques de recherche

stratégie d'entreprise
processus stratégiques
stratégies technologiques
management de l'innovation
théorie des compétences organisationnelles
le futur des *Business schools*

Contactez Thomas Durand

thomas.durand@lecnam.net

Parcours de Thomas Durand

Centralien, PhD University of Wisconsin-Madison, 30 ans professeur à Centrale Paris, fondateur du laboratoire Stratégie & Technologie et du MS Technologie & Management, Professeur du Cnam chaire management stratégique depuis 2010, fondateur du cabinet de conseil CMI Stratégies, Euram Fellow, ancien président AIMS et Société française de management.

Thomas Durand a récemment été élu *President-elect of the European Academy of Management*.

L'affaire Carlos Ghosn

Le Pr Thomas Durand a signé un article dans les colonnes du Monde (2 décembre 2018) autour de l'affaire Carlos Ghosn, le patron de Renault soupçonné d'avoir dissimulé une partie de ses revenus au fisc japonais. Le titre de l'article : "*Le patron, angle mort de la gestion des risques*". Il a également répondu à une interview d'une journaliste de Newsweek Japan sur le même sujet.

+ [Découvrir l'article](#)

+ [Lire l'interview](#)

Vidéos

[Éloge de la distorsion pour renouveler l'organisation](#) - Fnege ; décembre 2017

XERFI CANAL

[Concurrence et compétences : le petit o de Vrio](#)

[Mobiliser l'intelligence économique pour la veille concurrentielle](#)

[Penser le futur pour penser la stratégie](#)

[Knowledge Management : risques et efficacité](#)

[Leçons de golf et de tennis sur les inégalités de revenus](#)

[La capacité de jugement du dirigeant face à l'incertitude](#)

[Business schools : la recherche en management, c'est de la com' !](#)

[Les 5 questions-clés pour élaborer une stratégie](#)

[Penser la stratégie en intégrant toutes les fonctions](#)

[Investissement risqué : se débrouiller avec les moyens du bord](#)

[Les processus stratégiques : repenser l'élaboration de la stratégie](#)

[Faire collaborer les filiales d'un groupe](#)

[Préparer le coup d'après plutôt qu'un plan stratégique](#)

[Les "communautés de pratique"... en pratique](#)

[La stratégie, c'est d'abord choisir le terrain de bataille](#)

[Manager par le bricolage et la débrouille](#)

[Les 4 risques redoutables des managers à leur compte](#)

[À quoi servent de vrais managers ?](#)

[L'économie de marché face à l'intégration des transactions](#)

[Des rapports clients-fournisseurs même dans les entreprises !](#)

[Alliances stratégiques : coopérer... pour se faire concurrence](#)

[Un dirigeant doit-il "Faire politique" ?](#)

[Le mirage des stratégies océans bleus](#)

[Pourquoi les dirigeants doivent s'intéresser aux détails](#)

[Ces vilains petits canards qui chambardent les stratégies](#)

[Stimuler la vista et l'intuition stratégique](#)

[Le manque de sommeil favorise la créativité stratégique](#)

[Mieux vivre sur terre : un objectif pour l'entreprise](#)

[Penser "climat de travail" : la responsabilité du manager](#)

[Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences](#)

[Deux impasses qui guettent les directions de l'innovation](#)

[Innovation : comment capter les bonnes idées ?](#)

[Les stratégies génériques : comprendre l'horloge de Bowman](#)

[Savoir agir avec les moyens du bord : l'effectuation](#)

[Que faire face aux incertitudes technologiques ?](#)

[Innovation technologique et reconception des produits](#)

[Des stratégies planifiées aux stratégies émergentes chemin faisant](#)

[Formation : conjuguer formalisme et « compagnonnage »](#)

[Qu'est-ce qu'un pivot stratégique ?](#)

[La part du hasard et de la chance en stratégie](#)

[La stratégie d'acquisition d'ENGIE : du discours au repositionnement stratégique](#)

[Inventer de nouveaux *Business models* par l'hybridation stratégique](#)

[Les cadres insatisfaits veulent-ils vraiment devenir indépendants ?](#)

[La stratégie : de l'analyse à la créativité, l'intuition et l'expérimentation](#)

[Scandale Volkswagen : les actionnaires s'auto-attaquent](#)

[SoLocal – Quand les LBO laissent la cible exsangue](#)

[Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences](#)

[Comment les *Chief Digital Officers* bousculent l'organisation et la vision de l'entreprise](#)

[Recherche et innovation : David Pujadas face au prix Nobel](#)

[Savoir innover quand on n'a pas le temps \(quitte à tricher\)](#)

[Le prix du talent coté en bourse](#)

[Un avantage concurrentiel difficile à imiter](#)

[Le Big Bang des écoles de commerce : la version intégrale](#)

Sélection de publications marquantes et récentes

+ [Revenir à la liste des membres](#)

[Les processus stratégiques : comment les organisations élaborent leurs stratégies ?](#) avec Sakura Shimada ; éditions EMS

[The Future of Management Education - Volume 2: Differentiation Strategies for Business Schools](#)

Durand Thomas (2016) « L'alchimie de la compétence » repris de RFG 2000 et de RFG 2006 pour le numéro spécial de la Revue Française de Gestion pour les meilleurs articles de RFG au cours des 40 années de la revue.

Dameron S and Th Durand (2016) "The Future of Management Education", two volumes, Palgrave, Dec 2016 and 2017, Palgrave Macmillan.

Durand Thomas and Stéphanie Dameron (2011) « Where have all the Business Schools gone? » British Journal of Management, Sept 2011.

Jennewein K, Th. Durand and A. Gerybadze (2010) "When Brands Complement Patents in securing the returns from Technological Innovation : The case of Bayer Aspirin » Management International Vol 14 N°3, Spring 2010.

DURAND Thomas (1992), "Dual Technological Trees: Assessing the Intensity and Strategic Significance of Technological Change", Research Policy, July 92.



<https://lirsa.cnam.fr/le-laboratoire/membres/thomas-durand-professeur-du-cnam-hdr-890581.kjsp?RH=1337076011992>