

Stéphane Bourliataux-Lajoinie - Maître de conférences - HDR

Thématiques de recherche

marketing digital
communication digitale
tracking de données
privacy
digital et tourisme
overtourism

Contactez Stéphane Bourliataux-Lajoinie

stephane.bourliataux-lajoinie@lecnam.net
www.researchgate.net/profile/Stephane_Bourliataux-Lajoinie

Parcours de Stéphane Bourliataux-Lajoinie



Stéphane Bourliataux-Lajoinie est maître de conférences en marketing digital. Il a soutenu sa thèse en 2000 à l'université Paris Dauphine. Il a piloté pendant 15 ans des programmes internationaux de Master 2 Marketing des services au Liban, au Brésil et en Inde. Il a rejoint le CNAM en septembre 2019 pour piloter le Master In Management parcours E-business and Digital Marketing. Ses recherches portent sur le comportement des consommateurs connectés, l'usage des m-services et la gestion des données personnelles -privacy- et les TIC en entreprise. Il est impliqué dans plusieurs ANR, est régulièrement visiting professor auprès d'institutions étrangères.

+ [CV complet de Stéphane Bourliataux-Lajoinie](#)

Sélection de publications marquantes ou récentes

2017, Bourliataux-Lajoinie S., Maubisson L., "Online review ratings and the impact on the number of visits to a tourist and cultural attraction: the case of the Loire Valley and TripAdvisor", *Journal of Internet Social Networking and Virtual Communities*.

2017, Rivière A., Bourliataux-Lajoinie S., "Les effets des m-services touristiques sur la proposition de valeur d'une ville ", *Décision Marketing*, 85, Janvier-mars 2017. Classement FNEGE – rang 3. CNRS rang 3, HCERES rang B).

2019, Seraphin H., Bourliataux-Lajoinie S., Olver S., Zaman M., Dosquet F., "Destination Branding and Overtourism", *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 38, March 2019, (Classement anglais ABS rang 1, classement SJR index 0,949- SJR Best Quartile 1).

2019, Seraphin H., Gowreesunkar G., Zaman M., Bourliataux-Lajoinie S., "Community Based Festivals as a Tool to Tackle Tourismphobia and Antitourism Movements ", *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Accepté à paraître. (Classement anglais ABS rang 1, classement SJR index 0,949- SJR Best Quartile 1).

2019, Bourliataux-Lajoinie S., Del Olmo J., Dosquet F., "Digital contribution to overtourism perception: the case of Barcelona", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Accepté à paraître en février 2020 (Classement anglais ABS rang 2, classement SJR index 0,29 - SJR Best Quartile 3).

[Revenir à la liste des membres](#)



<https://lirsa.cnam.fr/le-laboratoire/membres/stephane-bourliataux-lajoinie-maitre-de-conferences-hdr-1120792.kjsp?RH>