

Marie-Catherine PAQUIER

Chercheuse associée

Thématiques de recherche

Ecosystème monastique
Expérience d'achat et spiritualité
Innovation et Intelligence collective
Storytelling, silence et communication
Retail et RSE
Consommation dans les lieux de mobilité et de transit

Parcours de Marie-Catherine Paquier



Après une Maîtrise en Sciences de Gestion de Paris IX Dauphine en 1986, MC Paquier a exercé des fonctions commerciales et marketing dans le secteur des services pendant 10 ans, avant de devenir enseignante en gestion et marketing. Après plusieurs d'années d'enseignement dans de Grandes Ecoles de Commerce, MC Paquier a souhaité valoriser son expérience et valider le renforcement de ses compétences académiques. A cet effet, elle a obtenu un Master Recherche au CNAM en 2011, puis défendu sa thèse de Doctorat en 2015 au sein du LIRSA CNAM-Paris sous la direction du Professeur Morin-Delerm. Son expertise porte essentiellement sur les activités commerciales et marketing des monastères, ainsi que sur leurs pratiques d'innovation. Elle élargit depuis peu ses recherches à la RSE des distributeurs, ainsi qu'au phénomène de transformation commerciale de lieux initialement non marchands comme les lieux spirituels, culturels et lieux de transit.

+ [CV complet de Marie-Catherine Paquier](#)

Publications et travaux scientifiques

[Données extraites du portail HAL](#)

Coordonnées

marie-catherine.paquier@ebs-paris.com

<https://lirsa.cnam.fr/le-laboratoire/membres/marie-catherine-paquier--1351361.kjsp?RH=1337076011992>