

## Benoît PETITPRETRE

Maître de conférences

### Thématiques de recherche

Comportement du consommateur  
Mécénat d'entreprise  
Philanthropie  
Éthique  
Fiction

### Parcours de Benoît Petitprêtre



Benoît Petitprêtre a soutenu sa thèse en 2010 à l'université Paris II Panthéon Assas. Il enseigne depuis une vingtaine d'années le marketing après avoir travaillé pendant dix ans en entreprise dans des fonctions commerciales et marketing. Il a rejoint le Cnam en 2012 pour s'occuper d'un master marketing.

[+ CV complet de Benoît PETITPRETRE](#)

### Publications et travaux scientifiques

[Données extraites du portail HAL](#)

### Coordonnées

[benoit.petitpretre@lecnam.net](mailto:benoit.petitpretre@lecnam.net)