

Benoît PETITPRETRE

Maître de conférences

Thématiques de recherche

Comportement du consommateur
Mécénat d'entreprise
Philanthropie
Éthique
Fiction

Parcours de Benoît Petitprêtre



Benoît Petitprêtre a soutenu sa thèse en 2010 à l'université Paris II Panthéon Assas. Il enseigne depuis une vingtaine d'années le marketing après avoir travaillé pendant dix ans en entreprise dans des fonctions commerciales et marketing. Il a rejoint le Cnam en 2012 pour s'occuper d'un master marketing.

+ [CV complet de Benoît PETITPRETRE](#)

Publications et travaux scientifiques

[Données extraites du portail HAL](#)

Coordonnées

benoit.petitpretre@lecnam.net