

Alain Bloch, professeur du Cnam, titulaire de la chaire Action commerciale

Thématiques de recherche

marketing de l'innovation
entrepreneuriat
entrepreneuriat familial
difficultés des entreprises
résilience organisationnelle

Contacteur Alain Bloch

alain.bloch@cnam.fr

Parcours d'Alain Bloch



Saint-Cyrien, ingénieur et diplômé d'études approfondies en mathématiques de la décision, docteur en gestion (informatique des organisations - Université de Paris-Dauphine), Fellow of Price-Babson College Fellows Program (SEE 15), Alain Bloch est, après une carrière d'entrepreneur et de dirigeant, professeur du Cnam, où il a été élu titulaire de la chaire Action commerciale en 1996. Directeur du MS/M2 Mercatique-Distribution, il a dirigé le master recherche en sciences de gestion du conservatoire. Il est également depuis 2004 professeur affilié au groupe HEC Paris, directeur de HEC Entrepreneurs (M2/MS), co-fondateur de HEC Family Business Center et siège au tribunal de Commerce de Paris comme président de chambre, délégué général au traitement préventif des difficultés des entreprises.

Publications

La stratégie du propriétaire : enquête sur la résilience des entreprises familiales face à la crise (avec N. Kachaner & S. Mignon); Pearson Village Mondial - janvier 2012, 196 p.

Innovation & Entrepreneurship: From the idea to the organization (with S. Morin Delerm); ESKA Publishing USA - sept 2011, 385 p.

Capacité d'innovation des entreprises familiales pérennes (avec S. Jouini & S. Mignon); Revue française de gestion - n°200, janvier 2010, pp 111-126.

L'entrepreneuriat familial : un champ en devenir (avec L. Bégin, L. Cadieux, Alain Fayolle, co-rédacteurs en chef invités) ; Management international - vol. 14 n°1, automne 2009, pp 5-10.

Pérennité organisationnelle et transformation (avec E. Nabat) ; Revue française de gestion - n°192, avril 2009, pp 113-126.

[Revenir à la liste des membres](#)

/**/  [Tweets de @BlochAlain](#)

<https://lirsa.cnam.fr/le-laboratoire/membres/alain-bloch-professeur-du-cnam-titulaire-de-la-chaire-action-commerciale-5>