

THOMAS DURAND

La stratégie des entreprises, c'est d'abord de fuir la concurrence.

"Dans nos économies de marché, acquises à la cause de la libre concurrence, la stratégie d'entreprise se donne pour objet d'aider les organisations à se frayer un chemin vers leur futur à travers les embûches d'un environnement concurrentiel. Pourtant, un but inavoué de la stratégie, bien que presque explicite, est d'éviter l'affrontement concurrentiel. Tout en célébrant les mérites de la concurrence, la pensée stratégique joue en fait l'évitement."

➡ voir l'intervention de **Thomas Durand** sur [Xerfi canal](#)



9 février 2021

/**/ #encadres .encadre.encadre_generique.encadre--1{ border:none!important; }/**/

➡ [voir le site du LIRSA](#)

<https://lirsa.cnam.fr/la-strategie-des-entreprises-c-est-d-abord-de-fuir-la-concurrence--1234897.kjsp?RH=16063165541>