

Frédérique Déjean - Maître de conférences

Thématiques de recherche

comptabilité financière
responsabilité sociale de l'entreprise
investissement socialement responsable
reporting social et environnemental

Contactez Frédérique Déjean

frederique.dejean@cnam.fr

Parcours de Frédérique Déjean

2000-2004 : Doctorat en sciences de gestion, Université Paris Dauphine.
2002 : Programme d'études doctorales du Centre européen de formation approfondie en gestion (CEFAG), organisé par la FNEGE et coordonné par R. A. Thiétart.
1999 : DEA « Comptabilité, décision, contrôle », Université Paris Dauphine.
1999 : Magistère d'économie et gestion, École normale supérieure de Cachan.
1999 : Agrégation d'économie et gestion option comptabilité et gestion financière.
1995-1999 : Élève de l'École normale supérieure de Cachan.



Publications

2012 : (à paraître), « Determinants of corporate social disclosure in the franchising sector : insights from French franchisors' websites », avec R. Perrigot et B. Oxibar, Journal of Small Business Management.

2012 : (à paraître), « Mistaking an Emerging Market for a Social Movement? A Comment on Arjaliès' Social-Movement Perspective on Socially Responsible Investment in France », avec S. Giamporcaro, J.P. Gond, B. Leca et E. Penalva, Journal of Business Ethics, publication en ligne le 22/02/2012 avant parution de la version papier, Online First SpringerLink 10.1007/s10551-012-1241-6.

2010 : « L'émergence de l'ISR en France : le rôle des syndicats », Économies et Sociétés, Série « Entreprise et finance », KF, n° 1, novembre, p. 1827-1846.

2010 : « Légitimation et communication sociétale : le cas Péchiney », avec B. Oxibar, Management International, vol. 14, n° 2, p. 69-82.

[Revenir à la liste des membres](#)



En savoir plus

+ [Consulter le CV de Frédérique Déjean](#)

<https://lirsa.cnam.fr/le-laboratoire/membres/frederique-dejean-maitre-de-conferences-571009.kjsp?RH=133707601199>