

Atelier – Confection et animation de Posters.

1. Présentation de l'atelier.

Le poster comme outil de communication scientifique, de présentation, d'animation et de valorisation des recherches suscite un nouvel engouement. Dans le cadre de nos ateliers organisés et animés par les doctorants, à destination des doctorants et des étudiants, il s'agit de créer un cadre d'échange optimisés sur les posters. Ils visent, en outre, à palier à l'absence d'offres de formation et d'outils nous permettant, d'une part, de nous familiariser avec les posters et, d'autre part, de les confectionner. Les ateliers s'articulent essentiellement autour des attendus, des requis, des enjeux, de l'intérêt et des débats pouvant se poser sur le poster.

Les principales problématiques sont attenantes aux :

- ✓ attendus de la communauté scientifique à laquelle appartient le doctorant ;
- ✓ attendus du public cible ;
- ✓ intérêts pour le doctorant ;
- ✓ exigences sur le plan pédagogique (animation, présentation, visibilité, ...).

Pour cette première édition, nous proposons 4 sessions à l'issue desquelles nous proposerons un canevas général reprenant les grandes lignes de confection d'un poster scientifique que chaque doctorant et étudiant pourra s'approprier et adapter en fonction des recherches et des communications.

2. Cadre d'émergence des ateliers.

Le nouvel engouement pour les poster comme outil de communication, de présentation, d'animation et de valorisation des recherches a fait émerger des questions que se posent les doctorants et étudiants et auxquelles nous tenterons d'apporter des réponses :

- ✓ C'est quoi un poster scientifique ?
- ✓ Qu'est-ce qui est attendu d'un poster scientifique ?
- ✓ C'est quoi l'intérêt d'un poster scientifique ?

Le traitement de ces questions se fera en prenant en compte les aspects suivants :

- ✓ Les exigences des différentes communautés scientifiques ;
- ✓ La communication scientifique, en tant que telle ;
- ✓ L'intérêt pour le doctorant ;
- ✓ Les attendus de l'interlocuteur ou du public.

Ce qui nous amène à identifier et configurer les enjeux du poster, non pas comme une synthèse ou un résumé mais comme :

- ✓ Outil de communication ;
- ✓ Outil d'animation et de valorisation de la recherche ;
- ✓ Élément de cadrage de la recherche.

3. Les ateliers.

Les ateliers visent :

- ✓ La confection d'un poster scientifique : requis, éléments (vivants, ...) ;
- ✓ L'identification des outils techniques de confection : logiciels, ...
- ✓ La présentation et l'animation des posters ;
- ✓ L'élaboration d'une boîte à outils pédagogiques pour l'animation et la présentation des posters.

4. Le déroulement des ateliers.

Nous proposons un cadre évolutif du poster concomitamment à l'évolution des recherches. Ce qui consiste en la confection d'un premier poster qui est mis à jour régulièrement et évolue avec les recherches. Le poster permettra ainsi de rendre compte des différentes phases d'évolution des recherches.

Ainsi, en plus des sessions de présentation générale du poster, des ateliers spéciaux et de suivi personnalisé peuvent être prévus en fonction du niveau de chaque doctorant et de son évolution. Les cadres d'échange s'articulent alors sur les améliorations et la structuration des posters en fonction des enjeux pour le doctorant et l'étudiant. Ces cas particuliers sont ensuite mobilisés comme cas d'école alimentant les discussions et peuvent servir d'exemple aux autres doctorants et étudiants pouvant se poser, ultérieurement, les mêmes questions.

Le but des ateliers est ainsi de permettre aux doctorants et étudiants d'évoluer ensemble. Le rôle des animateurs (doctorants) est d'animer les débats sur la communication scientifique, de présenter les cadres généraux de confection d'un poster, d'identifier les différents supports (techniques et scientifiques), de gérer, orienter et enrichir les ateliers, ...

5. Les animateurs.

Le rôle des animateurs est d'orienter, accompagner, animer et nourrir les débats.

- ✓ Présenter les typologies de poster, les attendus, des prérequis ;
- ✓ Présenter la communication scientifique et ses différents modes ;
- ✓ Amener le doctorant et l'étudiant à la réflexion sur le canevas ou les outils qui seraient les plus appropriés selon les attendus des domaines de spécialisation ;
- ✓ Construire un cadre d'échanges entre les doctorants/étudiants et les professeurs ou encadrants par un jeu d'aller-retour ; cet échange devrait permettre de proposer un canevas adapté aux exigences en sciences de gestion en fonction des attendus ;
- ✓ Présenter les différents outils de confection de poster
- ✓ Amener le doctorant, l'étudiant et le candidat au doctorat à se familiariser avec les posters ;
- ✓ Identifier et présenter les différents supports et plateformes de valorisation ;
- ✓ Présenter une bibliographie sur les posters et la communication scientifique et les événements scientifiques (référence : canva.com ...).

6. Public cible

Nous ciblons :

- ✓ Les doctorants ;
- ✓ Les étudiants en mémoire propédeutique ;
- ✓ Les candidats au doctorat.

7. Les objectifs des ateliers.

- ✓ Mettre en place un cadre favorisant le débat sur le nouvel engouement des posters comme mode de communication, d'animation, de présentation et de valorisation des recherches (attendus, intérêts, enjeux, requis, ...); questionner les pratiques en matière de communication scientifique au sein de sa communauté ;
- ✓ Favoriser les échanges sur les modes de communication scientifique et de valorisation de la recherche (présenter et valoriser les recherches ; s'adapter à son public et susciter son intérêt ; ...);
- ✓ Confronter le doctorant et l'étudiant aux réalités de ses recherches (ce qu'il fait) et l'amener à se questionner lui-même en tant qu'acteur et animateur de ses recherches ;
- ✓ Mettre à disposition des doctorants et des étudiants des outils de confection d'un poster scientifique (logiciels, requis, plateformes en ligne de valorisation et de mise en visibilité, animation, présentation, ...);
- ✓ Développer des outils et des approches pédagogiques de présentation des travaux de recherche (aptitudes à la communication, à l'animation et la présentation de travaux de recherche par l'identification d'outils et d'approches pédagogiques diverses);
- ✓ Développer la culture des posters ;
- ✓ Proposer un canevas général de confection d'un poster que chaque doctorant pourra s'approprier et adapter ;
- ✓ Se confronter à l'évolution des pratiques en matière de communication scientifique, d'animation et de présentation des recherches ;
- ✓ L'acquisition de crédits ETCS à chaque présentation de poster lors d'un évènement scientifique ;
- ✓ Faire du poster un espace de dialogue ;
- ✓ Amener l'étudiant ou le doctorant à porter un autre regard sur la thèse et la communication scientifique.

8. Les points – à débattre.

- ✓ L'encadrement des pratiques, des outils et de l'usage des posters ;
- ✓ Les dérives et les limites liées à l'usage des posters ;
- ✓ La protection des posters (droits, ...);
- ✓ Le référencement ou la citation des posters (plagiat, protection des idées et des travaux, les droits liés aux posters, ...);
- ✓ Le lien entre le poster, l'article, ...

9. Eléments administratifs.

<p>Eléments pédagogiques</p>	<p>Durée : 4 sessions de 3h (16h – 19h).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 30 mars – Salle 37.2.06 ✓ 18 avril – salle 17.1.19 ✓ 02 mai – salle 31.2.87 ✓ 09 mai – salle 31.2.85 <p>Public : ouvert à tous / Prérequis : Pack Office</p>	
<p>Informations sur les animateurs</p>	<p>Malick NDIAYE, doctorant Lirsa Mounir Benhacène, doctorant Lirsa</p>	
<p>Sources et biographie</p>	<p>Pour aller plus loin :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poster vidéo ; ✓ Poster image ; ✓ Poster animé ; ✓ Poster photo 	<p>Logiciels ; Plateformes de valorisation en ligne ; Boite à outils pédagogiques ;</p>
<p>Déroulement</p>	<p>28 mars de 16h – 19h / Salle 37.2.06 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Débats sur la communication scientifique, les posters et ses enjeux (évolution des pratiques et usages). ✓ Présentation générale des typologies de posters, des attendus, des enjeux, des outils et des requis ✓ Eléments sur la confection des posters personnels (à mettre à jour régulièrement). <p>18 avril de 16h – 19h / Salle 17.1.19 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présentation des posters personnels et discussions ; ✓ Boite à outils pédagogiques sur la présentation et l’animation des posters. <p>02 mai de 16h – 19h / Salle 31.2.87 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Suivi personnalisé des posters et discussion ; ✓ Identification des éléments de configuration de la trame commune de confection de posters et de la Boite à outils pédagogiques sur la présentation et l’animation des posters ; ✓ Proposition de présentation aux directeurs de thèses et encadrants, le cas échéant. <p>09 mai de 16h – 19h / Salle 31.2.85 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Discussion sur les retours des directeurs de thèse et encadrants ; ✓ Discussion sur les meilleurs posters et les points d’amélioration ; ✓ Discussion sur la Boite à outils pédagogiques sur la présentation et l’animation des posters ; ✓ Discussion sur les éléments du canevas général de confection de poster à proposer aux laboratoires et/ou à l’Ecole doctorale, le cas échéant ; ✓ Perspectives et discussion sur les prochaines sessions (2017 – 2018). 	
<p>Règles</p>	<p>Confectionner un premier poster à mettre à jour régulièrement et sur la base duquel s’articulent, en partie, des échanges.</p>	
<p>Soutien disponible</p>	<p>Suivis personnalisés / Ateliers spéciaux</p>	