



En partenariat avec la revue Management International

1<sup>ères</sup> Journées Hirschman

***Avez-vous lu A. O. Hirschman ? A la recherche du lien organisationnel.***

**Mercredi 24 juin, Campus parisien d'HEC**

**14, avenue de la Porte de Champerret, Paris 17<sup>e</sup>**

***Matinée***

**9h 9h30** Café d'accueil

**9h30** Mot d'accueil et introduction (*Alain Bloch*)

**9h45 10h15** « Connaissez-vous Albert Hirschman ? » *Alain Charles Martinet*

**10h15 11h30 Premier atelier de communications.** D. Alis & A. Ba, Insatisfaction des clients et prise de parole ; B. Petitprêtre & E. Lauthier, Mécénat et marketing, une relecture à travers Hirschman ; S. Bertezene & M. Vallat, Le modèle Exit Voice Loyalty et l'apprentissage organisationnel. Animation Alain Bloch.

**11h30 11h45** Pause

**11h45 12h45** Première table ronde : Alain Bloch, Rodolphe Durand, Jean-Philippe Denis *animée par Hervé Dumez*. Hirschman et le paradigme organisationnel. Discussion.

**13h 14h15** Repas

***Après midi***

**14h15 15h15** Deuxième table ronde : Gal Benoit Durieux, Jacques de St Victor, *animée par Alain Bloch*. Hirschman, la défection et la science politique. Discussion.

**15h15 16h30** Deuxième atelier de communications. Y. Fronda, M.-A. Le Theule & J-L Moriceau, Performativité de la prise de parole ; M. Patard, Hirschman et le « get round effect » ; C. Sardais, Un PDG entre loyauté prise de parole et désobéissance ; B. Ramanantsoa & E. Riot, La passion politique du patronat aujourd'hui. Animation Jean-Philippe Denis.

**16h30 16h45** Pause

**16h45 17h45** Troisième table ronde : Olivier Favereau, André Orléan, *animée par Rodolphe Durand*. Hirschman et l'économie. Discussion.

**17h45 18h15** Conclusion et enseignements de la journée *Alain Charles Martinet, Hervé Dumez*.

**A partir de 18h30** Cocktail

**Inscription obligatoire sur : [Journées.Hirschman@gmail.com](mailto:Journées.Hirschman@gmail.com)**