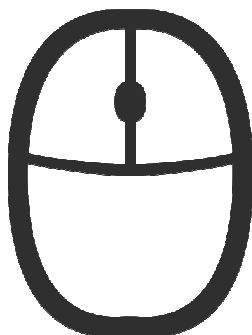


**Équipe pédagogique nationale Innovation
Conservatoire national des arts et métiers**

L'économie de l'attrape-clics

<http://argothinktank.org/analyse/economie-de-lattrape-clics/>



La digitalisation a libéralisé et démocratisé les médias d'information, pour les producteurs comme pour les consommateurs. Mais comment mieux s'orienter dans ce labyrinthe médiatique toujours plus large et complexe ?

Jeudi 6 juillet 2017 - 19h30-21h

Conservatoire national des arts et métiers (CNAM)

Salon d'honneur - accès 37, 1er étage (salle 37.1.50)

2 rue Conté Paris 3^{ème} - Métro Arts et Métiers ou Réaumur Sébastopol

Intervenants :

Modérateur : Pierre Henri Ollier, Fondation de France

- **Manon Grard-Manoukian** - journaliste, Socialter
- **Maria Mercanti-Guérin** - maître de conférences HDR en marketing digital
La publicité digitale pourra-t-elle survivre à la fin du clic ?
- **Maria-Cristiana Munthiu** - enseignante-chercheure au Cnam
Les réactions digitales des consommateurs face au greenwashing
- **Sulin Sardoschau** - chercheure, think tank ARGO
- **Richard Venturi** - journaliste, France Stratégie