

# le cnam

## Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action (Lirsa)

### Thomas Durand - Professeur du Cnam - HDR

#### Thématiques de recherche

stratégie d'entreprise  
processus stratégiques  
stratégies technologiques  
management de l'innovation  
théorie des compétences organisationnelles  
le futur des *Business schools*

#### Contactez Thomas Durand

[thomas.durand@lecnam.net](mailto:thomas.durand@lecnam.net)

#### Parcours de Thomas Durand

Centralien, PhD University of Wisconsin-Madison, 30 ans professeur à Centrale Paris, fondateur du laboratoire Stratégie & Technologie et du MS Technologie & Management, Professeur du Cnam chaire management stratégique depuis 2010, fondateur du cabinet de conseil CMI Stratégies, Euram Fellow, ancien président AIMS et Société française de management.

Thomas Durand a récemment été élu *President-elect of the European Academy of Management*.

#### L'affaire Carlos Goshn

Le Pr Thomas Durand a signé un article dans les colonnes du Monde (2 décembre 2018) autour de l'affaire Carlos Ghosn, le patron de Renault soupçonné d'avoir dissimulé une partie de ses revenus au fisc japonais. Le titre de l'article : "Le patron, angle mort de la gestion des risques". Il a également répondu à une interview d'une journaliste de Newsweek Japan sur le même sujet.

+ [Découvrir l'article](#)

+ [Lire l'interview](#)

## Vidéos

Éloge de la distorsion pour renouveler l'organisation - Fnege ; décembre 2017

### XERFI CANAL

Concurrence et compétences : le petit o de Vrio  
Mobiliser l'intelligence économique pour la veille concurrentielle  
Penser le futur pour penser la stratégie  
Knowledge Management : risques et efficacité  
Leçons de golf et de tennis sur les inégalités de revenus  
La capacité de jugement du dirigeant face à l'incertitude  
Business schools : la recherche en management, c'est de la com' !  
Les 5 questions-clés pour élaborer une stratégie  
Penser la stratégie en intégrant toutes les fonctions  
Investissement risqué : se débrouiller avec les moyens du bord  
Les processus stratégiques : repenser l'élaboration de la stratégie  
Faire collaborer les filiales d'un groupe  
Préparer le coup d'après plutôt qu'un plan stratégique  
Les "communautés de pratique"... en pratique  
La stratégie, c'est d'abord choisir le terrain de bataille  
Manager par le bricolage et la débrouille  
Les 4 risques redoutables des managers à leur compte  
À quoi servent de vrais managers ?  
L'économie de marché face à l'intégration des transactions  
Des rapports clients-fournisseurs même dans les entreprises !  
Alliances stratégiques : coopérer... pour se faire concurrence  
Un dirigeant doit-il "Faire politique" ?  
Le mirage des stratégies océans bleus  
Pourquoi les dirigeants doivent s'intéresser aux détails  
Ces vilains petits canards qui chambardent les stratégies  
Stimuler la vista et l'intuition stratégique  
Le manque de sommeil favorise la créativité stratégique  
Mieux vivre sur terre : un objectif pour l'entreprise  
Penser "climat de travail" : la responsabilité du manager  
Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences  
Deux impasses qui guettent les directions de l'innovation  
Innovation : comment capter les bonnes idées ?  
Les stratégies génériques : comprendre l'horloge de Bowman  
Savoir agir avec les moyens du bord : l'effectuation  
Que faire face aux incertitudes technologiques ?  
Innovation technologique et reconception des produits  
Des stratégies planifiées aux stratégies émergentes chemin faisant  
Formation : conjuguer formalisme et « compagnonnage »  
Qu'est-ce qu'un pivot stratégique ?  
La part du hasard et de la chance en stratégie  
La stratégie d'acquisition d'ENGIE : du discours au repositionnement stratégique  
Inventer de nouveaux *Business models* par l'hybridation stratégique  
Les cadres insatisfaits veulent-ils vraiment devenir indépendants ?  
La stratégie : de l'analyse à la créativité, l'intuition et l'expérimentation  
Scandale Volkswagen : les actionnaires s'auto-attaquent  
SoLocal – Quand les LBO laissent la cible exsangue  
Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences  
Comment les *Chief Digital Officers* bousculent l'organisation et la vision de l'entreprise  
Recherche et innovation : David Pujadas face au prix Nobel

Savoir innover quand on n'a pas le temps (quitte à tricher)  
Le prix du talent coté en bourse  
Un avantage concurrentiel difficile à imiter  
Le Big Bang des écoles de commerce : la version intégrale  
Le Big Bang des écoles de commerce : la synthèse  
Écoles de commerce : la recherche aux étoiles

## Sélection de publications marquantes et récentes

+ [Revenir à la liste des membres](#)

**Les processus stratégiques : comment les organisations élaborent leurs stratégies ?** avec Sakura Shimada ; éditions EMS

**The Future of Management Education - Volume 2: Differentiation Strategies for Business Schools**

Durand Thomas (2016) « L'alchimie de la compétence » repris de RFG 2000 et de RFG 2006 pour le numéro spécial de la Revue Française de Gestion pour les meilleurs articles de RFG au cours des 40 années de la revue.

Dameron S and Th Durand (2016) "The Future of Management Education", two volumes, Palgrave, Dec 2016 and 2017, Palgrave Macmillan.

Durand Thomas and Stéphanie Dameron (2011) « Where have all the Business Schools gone? » British Journal of Management, Sept 2011.

Jennewein K, Th. Durand and A. Gerybadze (2010) "When Brands Complement Patents in securing the returns from Technological Innovation : The case of Bayer Aspirin » Management International Vol 14 N°3, Spring 2010.

DURAND Thomas (1992), "Dual Technological Trees: Assessing the Intensity and Strategic Significance of Technological Change", Research Policy, July 92.



<http://lirsa.cnam.fr/le-laboratoire/membres/thomas-durand-professeur-du-cnam-hdr-890581.kjsp?RH=1337076011992>